

**Articles in refereed journals (33)**

**Jalonen, H.**, Tuominen, S., Ryömä, A., Haltia, J., Nenonen, J. & Kuikka, A. (2018). How does value creation manifests itself in cooperation between sport and business? A systematic review of literature. *Open Journal of Business and Management*, 6(1), 103–138.

**Jalonen, H.** (2017). “A good bell is heard from far, a bad one still further”: A socio-demography of disclosing negative emotions in social media. *The Journal of Social Media in Society*, 6(1), 69–108.

Jussila, J., Boedeker, M., **Jalonen, H.** & Helander, N. (2017). Social media analytics empowering customer experience insight. In Kavoura A., Sakas, D. P. & Tomaras, P. (Eds.) *Strategic Innovative Marketing*, 25–30. Springer Proceedings in Business and Economics.

Virtanen, P., Kaivo-oja, J., Ishino, Y., Stenvall, J. & **Jalonen, H.** (2016). Ubiquitous revolution, customer needs and business intelligence? Empirical evidence from Japanese healthcare sector. *International Journal of Web Engineering and Technology*, 11(3), 259–283.

**Jalonen, H.** (2016). Social networking sites (SNSs) – smart platforms for public service innovation? *International Journal of Virtual Communities and Social Networking*, 8(3), 1–15.

Paavola, J., Helo, T. **Jalonen, H.**, Sartonen, M. & Huhtinen, M. (2016). Understanding the trolling phenomenon - The automated detection of bots and cyborgs in the social media. *Journal of Information Warfare*, 15(4), 100–111.

Väyrynen, H., Helander, N. & **Jalonen, H.** (2015). Tietämyksenhallinta osana organisaation toimintaa – hallintaa vai hämmennystä. *Hallinnon Tutkimus*, 34(4), 310–325.

Nordin, P. & **Jalonen, H.** (2015). Hyvinvointiverkosto institutionaalisenä yrittäjyytenä: Tapaustutkimus Pohjois-Pohjanmaan hyvinvointiohjelman toteuttajaverkostosta. *Hallinnon Tutkimus*, 34(2), 123–142.

**Jalonen, H.** (2014). A framework for dealing with fundamental knowledge problems through social media. *VINE: The Journal of Information and Knowledge Management Systems*, 44(4), 558–578.

**Jalonen, H.** (2014). Negatiiviset tunteet ja sosiaalinen media muodostavat yrityksille vaikean yhdistelmän. *Liiketaloustieteellinen Aikakauskirja*, 2/14, 158–166.

**Jalonen, H.** (2014). Sosiaalinen media tietointensiivisessä innovoinnissa – tasapainoilua paradoksien kanssa. *Informaatiotutkimus*, 33(1), 1–16.

**Jalonen, H.** (2014). Dancing with the paradox – Social media in innovation through complexity lens. *International Journal of Innovation Management*, 19(1), 1–26.

**Jalonen, H.**, Lindell, J., Puustinen, A. & Raisio, H. (2013). Yhteistyön kääntöpuoli – kun itseorganisoituminen epäonnistuu ja ilmaantuminen yllättää. *Hallinnon Tutkimus*, 32(4), 284–300.

- Jalonen, H.** (2013). Systemisen innovaation omaksumisen tiedonhallinnalliset haasteet. *Hallinnon Tutkimus*, 32(2), 95–112.
- Jalonen, H.** (2013). The knowledge–innovation nexus in the welfare service ecosystem. *International Journal of Knowledge-Based Development*, 4(1), 34–49.
- Jalonen, H.** (2012). The uncertainty of innovation: a systematic review of the literature. *Journal of Management Research*, 4(1), 1–47.
- Jalonen, H., Laihonon, H. & Lönnqvist, A.** (2012). Tietojohtaminen osaksi kunnan strategista johtamista. *Hallinnon Tutkimus*, 31(2), 138–147.
- Jalonen, H.** (2011). Epävarmuuden ilmeneminen innovaatiotoiminnassa – systemaattinen kirjallisuuskatsaus. *Liiketaloustieteellinen Aikakauskirja*, 4/2011, 394–444.
- Jalonen, H. & Juntunen, P.** (2011). Enabling innovation in complex welfare service systems. *Journal of Service Science and Management*, 4(4), 401–418.
- Jalonen, H. & Lönnqvist, A.** (2011). Exploring the critical success factors for developing and implementing a predictive capability in business. *Knowledge and Process Management*, 18(4), 207–219.
- Jalonen, H.** (2010). Tuottavuutta vanhuspalveluihin. *Premissi*, 5/2010, 18–20.
- Jalonen, H. & Juntunen, P.** (2010). Vaikka läpi harmaan kiven – Innovaatiotoiminnan rajoitteita kompleksisessa hyvinvointipalvelujärjestelmässä. *Kunnallistieteellinen aikakauskirja*, 3/2010, 240–269.
- Jalonen, H.** (2010). Hyvinvointipalvelujen johtaminen kompleksisuusteoreettisessa tulkintakehyksessä. *Hallinnon Tutkimus*, 29(2), 111–133.
- Jalonen, H.** (2010). Informaation välttäminen kunnallishallinnossa. *Kunnallistieteellinen aikakauskirja*, 1/2010, 38–67.
- Jalonen, H. & Lönnqvist, A.** (2009). Predictive business – fresh initiative or old wine in a new bottle. *Management Decision*, 47(10), 1595–1609.
- Jalonen, H. & Lönnqvist, A.** (2008). Kohti ennakoivaa liiketoimintaa. *Liiketaloustieteellinen Aikakauskirja*, 4/2008, 440–454.
- Jalonen, H.** (2008). Informaatio-ohjaus tietojohtamisen näkökulmasta. *Informaatiotutkimus*, 27(2), 41–54.
- Jalonen, H.** (2008). Kohti viisasta valmistelua. *Kunnallistieteellinen aikakauskirja*, 1/2008, 28–49.
- Jalonen, H.** (2007). Kuusi teesiä kunnallisen päätöksenteon valmistelutyön tehokkuudesta ja luovuudesta. *Kunnallistieteellinen aikakauskirja*, 4/2007, 360–378.
- Jalonen, H.** (2007). Kunnallisen päätöksenteon valmistelutyö kompleksisuusteorioiden valossa. *Hallinnon Tutkimus*, 26(3), 35–59.

**Jalonen, H.** (2006). Kompleksisuusajattelu yhteiskuntatieteissä. *Politiikka*, 2/2006, 115–126.

**Jalonen, H.** (2006). Asioiden valmistelu kunnallisessa päätöksenteossa - Informaation tehokasta prosessointia ja kompleksisten ongelmien ratkaisemista. *Kunnallistieteellinen aikakauskirja*, 1/2006, 29–53.

### Article manuscripts / conference papers in the review process (3)

Helo, T., Huhtinen, A-M., **Jalonen, H.**, Paavola, J. & Sartonen, M. (XXXX). Learning the diversity of trolls and trolling behavior in the Finnish online energy discussion. 17<sup>th</sup> European Conference on Cyber Warfare and Security, June 28–29, Oslo, Norway.

**Jalonen, H.** & Lehti, M. (2018). Sosiaalinen investointi – jotain uutta, jotain vanhaa, paljon lainattua. Arvioitavana *Hallinnon Tutkimus* -lehdessä.

Wallin, J., Virtanen, P., Kaivo-oja, J., Stenvall, J. & **Jalonen, H.** (XXXX). Future prospects for knowledge management in the digitalized health sector. Arvioitavana lehdessä *International Journal of Web Engineering and Technology*.

### Books (13)

**Jalonen, H.** & Kokkola, J. (2018). *Enabling Co-creation through Twitter. A Guidebook for Research Project Communication*. Course Material from Turku University of Applied Sciences 114. Turku.

Husman, P., Gronow, A., **Jalonen, H.**, Johanson, J-E., Karimo, A., Kork, A., Koskela, I., Kurkela, M., Marisa, K., Metsäniemi, P., Nordin, P., Nukari, E., Ritaranta, S., Saarinen, J., Smedlund, A., Sorsa, K., Sorsa, V-P., Turpeinen, M. & Uusikylä, P. (2017). *Askelia uuteen arvonluontiin*. Työterveyslaitos, Helsinki.

**Jalonen, H.**, Lehti, M., Tonteri, A., Koskelo, M., Nousiainen, A. K. & Jäppinen, T. (2017). *Signaaleista tulevaisuustarinoihin – ennakoinnin lyhyt käsikirja*. Turun ammattikorkeakoulun oppimateriaaleja 109.

**Jalonen, H.**, Haltia, J., Tuominen, S. & Ryömä, A., (2017). *Arvonluonnin pelikirja urheilun ja liiketoiminnan rajapintaan*. Turun ammattikorkeakoulun tutkimuksia 47, Turku.

**Jalonen, H.**, Lehti, M., Tonteri, A., Koskelo, M., Nousiainen, A. K. & Jäppinen, T. (2016). *From Signals to Future Stories – A Handbook for Applying Foresight in the Field of Welfare*. Course Material from Turku University of Applied Sciences 104.

**Jalonen, H.**, Haltia, J., Jormanainen, J. & Hillgren, E. (2016). *Jotain uutta, paljon perinteistä, vähän väriä. Sosiaalisen median hyödyntäminen jääkiekon SM-liigassa*. Turun ammattikorkeakoulun raportteja 230.

**Jalonen, H.**, Vuolle, M. & Heinonen, L. (2016) (toim.). *Negatiiviset tunteet – positiivinen bisnes*. Talentum, Helsinki.

Laitinen, I., **Jalonen**, H. & Stenvall, J. (2014). *Se toimii sittenkin – Kohti organisaatiotutkimuksen pragmaattista kompleksisuusteoriaa*. Turun ammattikorkeakoulun tutkimuksia 42, Turku.

Lind, K., **Jalonen**, H., Kantola, I., Lahtinen, T., Leimu, J., Salonen, K., Vahtera, T. & Angerpuro, K. (2012). *Teoriaa ja käytäntöä sopivassa suhteessa? Liiketalouden koulutusohjelman (Salo) arviointiraportti*, Turun ammattikorkeakoulun raportteja 147, Juvenes Print, Tampere.

**Jalonen**, H., Aarva, I., Laihonon, H., Laitinen, I. & Lönnqvist, A. (2011). *Arvoverkkoa kokemassa – Saaliina tuottavuutta ja innovaatioita*. Suomen Kuntaliitto Acta nro 226.

**Jalonen**, H. (2007). *Kompleksisuusteoreettinen tulkinta hallinnollisen tehokkuuden ja luovuuden yhteensovittamisesta kunnallisen päätöksenteon valmistelutyössä*. Akateeminen väitöskirja. Tampereen teknillinen yliopisto. Julkaisu 693. Tampereen Yliopistopaino Oy, Tampere.

**Jalonen**, H. (2007). *Kuntaorganisaatio valinkauhassa – kohti tehokasta ja luovaa asioiden valmistelua*. Turun ammattikorkeakoulun Puheenvuoroja 36, Turku.

**Jalonen**, H. (2006). *Asian valmistelu kunnallisessa päätöksenteossa kommunikaation näkökulmasta. Käsiteanalyttinen tutkimus*. Turun ammattikorkeakoulun Tutkimuksia 21, Turku.

## Book sections (15)

Helo, T. & **Jalonen**, H. (2018). Tunnistaako kone tunteesi? Sävyanalyysi sosiaalisen median sisältöjen tulkinnassa. In Isotalus, P., Jussila, J. & Matikainen, J. (eds.) *Twitter viestintänä – ilmiöt ja verkostot*, 276–295. Kustannusosakeyhtiö Vastapaino, Tampere.

Jussila, J., Boedeker, M., **Jalonen**, H. & Helander, N. (2017). Social media analytics empowering customer experience insight. In Kavoura A., Sakas, D. P. & Tomaras, P. (Eds.) *Strategic Innovative Marketing*, 25–30. Proceedings in Business and Economics, Springer, Cham.

**Jalonen**, H. & Jussila, J. (2016). Developing a conceptual model for the relationship between social media behavior, negative consumer emotions and brand disloyalty. *Social Media: The Good, the Bad, and the Ugly – Lecture Notes in Computer Science*, 9844, 134–145.

Kaivo-oja, J., Virtanen, P., **Jalonen**, H. & Stenvall, J. (2015). The effects of internet of things and big data to organizations and their knowledge management practices. *Knowledge Management in Organizations – Lecture Notes in Business Information Processing*, 224, 495–513.

**Jalonen**, H. (2015). Tiedolla johtamisen näyttämö ja kulissit. In Virtanen, P., Stenvall, J. & Rannisto, P-H. (Eds.) *Tiedolla johtaminen – Teoriaa ja käytäntöjä*, 40–68, Tampere University Press, Tampere.

Johanson, J-E., Husman, P., Uusikylä, P., Henriksson, L., **Jalonen**, H., Koskela, I., Laitinen, J., Lindström, S., Metsäniemi, P., Mäkirinne-Kallio, Nordin, P., Nykänen, M., Turpeinen, M., Vihtonen, T. (2015). *Viisto, väistö ja vuorovaikutus. Julkisen ja yksityisen terveydenhuollon kanssakäymisen muotoiluja*. NodeHealth-hankkeen synteesiraportti, Juvenes Print, Tampere.

Laaksonen, C., **Jalonen**, H. & Paavola, J. (2014). Utilizing social media for intervening and predicting future health in societies. *Communications in Computer and Information Science*, 450, 100–108.

**Jalonen**, H. (2013). The adoption of systemic innovation as an epistemic challenge. In Karppi, M., Tuominen, H., Eskelinen, A., Santamäki-Fischer, R. & Rasu, A. (Eds.) *Active ageing online – Interactive distance services for the elderly on Baltic Islands*, 138–159, Virtu project 2010–2013, Reports 155, Turun ammattikorkeakoulu.

**Jalonen**, H. (2013). Sosiaalinen innovaatio – Graalin malja vai vanhaa viiniä uudessa leilissä? In Ollila, S. & Raisio, H. (Eds.) *Hyvinvointijärjestelmät muuttuvassa toimintaympäristössä. Juhlakirja professori Pirkko Vartiaisen 60-vuotispäiväksi*, 282–304, Acta Wasaensia 277, Vaasan yliopisto, Vaasa.

Ketonen-Oksi, S. **Jalonen**, H. & Puhakainen, J. (2012). Yrittäjyydessä ja innovaatiokyvykkyydessä piilee huomisen toivo. In Lappalainen, H., Lehto, A. & Penttilä, T. (Eds.) *Yrittäjyyden jäljillä, työelämän poluilla – innovaatiopedagogiikka ja yrittäjyys Turun ammattikorkeakoulussa*, 50–57, Turun ammattikorkeakoulun raportteja 139.

**Jalonen**, H. (2011). Innovaatiotoiminnan näkymätön dynamiikka. In Jalonen, H., Aarva, K., Laihonen, H., Laitinen, I. & Lönnqvist, A. (Eds.) *Arvoverkkoa kokemassa – Saaliina tuottavuutta ja innovaatioita*, 45–77, Suomen Kuntaliitto Acta nro 226, Helsinki.

**Jalonen**, H. & Laihonen, H. (2010). Hyvinvointipalvelujärjestelmän tuottavuuden kehittäminen - sujuvilla tietovirroilla laatua, tehoa ja palveluinnovaatioita asiakkaiden eduksi. In Saastamoinen, S. (Eds.) *Julkinen kunta – media, viestintä ja vuorovaikutus*, 63–64. 39. Kunnallistieteen päivät, Kunnallistieteen yhdistys.

**Jalonen**, H. (2007). Tietojohtaminen julkishallinnon organisaatiossa. In Lönnqvist, A., Blomqvist, K., Hannula, M., Kianto, A., Kärkkäinen, H., Maula, M. & Stähle, P. (Eds.) *Tietojohtaminen tutkimusalueena*, 96–112. Pilot Kustannus, Tampere.

**Jalonen**, H. (2005). Valmistelu ja päätöksenteko kunnallisena kommunikaationa. In Hautala, T., Nenonen, S. & Tanskanen, I. (Eds.) *Näkökulmia hyvinvointiin 4*. Turun ammattikorkeakoulun Raportteja 32, 23–33, Turku.

**Jalonen**, H. (2005). Genre-teoria organisaatioviestinnän tutkimuksessa. In Holma, A. (Eds.) *Tiedosta tuottava – strategisen tietojohtamisen kysymyksiä*. Turun ammattikorkeakoulun raportteja 39, 115–132, Turku.

## Peer-reviewed conference papers (25)

**Jalonen**, H. & Haltia, J. (2017). Social media use in Finnish sports league. 25<sup>th</sup> European Conference on Association for Sport Management, September, 5–8, Bern, Switzerland.

Paavola, J., Helo, T., **Jalonen**, H., Huhtinen, A. & Sartonen, M. (2017) May I introduce you a troll? Defining and categorizing Internet behavior commonly referred to as trolling. 16<sup>th</sup> European Conference on Cyber Warfare and Security, June 29–30, Dublin, Ireland.

Ketonen-Oksi, S. & **Jalonen**, H. (2017). *Advocator, Jester, Spokesperson, Provocateur or Boundary spanner? Exploring different communication styles at Twitter*. 12<sup>th</sup> International Forum on Knowledge Assets Dynamics, June 7–9, St. Petersburg, Russia.

**Jalonen**, H. (2017). Social media as a 'service' for value co-creation by integrating sponsoring companies, sports entities and fans. *World Academy of Science, Engineering and Technology*, 11(1), 2381–2388, January 26–27, 2017, Innsbruck, Austria.

Paavola, J., Helo, T., **Jalonen**, H., Sartonen, M. & Huhtinen, A-M. (2016). The automated detection of trolling bots and cyborgs and the analysis of their impact in the social media. 15<sup>th</sup> European Conference on Cyber Warfare and Security, July 7–8, Munich, Germany.

Kaivo-oja, J., Virtanen, J., **Jalonen**, H., Stenvall, J. & Wallin, J. (2016). Future prospects for knowledge management in the field of health. *Proceedings of the 11th International Knowledge Management in Organizations Conference*. The Changing Face of Knowledge Management Impacting Society, Article No. 40, August 25–28, 2016, Hagen, Germany.

**Jalonen**, H. (2016). Responsible business through sport: a balance between pursuing esteem and avoiding disesteem. *Organisational Studies and Innovation Review*, 2(1), 1–7. Management and Business Academy Conference, February 19–20, 2016, London, UK.

**Jalonen**, H. (2015). A Complexity Approach to Value Co-Creation through Business and Sports Cooperation. *Proceedings of the 11th European Conference on Management Leadership and Governance (ECMLG)*, 160–166. November 12–13, 2015, Lisbon, Portugal.

Paavola, J. & **Jalonen**, H. (2015). An approach to detect and analyze the impact of biased information sources in the social media. *Proceedings of the 14<sup>th</sup> European Conference on Cyber Warfare and Security (ECCW)*, 213–219. July 2–3, 2015, Hatfield, UK.

**Jalonen**, H. (2014). Negative emotions in social media as a managerial challenge. *Proceedings of 10<sup>th</sup> European Conference on Management Leadership and Governance (ECMLG)*, 128–135. November 13–14, 2014, Zagreb, Republic of Croatia.

**Jalonen**, H. (2014). Social media and emotions in organizational knowledge creation. *Proceedings of the Federated Conference on Computer Science and Information Systems (FedSCIS)*, 1411–1419. September 7–10, 2014, Warsaw, Poland.

**Jalonen**, H. (2014). Social media – An arena for venting negative emotions. *Proceedings of International Conference on Communication, Media, Technology and Design (ICCMD)*, 224 – 230. April 24–26, 2014, Istanbul, Turkey.

**Jalonen**, H. (2013). Social media in knowledge management – Overcoming fundamental knowledge problems. *Proceedings of the European Conference on Knowledge Management (ECKM)*, 300–306. September 5–6, 2013, Kaunas, Lithuania.

**Jalonen**, H. (2013). Innovation and social media: Insights from complexity theory. *World Academy of Science, Engineering and Technology*, 73, 1320–1325, January 30–31, 2013, Dubai.

**Jalonen**, H. (2012). Clarifying 'fuzziness' in systemic welfare service innovation. *Proceedings of the International Conference on Entrepreneurship, Innovation and Regional Development (ICEIRD)*, 370–382. May–June 31–2, 2012, Sofia, Bulgaria.

**Jalonen, H.** (2012). Confronting the uncertainty of systemic innovation in public welfare services. *International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Engineering*, 6(1), January 14–15, 2012, Zurich, Switzerland

**Jalonen, H.** (2011). External and internal relations as sources of uncertainty in systemic innovation in public welfare services. *Proceedings of the 1st International Conference on Knowledge Work and Innovations*, November 2–4, 2011, Utrecht, The Netherlands.

**Jalonen, H. & Lehtonen, A.** (2011). Uncertainty in the innovation process. *Proceedings of the European Conference on Innovation and Entrepreneurship (ECIE)*, 486–490. September 15–16, 2011, Aberdeen, Scotland, UK.

**Jalonen, H.** (2011). Creative abrasion as a ground for innovation in complex welfare service system. *Proceedings of the International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD)*, 23 s. June 16–17, 2011, Tampere, Finland

Laihonen, H., **Jalonen, H.** & Lönnqvist, A. (2011). From e-Government to k-Government? *Proceedings of the Scandinavian Workshop on e-Government (SWEG)*, 1–6. February 7–8, 2011, Tampere, Finland.

**Jalonen, H. & Juntunen, P.** (2010). Managing innovations in complex welfare systems. *Proceedings of the International Conference on e-Government (ICEG)*, September–October 30–1, 2010, Cape Town, South Africa.

**Jalonen, H. & Lönnqvist, A.** (2009). Predictive business – Exploring the potential for transformation. *Proceedings of the European Conference on Knowledge Management (ECKM)*, 409–416. September 3–4, 2009, Vicenza, Italy.

**Jalonen, H.** (2008). Steering by Information or managing by knowledge? *Proceedings of Research Forum to Understand Business in Knowledge Society (EBRF)*, 13 s. September 22–24, 2008, Helsinki–Stockholm, Finland–Sweden.

**Jalonen, H.** (2008). Complexity-based interpretation of integrating effectiveness and innovativeness in the preparation of municipal decision-making. *Proceedings of the European Conference on Knowledge Management (ECKM)*, 333–340, September 4–5, 2008, Southampton, UK.

**Jalonen, H.** (2006). The role of complexity in preparing for municipal decision-making. *Proceedings of Frontiers of e-Business Research (EBRF)*, 7 s. November–December, 28–2, 2006, Tampere, Finland.

**Jalonen, H.** (2006). The role of complexity in preparing for political decision-making. *Proceedings of International Conference on e-Government (ICEG)*, October 12–13, 2006, Pittsburgh, US.

## Articles in trade papers, magazines and newspapers (41)

**Jalonen, H.** (2018). Tekoäly on tyhmä ilman eettistä ulottuvuutta. *Tietoasiantuntija*, 33(2-3), 20–23.

**Jalonen, H.** (2018). Tekoäly tulee, mutta ei jyrää meitä. *Tietoasiantuntija*, 33(1), 6–9.

**Jalonen, H.** (2018). Muuttaako sosiaalinen media demokratian pelisäännöt? *Kanava*, 1/2018, 27–31.

**Jalonen, H.** (2017). Tilannekuvasta tulevaisuustarinoihin. *Tietoasiantuntija*, 32(5), 6–7.

Hyttinen, R. & **Jalonen, H.** (2017). Ei enää valkoisia elefanteja. *Turun Sanomat*, (Alio-kirjoitus), 22.11.2017.

**Jalonen, H.** (2017). Wow, mikä reissu! *Tietoasiantuntija*, 32(4), 6–7.

**Jalonen, H.** (2017). Tosiasiat puhuttelevat, kun ne kehystetään yleisölle merkityksellisellä tavalla. *Alusta!-verkkolehti*, 12.9.2017.

**Jalonen, H.** (2017). Resilienssi lisää yrityksen vikasietoisuutta. *Tietoasiantuntija*, 32(1), 9–11.

**Jalonen, H.** (2017). Arvoa voi tuhota monin tavoin! *Alusta!-verkkolehti*, 14.2.2017.

**Jalonen, H.** (2016). Kun tiedosta tuli muovailuvahaa. *Tietoasiantuntija*, 31(5), 15–17.

Helander, N., Jussila, J., Boedeker, M. & **Jalonen, H.** (2016). Tunnetdata toimintaprosessien kehittämisessä – faktaa vai fiktiota? *Tietoasiantuntija*, 31(5), 12–14.

**Jalonen, H.** (2016). Arvo ei ole kohteessa vaan kokemuksessa. *Alusta!-verkkolehti*, 11.10.2016.

**Jalonen, H.** (2016). How do we invest in well-being? *Aurinkolaiva* 5/2016, Turun ammattikorkeakoulun sidosryhmälehti.

**Jalonen, H.** (2016). Sävyanalyysi on yrityksen some-palohälytintin. *Tietoasiantuntija*, 31(2-3), 6–7.

**Jalonen, H.** (2016). Tieto muuttuu arvokkaaksi kun se yhdistyy tunteeseen. *Tietoasiantuntija*, 31(1), 8–9.

**Jalonen, H.** (2016). Ei kerrota niille! *Alusta!-verkkolehti*, 12.4.2016.

Haltia, J. & **Jalonen, H.** (2016). Urheilun arvo on merkityksissä – ei euroissa. *Turun Sanomat* (Alio-kirjoitus), 11.3.2016.

**Jalonen, H.** (2016). Anteeksipyynnön aakkoset. *Talouselämä (Tebatti)*, 19.2.2016.

**Jalonen, H.** (2015). Myös lähelle kannattaa katsoa. *Tietoasiantuntija*, (30)4, 9–10.

**Jalonen, H.** (2015). Missä on informaatio, jonka olemme hukanneet disinformaatioon? *Tietoasiantuntija*, 30(2/3), 20–21.



Haltia, J. & **Jalonen**, H. (2015). Urheilupiireissä kaivataan läpinäkyvyyttä ja parempaa hallintaa. *Turun Sanomat (Alio-kirjoitus)*, 17.6.2015

**Jalonen**, H. & Haltia, J. (2015). Urheilukenttä vailla käyttäjiä. *Talouselämä (Tebatti)*, 20.3.2015

**Jalonen**, H. (2014). Huono kokemus leviää somessa kuin kulovalkea. *Talouselämä (Tebatti)*, 30.9.2015.

**Jalonen**, H. (2014). Mitä hiljainen tieto on ja voiko sitä johtaa? *Tietoasiantuntija*, 29(3), 20–22.

**Jalonen**, H. (2014). Kielteisyys leviää helposti sosiaalisessa mediassa. *Helsingin Sanomat (Vieraskynä)*, 1.8.2014

**Jalonen**, H. (2014). Ajattelen ja tunnen – siis olen. *Aurinkolaiva*, pääkirjoitus, Turun ammattikorkeakoulun sidosryhmälehti.

**Jalonen**, H. (2014). Tieto ilman tunnetta ei ole valtaa. *Kanava*, 2/2014, 29–33.

Puustinen, A. & **Jalonen**, H. (2014). Pirullisten ongelmien kompleksisuus sovitettuna suomalaisen julkisjohtamisen kenttään. *Kunnallistieteellinen Aikakauskirja*, 2/2014, 240–241. Kirja-arvio teoksesta Vartiainen, P. (ym. 2013) Johtajana kaaoksen reunalla. Kuinka selviytyä pirullisista ongelmista?

**Jalonen**, H. (2013). Jos tiedolla johtaminen on vastaus, niin mikä onkaan ongelma? *Tietoasiantuntija*, 28(5), 10–14.

**Jalonen**, H. (2013). Työyhteisössä oltava tilaa järjenkäytölle ja sähläämiselle. *Turun Sanomat (Alio-kirjoitus)*, 19.10.2013.

Laihonen, H. & **Jalonen**, H. (2013). Ekosysteemajattelu ja sote-soppa. *Talouselämä (Tebatti)*, 20.9.2013.

**Jalonen**, H. (2013). Osaatko johtaa yhteisöllisyyttä? *Fakta*, 3/2013.

**Jalonen**, H. (2012). Sokrates tykkäisi sosiaalisesta mediasta. *Kanava*, 5/2012, 51–53.

**Jalonen**, H. (2012). Sosiaalinen media osaksi yrityksen innovaatioympäristöä. *Turun Sanomat (Alio-kirjoitus)*, 16.5.2012

**Jalonen**, H. (2011). Siedätkö epävarmuutta? *Fakta*, 6–7/2011.

**Jalonen**, H., Lehtonen, J. & Lönnqvist, A. (2009). Tieto ymmärrykseksi visualisoimalla. *Fakta*, 3/2009.

**Jalonen**, H., Laihonen, H. & Lönnqvist, A. (2009). Onko tiedolla johtaminen saavuttamaton ihanne? *Hallinto*, 2/2009, 24–25.

**Jalonen**, H. (2008). Valmistelu on hallinnon musta laatikko. Miten Suomi pelastautui suuresta lamasta – ratkaisut yhä hämärän peitossa. *Turun Sanomat (Alio-kirjoitus)*, 26.2.2008.

## Conference / seminar presentations, posters, key notes – no publication

**Jalonen, H.** (2018). Data puhuu mutta ei kerro kaikkea. 600 Minutes Mid-Market Exec, 14.3.2017, Helsinki.

**Jalonen, H.** (2017). Towards empathic leadership in social media. 13<sup>th</sup> European Conference on Leadership Management and Governance, December 11–12, London, United Kingdom.

**Jalonen, H.** (2017). Mitä tulisi tietää arvoista ja arvonaluonnista? Uusia askelia arvonaluontiin -webinaari, 29.11.2017, Työterveyslaitos, Helsinki.

**Jalonen, H.** (2017). Maksettua, ansaittua vai arvostettua näkyvyyttä? #somecoffee -seminaari, 22.11.2017, Musiikkitalo, Helsinki.

**Jalonen, H.** Alarekisteristä ylärekisterin perspektiiviin. Urheilubisnes – nyt ja huomenna! 6.10.2017, Turun AMK, Turku.

**Jalonen, H.** (2017). Using social analytics for value co-creation in digitalized ecosystems. The 13<sup>th</sup> International Conference on Technology, Knowledge and Society, May 25–26, 2017, Toronto, Canada.

**Jalonen, H. & Jussila, J.** (2016). The nexus between social media behavior, negative consumer emotions and brand disloyalty. 12<sup>th</sup> European Conference on Management Leadership and Governance (ECMLG), November 10–11, 2016, Bucharest, Romania.

**Haltia, J. & Jalonen, H.** (2016). Sport as a platform for value co-creation. 24<sup>th</sup> European Association for Sport Management Conference, September 7–10, Warsaw, Poland.

**Jalonen, H.** (2016). Tackling knowledge problems around innovation through social media. The 7<sup>th</sup> International Conference on Construction and Project Management, August 24–26, 2016, Turku, Finland.

Boedeker, M. Jussila, J., **Jalonen, H.** & Helander, N. (2016). Social media analytics empowering marketing insight: A framework for analyzing affective experiences from social media content. European Marketing Academy (EMAC2016), May 24–27, Oslo, Norway.

Haltia, J. & **Jalonen, H.** (2016). Sport as a platform public for value co-creation. Smart Cities in Smart Regions, May 10–12, Lahti, Finland.

**Jalonen, H.** (2016). Negatiiviset tunteet + some = mahdollon yhtälö yrityksille? Negatiiviset tunteet – positiivinen bisnes -seminaari, 17.3.2016, Ilmarinen, Helsinki.

**Jalonen, H.** (2016). Tietokone tunnistaa tunteesi – totta vai tarua?, Verkkoviestijöiden seminaari, 5.2.2016, Logomo, Turku.

**Jalonen, H.** (2014). Social media through complexity lens: Coping with the paradox. The 10<sup>th</sup>

International Conference on Technology, Knowledge and Society, February 6–7, 2014, Madrid, Spain.

**Jalonen, H.** (2013). The applicability of complexity theory for studying social innovation. a paper presented at the 2<sup>nd</sup> CARPE Conference, November 4–6, 2013, Manchester, UK.

**Jalonen, H.** (2012). Uncertainty in public service innovation through the ‘complexity lens’. RUC Sunrise Conference, October 29–31, 2012, Roskilde, Denmark.

Puustinen, A., **Jalonen, H.**, Lindell, J. & Raisio, H. (2012). The hidden side of co-production: When self-organization fails and emergence overtakes. The 8th Transatlantic Dialogue on Transitions in Governance, June 6–9, 2012, Nijmegen, The Netherlands.

**Jalonen, H.** (2007). Managing complexity in the decision-making of local governments. A paper presented at EURAM 2007, European Academy of Management, May 16–19, 2007, Paris, France.

**Jalonen, H.** (2014). Tiedolla johtamisen näyttämöt ja kulissit. Tutkimus ja tiedolla johtaminen valtionhallinnon kehittämisessä-seminaari, 7.5.2014, Säätöalo, Helsinki.

**Jalonen, H.** (2013). Entrepreneurship education through the complexity lens. CARPE Conference Entrepreneurship, May 16–17, 2013, Utrecht, The Netherlands.

**Jalonen, H.**, Laihonon, H. & Lönnqvist, A. (2011). Tietojohtaminen osana kunnan strategista johtamista. Hallinnon tutkimuksen päivät, 24.–25.11.2011, Tampere.

**Jalonen, H.** & Juntunen, P. (2010). Innovaatiotoiminnan rajoitteita Helsingin sosiaaliviraston arvoverkossa. Kuntatutkijan seminaari, 26.5.2010, Tampere.

**Jalonen, H.** (2009). Hyvinvointipalvelujen arvoverkon johtaminen. Hallinnon tutkimuksen päivät, 26.–27.11.2009, Vaasa.

**Jalonen, H.** (2009). Informaation välttäminen kunnallisessa päätöksenteossa. Kunnallistieteen päivät, 28.–29.10.2009, Jyväskylä.

**Jalonen, H.** (2006). Decision making in the local government level from the complexity view. Social Sciences and Democracy a Philosophy of Science Perspective, September 28–30, 2006, Gent, Belgium.

## Blog notes

**Jalonen, H.** (2018). "E-urheilu on Z-sukupolven avainkokemus", 15.6.2018

Nyberg, T. & **Jalonen, H.** (2018). "Askeleita käyttäjälähtöiseen ajattelutapaan", 13.6.2018

Lehti, M., Pyörre, S. & **Jalonen, H.** (2018). "Keskenäisyys avaa ovia ideoinnilla sosiaalisessa mediassa", 5.6.2018

Ekroos, K., Haltia, J. & **Jalonen, H.** (2018). "Se oli jumalauta Tanska!", 18.5.2018

**Jalonen, H.** (2018). "Strategista ja operatiivista kaukoviisautta", 9.5.2018

**Jalonen, H.** (2018). "Hashtag #olympialiike", 4.5.2018

**Jalonen, H.** (2018). "Minä myös ja anteeksi", 24.3.2018

Ekroos, K., Haltia, J. & **Jalonen, H.** "Yhteistyö – seuratoiminnan uusi ydin", 9.3.2018

**Jalonen, H.** (2018). "Asianajaja, informaattikko, riidanhaastaja, sillanrakentaja vai ilveilijä?", 5.3.2018.

**Jalonen, H.** "Virtuaali- ja lisätty todellisuus muokkaavat penkkiurheilua uusiksi", 23.2.2018

**Jalonen, H.** "Muutos ei odota", 14.2.2018

**Jalonen, H.** "Anteeksipyyttäminen ei riitä, asiakas odottaa tekoja", 16.1.2018

Ekroos, K., **Jalonen, H.** & Haltia, J. "Sieltähän voi kurkkia pilarin takaa" – olosuhteet palvelutuotannon pullonkaulana? 12.1.2018

**Jalonen, H.** "Onko fantasiaurheilu e-urheilua aidoimmillaan?", 21.12.2017

**Jalonen, H.** "Creating (public) service innovations through data blending", 20.12.2017

**Jalonen, H.** "Roskasta rahaa eli from trash to cash", 13.11.2017

**Jalonen, H.** "Kun hyökkäys on paras puolustus", 25.8.2017

**Jalonen, H.** "Toronto Blue Jays–Texas Rangers 3–1. So what?", 21.6.2017

**Jalonen, H.** "Normaaliksi ei synnytä, normaaliksi tullaan", 11.6.2017

**Jalonen, H.** "Polta merkki, älä koko metsää!", 10.5.2017

**Jalonen, H.** "Urheiluorganisaation johtaminen on 'business case', joka pätevöittää moneen tehtävään", 28.4.2017

**Jalonen, H.** "Onko lohkoketjuteknologia jakamistalouden muutosajuri?", 4.4.2017

**Jalonen, H.** "Quo vadis, urheilufanittaminen?", 3.3.2017

**Jalonen, H.** "Brändilähettilääksi ei synnytä, lähettilääksi tullaan", 16.1.2017

**Jalonen, H.** "Twiitti päivässä pitää urheilijan kiinnostavana yleisön ja sponsoreiden silmissä", 20.12.2016

**Jalonen, H.** "D-pilleriä etsimässä", 1.11.2016

**Jalonen, H.** "Quo vadis, sosiaalinen investointi?", 13.10.2016

**Jalonen, H.** "Suoremmin, luovemmin, osallistavammin – Arvon yhteisluontia sosiaalisessa mediassa", 23.9.2016

**Jalonen, H.** "Maslow ei tiedä, mitä asiakkaasi oikeasti haluaa", 31.8.2016

**Jalonen, H.** "Urheilija voi olla hyvä tarina vaikkei aina voittaisikaan", 23.6.2016

**Jalonen, H.** "Epäonnistua voi sekä hyödyllisellä että haitallisella tavalla", 2.6.2016

**Jalonen, H.** "Onko 50 minuuttia paljon vai vähän?", 18.5.2016

**Jalonen, H.** "Hyviä asiakaskokemuksia voi rakentaa sekä mielihyvän saavuttamisen että mielipahan välttämisen varaan", 29.4.2016

**Jalonen, H.** "Kovaa peliä Bostonissa – miten data-analytiikka muuttaa urheilua?", 17.3.2016

**Jalonen, H.** "Hyviä asiakaskokemuksia voi rakentaa sekä mielihyvän saavuttamisen että mielipahan välttämisen varaan", 15.3.2016

**Jalonen, H.** "Tackling the unknown future", 7.2.2016

**Jalonen, H.** "Kompleksisuusajattelu auttaa ymmärtämään monimutkaisia ilmiöitä ja tapahtumia", 26.1.2016

**Jalonen, H.** "Arvostusta voi hankkia muttei ostaa eikä myydä", 22.1.2016

**Jalonen, H.** "Pitääkö yrityksen pyytää anteeksi", 3.1.2016

**Jalonen, H.** "Kun vähemmän on enemmän", 5.11.2015

**Jalonen, H.** "British European Airwaysin lento 609", 23.10.2015

**Jalonen, H.** "Some-kansa on puhunut – onko kukaan kuunnellut?", 17.9.2015

**Jalonen, H.** "Jotta totuus ei palaisi olympiatulessakaan", 28.8.2015

**Jalonen, H.** "Ansaitseeko urheilujohtaminen oppiaineen statuksen?", 28.6.2015

**Jalonen, H.** "Oivahymyjä ja hapannaamoja", 1.4.2015

**Jalonen, H.** "Urheilusponsoroinnista arvolähtöiseen symbioosiin", 27.3.2015

**Jalonen, H.** "Tunteiden ristiriita luovuuden lähteenä", 2.2.2015

**Jalonen, H.** "Kateus on paitsi inhimillistä myös hyödyllistä", 5.12.2014  
**Jalonen, H.** "Mikäs kiire tässä? Jonottamisen sietämätön vaikeus", 8.10.2014  
**Jalonen, H.** "Valittamatta jättävä asiakas on yritykselle potentiaalinen riski", 5.9.2014  
**Jalonen, H.** "Kohta on jo syksy", 18.6.2014  
**Jalonen, H.** "Tunne vie ja brändi vikisee", 28.4.2014  
**Jalonen, H.** "Kyllä kansa tuntee", 9.4.2014  
**Jalonen, H.** "Ääni ratkaisee", 23.3.2014  
**Jalonen, H.** "Moitittavaa ja arvostettavaa epäonnistumista", 23.2.2014  
**Jalonen, H.** "Sosiaalisessa mediassa ei ole portinvartijoita", 21.1.2014  
**Jalonen, H.** "Negatiivisuus – ehtymätön ja alihyödynnetty arvonluonnin lähde", 1.1.2014

### Columns in local newspaper (Loimaan Lehti)

**Jalonen, H.** "Urheilu hyödyttää laajasti", 8.3.2015  
**Jalonen, H.** "Konsultointi ei ole rikos", 8.10.2013  
**Jalonen, H.** "Osallistavaa budjetointia", 4.4.2013  
**Jalonen, H.** "Niin yksimutkaista", 8.9.2011,  
**Jalonen, H.** "Demokratia à la Facebook", 15.1.2009,  
**Jalonen, H.** "Läpänteittäjiä ja pesänjakajia", 9.12.2008,  
**Jalonen, H.** "Ansiosta – vai ansiotta?", 19.8.2008,  
**Jalonen, H.** "Systeeminen sekasotku", 10.6.2008,  
**Jalonen, H.** "Naisvaje", 1.4.2008,  
**Jalonen, H.** "Teknologia on vastaus", 7.2.2008,  
**Jalonen, H.** "Tiedosta tahtoon", 20.12.2007,  
**Jalonen, H.** "Lisätty sokeri pois", 6.9.2007,  
**Jalonen, H.** "Verkostojen maailmassa", 24.7.2007,  
**Jalonen, H.** "Eläköön epäjärjestys", 14.4.2007,  
**Jalonen, H.** "Nopeampi hevonen", 20.2.2007,  
**Jalonen, H.** "Loimaalainen meemiperimä", 11.1.2007,  
**Jalonen, H.** "Globalisaation puristuksessa", 21.11.2006,  
**Jalonen, H.** "Ilkeä Pinomäki", 26.9.2006,  
**Jalonen, H.** "Innovaation metsästys", 9.9.2006,  
**Jalonen, H.** "Neuvoa-antavien tarpeessa", 18.7.2006,  
**Jalonen, H.** "Ahne sukupolvi?", 11.5.2006,  
**Jalonen, H.** "Tieto on valtaa", 11.4.2006  
**Jalonen, H.** "Luova kaaos", 21.2.2006,  
**Jalonen, H.** "Valitan, siis olen", 10.1.2006,  
**Jalonen, H.** "Tulevaisuus tehdään", 29.11.2005,  
**Jalonen, H.** "Kunnan tavoite?", 18.10.2005,  
**Jalonen, H.** "Ilkeitä ongelmia", 6.9.2005