

Articles in refereed journals (33)

Jalonen, H., Tuominen, S., Ryömä, A., Haltia, J., Nenonen, J. & Kuikka, A. (2018). How does value creation manifests itself in cooperation between sport and business? A systematic review of literature. *Open Journal of Business and Management*, 6(1), 103–138.

Jalonen, H. & Lehti, M. (2018). Sosiaalinen investointi – jotain uutta, vähän vanhaa, paljon lainattua. *Hallinnon Tutkimus*, 37(2), 140–147.

Jalonen, H. (2017). “A good bell is heard from far, a bad one still further”: A socio-demography of disclosing negative emotions in social media. *The Journal of Social Media in Society*, 6(1), 69–108.

Jussila, J., Boedeker, M., **Jalonen, H.** & Helander, N. (2017). Social media analytics empowering customer experience insight. In Kavoura A., Sakas, D. P. & Tomaras, P. (Eds.) *Strategic Innovative Marketing*, 25–30. Springer Proceedings in Business and Economics.

Virtanen, P., Kaivo-oja, J., Ishino, Y., Stenvall, J. & **Jalonen, H.** (2016). Ubiquitous revolution, customer needs and business intelligence? Empirical evidence from Japanese healthcare sector. *International Journal of Web Engineering and Technology*, 11(3), 259–283.

Jalonen, H. (2016). Social networking sites (SNSs) – smart platforms for public service innovation? *International Journal of Virtual Communities and Social Networking*, 8(3), 1–15.

Paavola, J., Helo, T. **Jalonen, H.**, Sartonen, M. & Huhtinen, M. (2016). Understanding the trolling phenomenon - The automated detection of bots and cyborgs in the social media. *Journal of Information Warfare*, 15(4), 100–111.

Väyrynen, H., Helander, N. & **Jalonen, H.** (2015). Tietämyksenhallinta osana organisaation toimintaa – hallintaa vai hämmennystä. *Hallinnon Tutkimus*, 34(4), 310–325.

Nordin, P. & **Jalonen, H.** (2015). Hyvinvointiverkosto institutionaalisenä yrittäjyytenä: Tapaustutkimus Pohjois-Pohjanmaan hyvinvointiohjelman toteuttajaverkostosta. *Hallinnon Tutkimus*, 34(2), 123–142.

Jalonen, H. (2014). A framework for dealing with fundamental knowledge problems through social media. *VINE: The Journal of Information and Knowledge Management Systems*, 44(4), 558–578.

Jalonen, H. (2014). Negatiiviset tunteet ja sosiaalinen media muodostavat yrityksille vaikean yhdistelmän. *Liiketaloustieteellinen Aikakauskirja*, 2/14, 158–166.

Jalonen, H. (2014). Sosiaalinen media tietointensiivisessä innovoinnissa – tasapainoilua paradoksien kanssa. *Informaatiotutkimus*, 33(1), 1–16.

Jalonen, H. (2014). Dancing with the paradox – Social media in innovation through complexity lens. *International Journal of Innovation Management*, 19(1), 1–26.

Jalonen, H., Lindell, J., Puustinen, A. & Raisio, H. (2013). Yhteistyön kääntöpuoli – kun itseorganisoituminen epäonnistuu ja ilmaantuminen yllättää. *Hallinnon Tutkimus*, 32(4), 284–300.

Jalonen, H. (2013). Systemisen innovaation omaksumisen tiedonhallinnalliset haasteet. *Hallinnon Tutkimus*, 32(2), 95–112.

Jalonen, H. (2013). The knowledge–innovation nexus in the welfare service ecosystem. *International Journal of Knowledge-Based Development*, 4(1), 34–49.

Jalonen, H. (2012). The uncertainty of innovation: a systematic review of the literature. *Journal of Management Research*, 4(1), 1–47.

Jalonen, H., Laihonon, H. & Lönnqvist, A. (2012). Tietojohtaminen osaksi kunnan strategista johtamista. *Hallinnon Tutkimus*, 31(2), 138–147.

Jalonen, H. (2011). Epävarmuuden ilmeneminen innovaatiotoiminnassa – systemaattinen kirjallisuuskatsaus. *Liiketaloustieteellinen Aikakauskirja*, 4/2011, 394–444.

Jalonen, H. & Juntunen, P. (2011). Enabling innovation in complex welfare service systems. *Journal of Service Science and Management*, 4(4), 401–418.

Jalonen, H. & Lönnqvist, A. (2011). Exploring the critical success factors for developing and implementing a predictive capability in business. *Knowledge and Process Management*, 18(4), 207–219.

Jalonen, H. (2010). Tuottavuutta vanhuspalveluihin. *Premissi*, 5/2010, 18–20.

Jalonen, H. & Juntunen, P. (2010). Vaikka läpi harmaan kiven – Innovaatiotoiminnan rajoitteita kompleksisessa hyvinvointipalvelujärjestelmässä. *Kunnallistieteellinen aikakauskirja*, 3/2010, 240–269.

Jalonen, H. (2010). Hyvinvointipalvelujen johtaminen kompleksisuusteoreettisessa tulkintakehyksessä. *Hallinnon Tutkimus*, 29(2), 111–133.

Jalonen, H. (2010). Informaation välttäminen kunnallishallinnossa. *Kunnallistieteellinen aikakauskirja*, 1/2010, 38–67.

Jalonen, H. & Lönnqvist, A. (2009). Predictive business – fresh initiative or old wine in a new bottle. *Management Decision*, 47(10), 1595–1609.

Jalonen, H. & Lönnqvist, A. (2008). Kohti ennakoivaa liiketoimintaa. *Liiketaloustieteellinen Aikakauskirja*, 4/2008, 440–454.

Jalonen, H. (2008). Informaatio-ohjaus tietojohtamisen näkökulmasta. *Informaatiotutkimus*, 27(2), 41–54.

Jalonen, H. (2008). Kohti viisasta valmistelua. *Kunnallistieteellinen aikakauskirja*, 1/2008, 28–49.

Jalonen, H. (2007). Kuusi teesiä kunnallisen päätöksenteon valmistelutyön tehokkuudesta ja luovuudesta. *Kunnallistieteellinen aikakauskirja*, 4/2007, 360–378.

Jalonen, H. (2007). Kunnallisen päätöksenteon valmistelutyö kompleksisuusteorioiden valossa. *Hallinnon Tutkimus*, 26(3), 35–59.

Jalonen, H. (2006). Kompleksisuusajattelu yhteiskuntatieteissä. *Politiikka*, 2/2006, 115–126.

Jalonen, H. (2006). Asioiden valmistelu kunnallisessa päätöksenteossa - Informaation tehokasta prosessointia ja kompleksisten ongelmien ratkaisemista. *Kunnallistieteellinen aikakauskirja*, 1/2006, 29–53.

Article manuscripts / conference papers in the review process (3)

Helo, T., Huhtinen, A-M., **Jalonen, H.**, Paavola, J. & Sartonen, M. (XXXX). Learning the diversity of trolls and trolling behavior in the Finnish online energy discussion. 17th European Conference on Cyber Warfare and Security, June 28–29, Oslo, Norway.

Jalonen, H. & Lehti, M. (2018). Sosiaalinen investointi – jotain uutta, jotain vanhaa, paljon lainattua. Arvioitavana *Hallinnon Tutkimus* -lehdessä.

Wallin, J., Virtanen, P., Kaivo-oja, J., Stenvall, J. & **Jalonen, H.** (XXXX). Future prospects for knowledge management in the digitalized health sector. Arvioitavana lehdessä *International Journal of Web Engineering and Technology*.

Books (14)

Peltonen, M., Uusikylä, P., **Jalonen, H.**, Kaarnasaari, A., Leskelä, R-L. & Öhman, M. (2018). *Kunnossa kaiken ikää –ohjelman arviointi*. Valtion liikuntaneuvoston julkaisuja 2018:5, opetus- ja kulttuuriministeriö, Helsinki.

Jalonen, H. & Kokkola, J. (2018). *Enabling Co-creation through Twitter. A Guidebook for Research Project Communication*. Course Material from Turku University of Applied Sciences 114. Turku.

Husman, P., Gronow, A., **Jalonen, H.**, Johanson, J-E., Karimo, A., Kork, A., Koskela, I., Kurkela, M., Marisa, K., Metsäniemi, P., Nordin, P., Nukari, E., Ritaranta, S., Saarinen, J., Smedlund, A., Sorsa, K., Sorsa, V-P., Turpeinen, M. & Uusikylä, P. (2017). *Askelia uuteen arvonluontiin*. Työterveyslaitos, Helsinki.

Jalonen, H., Lehti, M., Tonteri, A., Koskelo, M., Nousiainen, A. K. & Jäppinen, T. (2017). *Signaaleista tulevaisuustarinoihin – ennakoinnin lyhyt käsikirja*. Turun ammattikorkeakoulun oppimateriaaleja 109.

Jalonen, H., Haltia, J., Tuominen, S. & Ryömä, A., (2017). *Arvonluonnin pelikirja urheilun ja liiketoiminnan rajapintaan*. Turun ammattikorkeakoulun tutkimuksia 47, Turku.

Jalonen, H., Lehti, M., Tonteri, A., Koskelo, M., Nousiainen, A. K. & Jäppinen, T. (2016). *From Signals to Future Stories – A Handbook for Applying Foresight in the Field of Welfare.* Course Material from Turku University of Applied Sciences 104.

Jalonen, H., Haltia, J., Jormanainen, J. & Hillgren, E. (2016). *Jotain uutta, paljon perinteistä, vähän väriä. Sosiaalisen median hyödyntäminen jääkiekon SM-liigassa.* Turun ammattikorkeakoulun raportteja 230.

Jalonen, H., Vuolle, M. & Heinonen, L. (2016) (toim.). *Negatiiviset tunteet – positiivinen bisnes.* Talentum, Helsinki.

Laitinen, I., **Jalonen, H.** & Stenvall, J. (2014). *Se toimii sittenkin – Kohti organisaatiotutkimuksen pragmaattista kompleksisuusteoriaa.* Turun ammattikorkeakoulun tutkimuksia 42, Turku.

Lind, K., **Jalonen, H.,** Kantola, I., Lahtinen, T., Leimu, J., Salonen, K., Vahtera, T. & Angerpuro, K. (2012). *Teoriaa ja käytäntöä sopivassa suhteessa? Liiketalouden koulutusohjelman (Salo) arviointiraportti,* Turun ammattikorkeakoulun raportteja 147, Juvenes Print, Tampere.

Jalonen, H., Aarva, I., Laihonen, H., Laitinen, I. & Lönnqvist, A. (2011). *Arvoverkkoa kokemassa – Saaliina tuottavuutta ja innovaatioita.* Suomen Kuntaliitto Acta nro 226.

Jalonen, H. (2007). *Kompleksisuusteoreettinen tulkinta hallinnollisen tehokkuuden ja luovuuden yhteensovittamisesta kunnallisen päätöksenteon valmistelutyössä.* Akateeminen väitöskirja. Tampereen teknillinen yliopisto. Julkaisu 693. Tampereen Yliopistopaino Oy, Tampere.

Jalonen, H. (2007). *Kuntaorganisaatio valinkauhassa – kohti tehokasta ja luovaa asioiden valmistelua.* Turun ammattikorkeakoulun Puheenvuoroja 36, Turku.

Jalonen, H. (2006). *Asian valmistelu kunnallisessa päätöksenteossa kommunikaation näkökulmasta. Käsitemanalyttinen tutkimus.* Turun ammattikorkeakoulun Tutkimuksia 21, Turku.

Book sections (15)

Helo, T. & **Jalonen, H. (2018).** Tunnistaako kone tunteesi? Sävyanalyysi sosiaalisen median sisältöjen tulkinnassa. In Isotalus, P., Jussila, J. & Matikainen, J. (eds.) *Twitter viestintänä – ilmiöt ja verkostot*, 276–295. Kustannusosakeyhtiö Vastapaino, Tampere.

Jussila, J., Boedeker, M., **Jalonen, H.** & Helander, N. (2017). Social media analytics empowering customer experience insight. In Kavoura A., Sakas, D. P. & Tomaras, P. (Eds.) *Strategic Innovative Marketing*, 25–30. Proceedings in Business and Economics, Springer, Cham.

Jalonen, H. & Jussila, J. (2016). Developing a conceptual model for the relationship between social media behavior, negative consumer emotions and brand disloyalty. *Social Media: The Good, the Bad, and the Ugly – Lecture Notes in Computer Science*, 9844, 134–145.

Kaivo-oja, J., Virtanen, P., **Jalonen, H.** & Stenvall, J. (2015). The effects of internet of things and big data to organizations and their knowledge management practices. *Knowledge Management in Organizations – Lecture Notes in Business Information Processing*, 224, 495–513.

Jalonen, H. (2015). Tiedolla johtamisen näyttämö ja kulissit. In Virtanen, P., Stenvall, J. & Rannisto, P-H. (Eds.) *Tiedolla johtaminen – Teoriaa ja käytäntöjä*, 40–68, Tampere University Press, Tampere.

Johanson, J-E., Husman, P., Uusikylä, P., Henriksson, L., **Jalonen, H.**, Koskela, I., Laitinen, J., Lindström, S., Metsäniemi, P., Mäkirinne-Kallio, Nordin, P., Nykänen, M., Turpeinen, M., Vihtonen, T. (2015). *Viisto, väistö ja vuorovaikutus. Julkisen ja yksityisen terveydenhuollon kanssakäymisen muotoiluja*. NodeHealth-hankkeen synteesiraportti, Juvenes Print, Tampere.

Laaksonen, C., **Jalonen, H.** & Paavola, J. (2014). Utilizing social media for intervening and predicting future health in societies. *Communications in Computer and Information Science*, 450, 100–108.

Jalonen, H. (2013). The adoption of systemic innovation as an epistemic challenge. In Karppi, M., Tuominen, H., Eskelinen, A., Santamäki-Fischer, R. & Rasu, A. (Eds.) *Active ageing online – Interactive distance services for the elderly on Baltic Islands*, 138–159, Virtu project 2010–2013, Reports 155, Turun ammattikorkeakoulu.

Jalonen, H. (2013). Sosiaalinen innovaatio – Graalin malja vai vanhaa viiniä uudessa leilissä? In Ollila, S. & Raisio, H. (Eds.) *Hyvinvointijärjestelmät muuttuvassa toimintaympäristössä. Juhlakirja professori Pirkko Vartiaisen 60-vuotispäiväksi*, 282–304, Acta Wasaensia 277, Vaasan yliopisto, Vaasa.

Ketonen-Oksi, S. **Jalonen, H.** & Puhakainen, J. (2012). Yrittäjyydessä ja innovaatiokyvykkyydessä piilee huomisen toivo. In Lappalainen, H., Lehto, A. & Penttilä, T. (Eds.) *Yrittäjyyden jäljillä, työelämän poluilla – innovaatiopedagogiikka ja yrittäjyys Turun ammattikorkeakoulussa*, 50–57, Turun ammattikorkeakoulun raportteja 139.

Jalonen, H. (2011). Innovaatiotoiminnan näkymätön dynamiikka. In Jalonen, H., Aarva, K., Laihonen, H., Laitinen, I. & Lönnqvist, A. (Eds.) *Arvoverkkoa kokemassa – Saaliina tuottavuutta ja innovaatioita*, 45–77, Suomen Kuntaliitto Acta nro 226, Helsinki.

Jalonen, H. & Laihonen, H. (2010). Hyvinvointipalvelujärjestelmän tuottavuuden kehittäminen - sujuvilla tietovirroilla laatua, tehoa ja palveluinnovaatioita asiakkaiden eduksi. In Saastamoinen, S. (Eds.) *Julkinen kunta – media, viestintä ja vuorovaikutus*, 63–64. 39. Kunnallistieteen päivät, Kunnallistieteen yhdistys.

Jalonen, H. (2007). Tietojohtaminen julkishallinnon organisaatioissa. In Lönnqvist, A., Blomqvist, K., Hannula, M., Kianto, A. Kärkkäinen, H. Maula, M. & Stähle, P. (Eds.) *Tietojohtaminen tutkimusalueena*, 96–112. Pilot Kustannus, Tampere.

Jalonen, H. (2005). Valmistelu ja päätöksenteko kunnallisena kommunikaationa. In Hautala, T. Nenonen, S. & Tanskanen, I. (Eds.) *Näkökulmia hyvinvointiin 4*. Turun ammattikorkeakoulun Raportteja 32, 23–33, Turku.

Jalonen, H. (2005). Genre-teoria organisaatioviestinnän tutkimuksessa. In Holma, A. (Eds.) *Tiedosta tuottava – strategisen tietojohtamisen kysymyksiä*. Turun ammattikorkeakoulun raportteja 39, 115–132, Turku.

Peer-reviewed conference papers (25)

Jalonen, H. & Haltia, J. (2017). Social media use in Finnish sports league. 25th European Conference on Association for Sport Management, September, 5–8, Bern, Switzerland.

Paavola, J., Helo, T., **Jalonen, H.**, Huhtinen, A. & Sartonen, M. (2017) May I introduce you a troll? Defining and categorizing Internet behavior commonly referred to as trolling. 16th European Conference on Cyber Warfare and Security, June 29–30, Dublin, Ireland.

Ketonen-Oksi, S. & **Jalonen, H.** (2017). Advocate, Jester, Spokesperson, Provocateur or Boundary spanner? Exploring different communication styles at Twitter. 12th International Forum on Knowledge Assets Dynamics, June 7–9, St. Petersburg, Russia.

Jalonen, H. (2017). Social media as a 'service' for value co-creation by integrating sponsoring companies, sports entities and fans. *World Academy of Science, Engineering and Technology*, 11(1), 2381–2388, January 26–27, 2017, Innsbruck, Austria.

Paavola, J., Helo, T., **Jalonen, H.**, Sartonen, M. & Huhtinen, A-M. (2016). The automated detection of trolling bots and cyborgs and the analysis of their impact in the social media. 15th European Conference on Cyber Warfare and Security, July 7–8, Munich, Germany.

Kaivo-oja, J., Virtanen, J., **Jalonen, H.**, Stenvall, J. & Wallin, J. (2016). Future prospects for knowledge management in the field of health. *Proceedings of the 11th International Knowledge Management in Organizations Conference*. The Changing Face of Knowledge Management Impacting Society, Article No. 40, August 25–28, 2016, Hagen, Germany.

Jalonen, H. (2016). Responsible business through sport: a balance between pursuing esteem and avoiding disesteem. *Organisational Studies and Innovation Review*, 2(1), 1–7. Management and Business Academy Conference, February 19–20, 2016, London, UK.

Jalonen, H. (2015). A Complexity Approach to Value Co-Creation through Business and Sports Cooperation. *Proceedings of the 11th European Conference on Management Leadership and Governance (ECMLG)*, 160–166. November 12–13, 2015, Lisbon, Portugal.

Paavola, J. & **Jalonen, H.** (2015). An approach to detect and analyze the impact of biased information sources in the social media. *Proceedings of the 14th European Conference on Cyber Warfare and Security (ECCW)*, 213–219. July 2–3, 2015, Hatfield, UK.

Jalonen, H. (2014). Negative emotions in social media as a managerial challenge. *Proceedings of 10th European Conference on Management Leadership and Governance (ECMLG)*, 128–135. November 13–14, 2014, Zagreb, Republic of Croatia.

Jalonen, H. (2014). Social media and emotions in organizational knowledge creation. *Proceedings of the Federated Conference on Computer Science and Information Systems (FedSCIS)*, 1411–1419. September 7–10, 2014, Warsaw, Poland.

Jalonen, H. (2014). Social media – An arena for venting negative emotions. *Proceedings of International Conference on Communication, Media, Technology and Design (ICCMD)*, 224 – 230. April 24–26, 2014, Istanbul, Turkey.

Jalonen, H. (2013). Social media in knowledge management – Overcoming fundamental knowledge problems. *Proceedings of the European Conference on Knowledge Management (ECKM)*, 300–306. September 5–6, 2013, Kaunas, Lithuania.

Jalonen, H. (2013). Innovation and social media: Insights from complexity theory. *World Academy of Science, Engineering and Technology*, 73, 1320–1325, January 30–31, 2013, Dubai.

Jalonen, H. (2012). Clarifying ‘fuzziness’ in systemic welfare service innovation. *Proceedings of the International Conference on Entrepreneurship, Innovation and Regional Development (ICEIRD)*, 370–382. May–June 31–2, 2012, Sofia, Bulgaria.

Jalonen, H. (2012). Confronting the uncertainty of systemic innovation in public welfare services. *International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Engineering*, 6(1), January 14–15, 2012, Zurich, Switzerland

Jalonen, H. (2011). External and internal relations as sources of uncertainty in systemic innovation in public welfare services. *Proceedings of the 1st International Conference on Knowledge Work and Innovations*, November 2–4, 2011, Utrecht, The Netherlands.

Jalonen, H. & Lehtonen, A. (2011). Uncertainty in the innovation process. *Proceedings of the European Conference on Innovation and Entrepreneurship (ECIE)*, 486–490. September 15–16, 2011, Aberdeen, Scotland, UK.

Jalonen, H. (2011). Creative abrasion as a ground for innovation in complex welfare service system. *Proceedings of the International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD)*, 23 s. June 16–17, 2011, Tampere, Finland

Laihonen, H., **Jalonen, H.** & Lönnqvist, A. (2011). From e-Government to k-Government? *Proceedings of the Scandinavian Workshop on e-Government (SWEG)*, 1–6. February 7–8, 2011, Tampere, Finland.

Jalonen, H. & Juntunen, P. (2010). Managing innovations in complex welfare systems. *Proceedings of the International Conference on e-Government (ICEG)*, September–October 30–1, 2010, Cape Town, South Africa.

Jalonen, H. & Lönnqvist, A. (2009). Predictive business – Exploring the potential for transformation. *Proceedings of the European Conference on Knowledge Management (ECKM)*, 409–416. September 3–4, 2009, Vicenza, Italy.

Jalonen, H. (2008). Steering by Information or managing by knowledge? *Proceedings of Research Forum to Understand Business in Knowledge Society (EBRF)*, 13 s. September 22–24, 2008, Helsinki–Stockholm, Finland–Sweden.

Jalonen, H. (2008). Complexity-based interpretation of integrating effectiveness and innovativeness in the preparation of municipal decision-making. *Proceedings of the European Conference on Knowledge Management (ECKM)*, 333–340, September 4–5, 2008, Southampton, UK.

Jalonen, H. (2006). The role of complexity in preparing for municipal decision-making. *Proceedings of Frontiers of e-Business Research (EBRF)*, 7 s. November–December, 28–2, 2006, Tampere, Finland.

Jalonen, H. (2006). The role of complexity in preparing for political decision-making. Proceedings of International Conference on e-Government (ICEG), October 12–13, 2006, Pittsburgh, US.

Articles in trade papers, magazines and newspapers (41)

Jalonen, H. (2018). Tekoäly on tyhmä ilman eettistä ulottuvuutta. *Tietoasiantuntija*, 33(2-3), 20–23.

Jalonen, H. (2018). Tekoäly tulee, mutta ei jyrää meitä. *Tietoasiantuntija*, 33(1), 6–9.

Jalonen, H. (2018). Muuttaako sosiaalinen media demokratian pelisäännöt? *Kanava*, 1/2018, 27–31.

Jalonen, H. (2017). Tilannekuvasta tulevaisuustarinoihin. *Tietoasiantuntija*, 32(5), 6–7.

Hyttinen, R. & **Jalonen, H.** (2017). Ei enää valkoisia elefanteja. *Turun Sanomat*, (Alio-kirjoitus), 22.11.2017.

Jalonen, H. (2017). Wow, mikä reissu! *Tietoasiantuntija*, 32(4), 6–7.

Jalonen, H. (2017). Tosiasiat puhuttelevat, kun ne kehystetään yleisölle merkityksellisellä tavalla. *Alusta!-verkkolehti*, 12.9.2017.

Jalonen, H. (2017). Resilienssi lisää yrityksen vikasietoisuutta. *Tietoasiantuntija*, 32(1), 9–11.

Jalonen, H. (2017). Arvoa voi tuhota monin tavoin! *Alusta!-verkkolehti*, 14.2.2017.

Jalonen, H. (2016). Kun tiedosta tuli muovailuvahaa. *Tietoasiantuntija*, 31(5), 15–17.

Helander, N., Jussila, J., Boedeker, M. & **Jalonen, H.** (2016). Tunnetdata toimintaprosessien kehittämisessä – faktaa vai fiktiota? *Tietoasiantuntija*, 31(5), 12–14.

Jalonen, H. (2016). Arvo ei ole kohteessa vaan kokemuksessa. *Alusta!-verkkolehti*, 11.10.2016.

Jalonen, H. (2016). How do we invest in well-being? *Aurinkolaiva* 5/2016, Turun ammattikorkeakoulun sidosryhmälehti.

Jalonen, H. (2016). Sävyanalyysi on yrityksen some-palohälytin. *Tietoasiantuntija*, 31(2-3), 6–7.

Jalonen, H. (2016). Tieto muuttuu arvokkaaksi kun se yhdistyy tunteeseen. *Tietoasiantuntija*, 31(1), 8–9.

Jalonen, H. (2016). Ei kerrota niille! *Alusta!-verkkolehti*, 12.4.2016.

Haltia, J. & **Jalonen**, H. (2016). Urheilun arvo on merkityksissä – ei euroissa. *Turun Sanomat (Alio-kirjoitus)*, 11.3.2016.

Jalonen, H. (2016). Anteeksipyynnön aakkoset. *Talouselämä (Tebatti)*, 19.2.2016.

Jalonen, H. (2015). Myös lähelle kannattaa katsoa. *Tietoasiantuntija*, (30)4, 9–10.

Jalonen, H. (2015). Missä on informaatio, jonka olemme hukanneet disinformaatioon? *Tietoasiantuntija*, 30(2/3), 20–21.

Haltia, J. & **Jalonen**, H. (2015). Urheilupiireissä kaivataan läpinäkyvyyttä ja parempaa hallintaa. *Turun Sanomat (Alio-kirjoitus)*, 17.6.2015

Jalonen, H. & Haltia, J. (2015). Urheilukenttä vailla käyttäjiä. *Talouselämä (Tebatti)*, 20.3.2015

Jalonen, H. (2014). Huono kokemus leviää somessa kuin kulovalkea. *Talouselämä (Tebatti)*, 30.9.2015.

Jalonen, H. (2014). Mitä hiljainen tieto on ja voiko sitä johtaa? *Tietoasiantuntija*, 29(3), 20–22.

Jalonen, H. (2014). Kielteisyys leviää helposti sosiaalisessa mediassa. *Helsingin Sanomat (Vieraskynä)*, 1.8.2014

Jalonen, H. (2014). Ajattelen ja tunnen – siis olen. *Aurinkolaiva*, pääkirjoitus, Turun ammattikorkeakoulun sidosryhmälehti.

Jalonen, H. (2014). Tieto ilman tunnetta ei ole valtaa. *Kanava*, 2/2014, 29–33.

Puustinen, A. & **Jalonen**, H. (2014). Pirullisten ongelmien kompleksisuus sovitettuna suomalaisen julkisjohtamisen kenttään. *Kunnallistieteellinen Aikakauskirja*, 2/2014, 240–241. Kirja-arvio teoksesta Vartiainen, P. (ym. 2013) Johtajana kaaoksen reunalla. Kuinka selviytyä pirullisista ongelmista?

Jalonen, H. (2013). Jos tiedolla johtaminen on vastaus, niin mikä onkaan ongelma? *Tietoasiantuntija*, 28(5), 10–14.

Jalonen, H. (2013). Työyhteisössä oltava tilaa järjenkäytölle ja sähläämiselle. *Turun Sanomat (Alio-kirjoitus)*, 19.10.2013.

Laihonen, H. & **Jalonen**, H. (2013). Ekosysteemajattelu ja sote-soppa. *Talouselämä (Tebatti)*, 20.9.2013.

Jalonen, H. (2013). Osaatko johtaa yhteisöllisyyttä? *Fakta*, 3/2013.

Jalonen, H. (2012). Sokrates tykkäisi sosiaalisesta mediasta. *Kanava*, 5/2012, 51–53.

Jalonen, H. (2012). Sosiaalinen media osaksi yrityksen innovaatioympäristöä. *Turun Sanomat (Alio-kirjoitus)*, 16.5.2012

Jalonen, H. (2011). Siedätkö epävarmuutta? *Fakta*, 6–7/2011.

Jalonen, H., Lehtonen, J. & Lönnqvist, A. (2009). Tieto ymmärrykseksi visualisoimalla. *Fakta*, 3/2009.

Jalonen, H., Laihonon, H. & Lönnqvist, A. (2009). Onko tiedolla johtaminen saavuttamaton ihanne? *Hallinto*, 2/2009, 24–25.

Jalonen, H. (2008). Valmistelu on hallinnon musta laatikko. Miten Suomi pelastautui suuresta lamasta – ratkaisut yhä hämärän peitossa. *Turun Sanomat (Alio-kirjoitus)*, 26.2.2008.

Conference / seminar presentations, posters, key notes – no publication

Jalonen, H. & Haltia, J. (2018). Arvoa urheilusta. Suomen Olympiakomitean kaksoisuraseminaari, 20.9.2018, Turku.

Jalonen, H. (2018). Co-creating service innovation in Europe, 18.–19.9.2018, Antwerpen, Belgium.

Jalonen, H. (2018). Joku suunnittelee aina paremmin? Kompleksisuusajattelulla tolkkua pirullisiin ongelmiin. Tampereen teknillinen yliopisto, 17.8.2018, Tampere.

Jalonen, H. (2018). Data puhuu mutta ei kerro kaikkea. 600 Minutes Mid-Market Exec, 14.3.2017, Helsinki.

Jalonen, H. (2017). Towards empathic leadership in social media. 13th European Conference on Leadership Management and Governance, December 11–12, London, United Kingdom.

Jalonen, H. (2017). Mitä tulisi tietää arvoista ja arvonnluonnista? Uusia askelia arvonnluontiin -webinaari, 29.11.2017, Työterveyslaitos, Helsinki.

Jalonen, H. (2017). Maksettua, ansaittua vai arvostettua näkyvyyttä? #somecoffee -seminaari, 22.11.2017, Musiikkitalo, Helsinki.

Jalonen, H. Alarekisteristä ylärekisterin perspektiiviin. Urheilubisnes – nyt ja huomenna! 6.10.2017, Turun AMK, Turku.

Jalonen, H. (2017). Using social analytics for value co-creation in digitalized ecosystems. The 13th International Conference on Technology, Knowledge and Society, May 25–26, 2017, Toronto, Canada.

Jalonen, H. & Jussila, J. (2016). The nexus between social media behavior, negative consumer emotions and brand disloyalty. 12th European Conference on Management Leadership and Governance (ECMLG), November 10–11, 2016, Bucharest, Romania.

Haltia, J. & Jalonen, H. (2016). Sport as a platform for value co-creation. 24th European Association for Sport Management Conference, September 7–10, Warsaw, Poland.

Jalonen, H. (2016). Tackling knowledge problems around innovation through social media. The 7th International Conference on Construction and Project Management, August 24–26, 2016, Turku, Finland.

Boedeker, M. Jussila, J., **Jalonen, H.** & Helander, N. (2016). Social media analytics empowering marketing insight: A framework for analyzing affective experiences from social media content. European Marketing Academy (EMAC2016), May 24–27, Oslo, Norway.

Haltia, J. & **Jalonen, H. (2016).** Sport as a platform public for value co-creation. Smart Cities in Smart Regions, May 10–12, Lahti, Finland.

Jalonen, H. (2016). Negatiiviset tunteet + some = mahdoton yhtälö yrityksille? Negatiiviset tunteet – positiivinen bisnes –seminaari, 17.3.2016, Ilmarinen, Helsinki.

Jalonen, H. (2016). Tietokone tunnistaa tunteesi – totta vai tarua?, Verkkoviestijöiden seminaari, 5.2.2016, Logomo, Turku.

Jalonen, H. (2014). Social media through complexity lens: Coping with the paradox. The 10th International Conference on Technology, Knowledge and Society, February 6–7, 2014, Madrid, Spain.

Jalonen, H. (2013). The applicability of complexity theory for studying social innovation. a paper presented at the 2nd CARPE Conference, November 4–6, 2013, Manchester, UK.

Jalonen, H. (2012). Uncertainty in public service innovation through the ‘complexity lens’. RUC Sunrise Conference, October 29–31, 2012, Roskilde, Denmark.

Puustinen, A., **Jalonen, H.**, Lindell, J. & Raisio, H. (2012). The hidden side of co-production: When self-organization fails and emergence overtakes. The 8th Transatlantic Dialogue on Transitions in Governance, June 6–9, 2012, Nijmegen, The Netherlands.

Jalonen, H. (2007). Managing complexity in the decision-making of local governments. A paper presented at EURAM 2007, European Academy of Management, May 16–19, 2007, Paris, France.

Jalonen, H. (2014). Tiedolla johtamisen näyttämöt ja kulissit. Tutkimus ja tiedolla johtaminen valtionhallinnon kehittämisessä-seminaari, 7.5.2014, Säätytalo, Helsinki.

Jalonen, H. (2013). Entrepreneurship education through the complexity lens. CARPE Conference Entrepreneurship, May 16–17, 2013, Utrecht, The Netherlands.

Jalonen, H., Laihonon, H. & Lönnqvist, A. (2011). Tietojohtaminen osana kunnan strategista johtamista. Hallinnon tutkimuksen päivät, 24.–25.11.2011, Tampere.

Jalonen, H. & Juntunen, P. (2010). Innovaatiotoiminnan rajoitteita Helsingin sosiaaliviraston arvoverkossa. Kuntatutkijan seminaari, 26.5.2010, Tampere.

Jalonen, H. (2009). Hyvinvointipalvelujen arvoverkon johtaminen. Hallinnon tutkimuksen päivät, 26.–27.11.2009, Vaasa.

Jalonen, H. (2009). Informaation välttäminen kunnallisessa päätöksenteossa. Kunnallistieteen päivät, 28.–29.10.2009, Jyväskylä.

Jalonen, H. (2006). Decision making in the local government level from the complexity view. Social Sciences and Democracy a Philosophy of Science Perspective, September 28–30, 2006, Gent, Belgium.

Blog notes

Jalonen, H. (2018). "Voisiko urheilusponsorointi olla arvostusperusteista?", 14.9.2018

Jalonen, H. (2018). "Tavat voittaa ja käsitellä vääryyksiä urheilussa synnyttävät tai syövät arvostusta", 16.7.2018

Jalonen, H. (2018). "Onko e-urheilu Z-sukupolven avainkokemus?", 15.6.2018

Nyberg, T. & **Jalonen, H.** (2018). "Askeleita käyttäjälähtöiseen ajattelutapaan", 13.6.2018

Lehti, M., Pyörre, S. & **Jalonen, H.** (2018). "Keskenäisyys avaa ovia ideoinnilla sosiaalisessa mediassa", 5.6.2018

Ekroos, K., Haltia, J. & **Jalonen, H.** (2018). "Se oli jumalauta Tanska!", 18.5.2018

Jalonen, H. (2018). "Strategista ja operatiivista kaukoviisautta", 9.5.2018

Jalonen, H. (2018). "Hashtag #olympialiike", 4.5.2018

Jalonen, H. (2018). "Minä myös ja anteeksi", 24.3.2018

Ekroos, K., Haltia, J. & **Jalonen, H.** "Yhteistyö – seuratoiminnan uusi ydin", 9.3.2018

Jalonen, H. (2018). "Asianajaja, informaattikko, riidanhaastaja, sillanrakentaja vai ilveilijä?", 5.3.2018.

Jalonen, H. "Virtuaali- ja lisätty todellisuus muokkaavat penkkiurheilua uusiksi", 23.2.2018

Jalonen, H. "Muutos ei odota", 14.2.2018

Jalonen, H. "Anteeksipyytämisen ei riitä, asiakas odottaa tekoja", 16.1.2018

Ekroos, K., **Jalonen, H.** & Haltia, J. "Sieltähän voi kurkkia pilarin takaa" – olosuhteet palvelutuotannon pullonkaulana? 12.1.2018

Jalonen, H. "Onko fantasiaurheilu e-urheilua aidoimmillaan?", 21.12.2017

Jalonen, H. "Creating (public) service innovations through data blending", 20.12.2017

Jalonen, H. "Roskasta rahaa eli from trash to cash", 13.11.2017

Jalonen, H. "Kun hyökkäys on paras puolustus", 25.8.2017

Jalonen, H. "Toronto Blue Jays–Texas Rangers 3–1. So what?", 21.6.2017

Jalonen, H. "Normaaliksi ei synnytä, normaaliksi tullaan", 11.6.2017

Jalonen, H. "Polta merkki, älä koko metsää!", 10.5.2017

Jalonen, H. "Urheiluorganisaation johtaminen on 'business case', joka pätevöittää moneen tehtävään", 28.4.2017

Jalonen, H. "Onko lohkoketjuteknologia jakamistalouden muutosajuri?", 4.4.2017

Jalonen, H. "Quo vadis, urheilufanittaminen?", 3.3.2017

Jalonen, H. "Brändilähettilääksi ei synnytä, lähettilääksi tullaan", 16.1.2017

Jalonen, H. "Twiitti päivässä pitää urheilijan kiinnostavana yleisön ja sponsoreiden silmissä", 20.12.2016

Jalonen, H. "D-pilleriä etsimässä", 1.11.2016

Jalonen, H. "Quo vadis, sosiaalinen investointi?", 13.10.2016

Jalonen, H. "Suoremmin, luovemmin, osallistavammin – Arvon yhteisluontia

sosiaalisessa mediassa”, 23.9.2016

Jalonen, H. ”Maslow ei tiedä, mitä asiakkaasi oikeasti haluaa”, 31.8.2016

Jalonen, H. ”Urheilija voi olla hyvä tarina vaikkei aina voittaisikaan”, 23.6.2016

Jalonen, H. ”Epäonnistua voi sekä hyödyllisellä että haitallisella tavalla”, 2.6.2016

Jalonen, H. ”Onko 50 minuuttia paljon vai vähän?”, 18.5.2016

Jalonen, H. ”Hyviä asiakaskokemuksia voi rakentaa sekä mielihyvän saavuttamisen että mielipahan välttämisen varaan”, 29.4.2016

Jalonen, H. ”Kovaa peliä Bostonissa – miten data-analytiikka muuttaa urheilua?”, 17.3.2016

Jalonen, H. ”Hyviä asiakaskokemuksia voi rakentaa sekä mielihyvän saavuttamisen että mielipahan välttämisen varaan”, 15.3.2016

Jalonen, H. ”Tackling the unknown future”, 7.2.2016

Jalonen, H. ”Kompleksisuusajattelu auttaa ymmärtämään monimutkaisia ilmiöitä ja tapahtumia”, 26.1.2016

Jalonen, H. ”Arvostusta voi hankkia muttei ostaa eikä myydä”, 22.1.2016

Jalonen, H. ”Pitääkö yrityksen pyytää anteeksi”, 3.1.2016

Jalonen, H. ”Kun vähemmän on enemmän”, 5.11.2015

Jalonen, H. ”British European Airwaysin lento 609”, 23.10.2015

Jalonen, H. ”Some-kansa on puhunut – onko kukaan kuunnellut?”, 17.9.2015

Jalonen, H. ”Jotta totuus ei palaisi olympiatulessakaan”, 28.8.2015

Jalonen, H. ”Ansaitseeko urheilujohtaminen oppiaineen statuksen?”, 28.6.2015

Jalonen, H. ”Oivahymyjä ja hapannaamoja”, 1.4.2015

Jalonen, H. ”Urheilusponsoroinnista arvolähtöiseen symbioosiin”, 27.3.2015

Jalonen, H. ”Tunteiden ristiriita luovuuden lähteenä”, 2.2.2015

Jalonen, H. ”Kateus on paitsi inhimillistä myös hyödyllistä”, 5.12.2014

Jalonen, H. ”Mikäs kiire tässä? Jonottamisen sietämätön vaikeus”, 8.10.2014

Jalonen, H. ”Valittamatta jättävä asiakas on yritykselle potentiaalinen riski”, 5.9.2014

Jalonen, H. ”Kohta on jo syksy”, 18.6.2014

Jalonen, H. ”Tunne vie ja brändi vikisee”, 28.4.2014

Jalonen, H. ”Kyllä kansa tuntee”, 9.4.2014

Jalonen, H. ”Ääni ratkaisee”, 23.3.2014

Jalonen, H. ”Moitittavaa ja arvostettavaa epäonnistumista”, 23.2.2014

Jalonen, H. ”Sosiaalisessa mediassa ei ole portinvartijoita”, 21.1.2014

Jalonen, H. ”Negatiivisuus – ehtymätön ja alihyödynnetty arvонluonnin lähde”, 1.1.2014

Columns in local newspaper (Loimaan Lehti)

Jalonen, H. ”Urheilu hyödyttää laajasti”, 8.3.2015

Jalonen, H. ”Konsultointi ei ole rikos”, 8.10.2013

Jalonen, H. ”Osallistavaa budjetointia”, 4.4.2013

Jalonen, H. ”Niin yksimutkaista”, 8.9.2011,

Jalonen, H. ”Demokratia à la Facebook”, 15.1.2009,

Jalonen, H. ”Läpänheittäjiä ja pesänjakajia”, 9.12.2008,

Jalonen, H. ”Ansiosta – vai ansiotta?”, 19.8.2008,

Jalonen, H. ”Systeeminen sekasotku”, 10.6.2008,

Jalonen, H. ”Naisvaje”, 1.4.2008,

Jalonen, H. ”Teknologia on vastaus”, 7.2.2008,

Jalonen, H. "Tiedosta tahtoon", 20.12.2007,
Jalonen, H. "Lisätty sokeri pois", 6.9.2007,
Jalonen, H. "Verkostojen maailmassa", 24.7.2007,
Jalonen, H. "Eläköön epäjärjestys", 14.4.2007,
Jalonen, H. "Nopeampi hevonen", 20.2.2007,
Jalonen, H. "Loimaalainen meemiperimä", 11.1.2007,
Jalonen, H. "Globalisaation puristuksessa", 21.11.2006,
Jalonen, H. "Ilkeä Pinomäki", 26.9.2006,
Jalonen, H. "Innovaation metsästy", 9.9.2006,
Jalonen, H. "Neuvoa-antavien tarpeessa", 18.7.2006,
Jalonen, H. "Ahne sukupolvi?", 11.5.2006,
Jalonen, H. "Tieto on valtaa", 11.4.2006
Jalonen, H. "Luova kaaos", 21.2.2006,
Jalonen, H. "Valitan, siis olen", 10.1.2006,
Jalonen, H. "Tulevaisuus tehdään", 29.11.2005,
Jalonen, H. "Kunnan tavoite?", 18.10.2005,
Jalonen, H. "Ilkeitä ongelmia", 6.9.2005