

Articles in refereed journals (33)

Jalonen, H., Tuominen, S., Ryömä, A., Haltia, J., Nenonen, J. & Kuikka, A. (2018). How does value creation manifests itself in cooperation between sport and business? A systematic review of literature. *Open Journal of Business and Management*, 6(1), 103–138.

Jalonen, H. & Lehti, M. (2018). Sosiaalinen investointi – jotain uutta, vähän vanhaa, paljon lainattua. *Hallinnon Tutkimus*, 37(2), 140–147.

Jalonen, H. (2017). “A good bell is heard from far, a bad one still further”: A socio-demography of disclosing negative emotions in social media. *The Journal of Social Media in Society*, 6(1), 69–108.

Jussila, J., Boedeker, M., **Jalonen, H.** & Helander, N. (2017). Social media analytics empowering customer experience insight. In Kavoura A., Sakas, D. P. & Tomaras, P. (Eds.) *Strategic Innovative Marketing*, 25–30. Springer Proceedings in Business and Economics.

Virtanen, P., Kaivo-oja, J., Ishino, Y., Stenvall, J. & **Jalonen, H.** (2016). Ubiquitous revolution, customer needs and business intelligence? Empirical evidence from Japanese healthcare sector. *International Journal of Web Engineering and Technology*, 11(3), 259–283.

Jalonen, H. (2016). Social networking sites (SNSs) – smart platforms for public service innovation? *International Journal of Virtual Communities and Social Networking*, 8(3), 1–15.

Paavola, J., Helo, T. **Jalonen, H.**, Sartonen, M. & Huhtinen, M. (2016). Understanding the trolling phenomenon - The automated detection of bots and cyborgs in the social media. *Journal of Information Warfare*, 15(4), 100–111.

Väyrynen, H., Helander, N. & **Jalonen, H.** (2015). Tietämyksenhallinta osana organisaation toimintaa – hallintaa vai hämmennystä. *Hallinnon Tutkimus*, 34(4), 310–325.

Nordin, P. & **Jalonen, H.** (2015). Hyvinvointiverkosto institutionaalisenä yrittäjyytenä: Tapaustutkimus Pohjois-Pohjanmaan hyvinvointiohjelman toteuttajaverkostosta. *Hallinnon Tutkimus*, 34(2), 123–142.

Jalonen, H. (2014). A framework for dealing with fundamental knowledge problems through social media. *VINE: The Journal of Information and Knowledge Management Systems*, 44(4), 558–578.

Jalonen, H. (2014). Negatiiviset tunteet ja sosiaalinen media muodostavat yrityksille vaikean yhdistelmän. *Liiketaloustieteellinen Aikakauskirja*, 2/14, 158–166.

Jalonen, H. (2014). Sosiaalinen media tietointensiivisessä innovoinnissa – tasapainoilua paradoksien kanssa. *Informaatiotutkimus*, 33(1), 1–16.

Jalonen, H. (2014). Dancing with the paradox – Social media in innovation through complexity lens. *International Journal of Innovation Management*, 19(1), 1–26.

Jalonen, H., Lindell, J., Puustinen, A. & Raisio, H. (2013). Yhteistyön kääntöpuoli – kun itseorganisoituminen epäonnistuu ja ilmaantuminen yllättää. *Hallinnon Tutkimus*, 32(4), 284–300.

Jalonen, H. (2013). Systemisen innovaation omaksumisen tiedonhallinnalliset haasteet. *Hallinnon Tutkimus*, 32(2), 95–112.

Jalonen, H. (2013). The knowledge–innovation nexus in the welfare service ecosystem. *International Journal of Knowledge-Based Development*, 4(1), 34–49.

Jalonen, H. (2012). The uncertainty of innovation: a systematic review of the literature. *Journal of Management Research*, 4(1), 1–47.

Jalonen, H., Laihonon, H. & Lönnqvist, A. (2012). Tietojohtaminen osaksi kunnan strategista johtamista. *Hallinnon Tutkimus*, 31(2), 138–147.

Jalonen, H. (2011). Epävarmuuden ilmeneminen innovaatiotoiminnassa – systemaattinen kirjallisuuskatsaus. *Liiketaloustieteellinen Aikakauskirja*, 4/2011, 394–444.

Jalonen, H. & Juntunen, P. (2011). Enabling innovation in complex welfare service systems. *Journal of Service Science and Management*, 4(4), 401–418.

Jalonen, H. & Lönnqvist, A. (2011). Exploring the critical success factors for developing and implementing a predictive capability in business. *Knowledge and Process Management*, 18(4), 207–219.

Jalonen, H. (2010). Tuottavuutta vanhuspalveluihin. *Premissi*, 5/2010, 18–20.

Jalonen, H. & Juntunen, P. (2010). Vaikka läpi harmaan kiven – Innovaatiotoiminnan rajoitteita kompleksisessa hyvinvointipalvelujärjestelmässä. *Kunnallistieteellinen aikakauskirja*, 3/2010, 240–269.

Jalonen, H. (2010). Hyvinvointipalvelujen johtaminen kompleksisuusteoreettisessa tulkintakehyksessä. *Hallinnon Tutkimus*, 29(2), 111–133.

Jalonen, H. (2010). Informaation välttäminen kunnallishallinnossa. *Kunnallistieteellinen aikakauskirja*, 1/2010, 38–67.

Jalonen, H. & Lönnqvist, A. (2009). Predictive business – fresh initiative or old wine in a new bottle. *Management Decision*, 47(10), 1595–1609.

Jalonen, H. & Lönnqvist, A. (2008). Kohti ennakoivaa liiketoimintaa. *Liiketaloustieteellinen Aikakauskirja*, 4/2008, 440–454.

Jalonen, H. (2008). Informaatio-ohjaus tietojohtamisen näkökulmasta. *Informaatiotutkimus*, 27(2), 41–54.

Jalonen, H. (2008). Kohti viisasta valmistelua. *Kunnallistieteellinen aikakauskirja*, 1/2008, 28–49.

Jalonen, H. (2007). Kuusi teesiä kunnallisen päätöksenteon valmistelutyön tehokkuudesta ja luovuudesta. *Kunnallistieteellinen aikakauskirja*, 4/2007, 360–378.

Jalonen, H. (2007). Kunnallisen päätöksenteon valmistelutyö kompleksisuusteorioiden valossa. *Hallinnon Tutkimus*, 26(3), 35–59.

Jalonen, H. (2006). Kompleksisuusajattelu yhteiskuntatieteissä. *Politiikka*, 2/2006, 115–126.

Jalonen, H. (2006). Asioiden valmistelu kunnallisessa päätöksenteossa - Informaation tehokasta prosessointia ja kompleksisten ongelmien ratkaisemista. *Kunnallistieteellinen aikakauskirja*, 1/2006, 29–53.

Books, article manuscripts / conference papers in the review process (8)

Jalonen, H. (XXXX). The conventions of esteem and value in the e-sports ecosystem. A theoretical review. The 27th European Sports Management Conference. September, 3–6, 2019, Seville, Spain.

Jalonen, H. (2019). The value of esports is in the eye of the beholder – but can esports operators influence what the spectators see? Arvioitavana lehdessä *European Journal for Sport and Society*.

Jalonen, H., Puustinen, A. & Raisio, H. (2019). The hidden side of co-creation in complex multi-stakeholder environment: when self-organization fails and emergence overtakes. Teoksessa Lehtimäki, H., Uusikylä, P. & Smedlund, A. (toim.) *Society as an Interaction Space: A Systemic Approach*. Springer.

Jalonen, H., Helander, N. & Mäkelä, L. (2019) (toim.). Arvostustalous – datasta merkityksellisiä kokemuksia.

Jalonen, H., Ketonen-Oksi, S., Pitkänen, J. & Lehtimäki, H. (2019). Sitä saa, mitä tilaa? – Kompleksisuuden kohtaaminen ja performatiivinen johtajuus sosiaalisessa mediassa. Teoksessa Vartiainen, P. & Raisio, H. (toim.) *Johtaminen yhteenkietoutuneessa maailmassa: Teoreettisia ja käytännöllisiä puheenvuoroja kompleksisuudesta*. Gaudeamus, Helsinki.

Puustinen, A. & **Jalonen, H.** (2019). Kompleksisuusajattelu organisaatiotutkimuksessa – ymmärtämistä edistävä uusi lähestymistapa vai vanhaa viiniä uudessa pullossa? Teoksessa Vartiainen, P. & Raisio, H. (toim.) *Johtaminen yhteenkietoutuneessa maailmassa: Teoreettisia ja käytännöllisiä puheenvuoroja kompleksisuudesta*. Gaudeamus, Helsinki.

Jalonen, H., Uusikylä, P. & Hyttinen, R. (2019). Monimuotoisuuden kohtaaminen ja johtaminen. Artikkelikäsikirjoitus V. Pietiläisen ja A. Syväjärven toimittamaan teokseen *Johtamisen psykologia*.

Jalonen, H., Jäppinen, T. & Airaksinen, J. (2019). Ennakoinnin avulla lintuperspektiiviä hallinnollisiin uudistuksiin. Artikkelikäsikirjoitus KAITSE-hankkeen loppuraporttiin.

Books (15)

Raisio, H., **Jalonen**, H. & Uusikylä, P. (2018). *Kesy, sotkuinen vai pirullinen ongelma? Tiedon käyttö yhteiskunnallisessa päätöksenteossa*. Sitran selvityksiä 139, Helsinki.

Peltonen, M., Uusikylä, P., **Jalonen**, H., Kaarnasaari, A., Leskelä, R-L. & Öhman, M. (2018). *Kunnossa kaiken ikää –ohjelman arviointi*. Valtion liikuntaneuvoston julkaisuja 2018:5, opetus- ja kulttuuriministeriö, Helsinki.

Jalonen, H. & Kokkola, J. (2018). *Enabling Co-creation through Twitter. A Guidebook for Research Project Communication*. Course Material from Turku University of Applied Sciences 114. Turku.

Husman, P., Gronow, A., **Jalonen**, H., Johanson, J-E., Karimo, A., Kork, A., Koskela, I., Kurkela, M., Marisa, K., Metsäniemi, P., Nordin, P., Nukari, E., Ritaranta, S., Saarinen, J., Smedlund, A., Sorsa, K., Sorsa, V-P., Turpeinen, M. & Uusikylä, P. (2017). *Askelia uuteen arvonluontiin*. Työterveyslaitos, Helsinki.

Jalonen, H., Lehti, M., Tonteri, A., Koskelo, M., Nousiainen, A. K. & Jäppinen, T. (2017). *Signaaleista tulevaisuustarinoihin – ennakoinnin lyhyt käsikirja*. Turun ammattikorkeakoulun oppimateriaaleja 109.

Jalonen, H., Haltia, J., Tuominen, S. & Ryömä, A. (2017). *Arvonluonnin pelikirja urheilun ja liiketoiminnan rajapintaan*. Turun ammattikorkeakoulun tutkimuksia 47, Turku.

Jalonen, H., Lehti, M., Tonteri, A., Koskelo, M., Nousiainen, A. K. & Jäppinen, T. (2016). *From Signals to Future Stories – A Handbook for Applying Foresight in the Field of Welfare*. Course Material from Turku University of Applied Sciences 104.

Jalonen, H., Haltia, J., Jormanainen, J. & Hillgren, E. (2016). *Jotain uutta, paljon perinteistä, vähän väriä. Sosiaalisen median hyödyntäminen jääkiekon SM-liigassa*. Turun ammattikorkeakoulun raportteja 230.

Jalonen, H., Vuolle, M. & Heinonen, L. (2016) (toim.). *Negatiiviset tunteet – positiivinen bisnes*. Talentum, Helsinki.

Laitinen, I., **Jalonen**, H. & Stenvall, J. (2014). *Se toimii sittenkin – Kohti organisaatiotutkimuksen pragmaattista kompleksisuusteoriaa*. Turun ammattikorkeakoulun tutkimuksia 42, Turku.

Lind, K., **Jalonen**, H., Kantola, I., Lahtinen, T., Leimu, J., Salonen, K., Vahtera, T. & Angerpuro, K. (2012). *Teoriaa ja käytäntöä sopivassa suhteessa? Liiketalouden koulutusohjelman (Salo) arviointiraportti*, Turun ammattikorkeakoulun raportteja 147, Juvenes Print, Tampere.

Jalonen, H., Aarva, I., Laihonen, H., Laitinen, I. & Lönnqvist, A. (2011). *Arvoverkkoa kokemassa – Saaliina tuottavuutta ja innovaatioita*. Suomen Kuntaliitto Acta nro 226.

Jalonen, H. (2007). *Kompleksisuusteoreettinen tulkinta hallinnollisen tehokkuuden ja luovuuden yhteensovittamisesta kunnallisen päätöksenteon valmistelutyössä*. Akateeminen väitöskirja. Tampereen teknillinen yliopisto. Julkaisu 693. Tampereen Yliopistopaino Oy, Tampere.

Jalonen, H. (2007). *Kuntaorganisaatio valinkauhassa – kohti tehokasta ja luovaa asioiden valmistelua*. Turun ammattikorkeakoulun Puheenvuoroja 36, Turku.

Jalonen, H. (2006). *Asian valmistelu kunnallisessa päätöksenteossa kommunikaation näkökulmasta. Käsitemallittainen tutkimus*. Turun ammattikorkeakoulun Tutkimuksia 21, Turku.

Book sections (15)

Helo, T. & **Jalonen, H.** (2018). Tunnistaako kone tunteesi? Sävyanalyysi sosiaalisen median sisältöjen tulkinnassa. In Isotalus, P., Jussila, J. & Matikainen, J. (eds.) *Twitter viestintänä – ilmiöt ja verkostot*, 276–295. Kustannusosakeyhtiö Vastapaino, Tampere.

Jussila, J., Boedeker, M., **Jalonen, H.** & Helander, N. (2017). Social media analytics empowering customer experience insight. In Kavoura A., Sakas, D. P. & Tomaras, P. (Eds.) *Strategic Innovative Marketing*, 25–30. Proceedings in Business and Economics, Springer, Cham.

Jalonen, H. & Jussila, J. (2016). Developing a conceptual model for the relationship between social media behavior, negative consumer emotions and brand disloyalty. *Social Media: The Good, the Bad, and the Ugly – Lecture Notes in Computer Science*, 9844, 134–145.

Kaivo-oja, J., Virtanen, P., **Jalonen, H.** & Stenvall, J. (2015). The effects of internet of things and big data to organizations and their knowledge management practices. *Knowledge Management in Organizations – Lecture Notes in Business Information Processing*, 224, 495–513.

Jalonen, H. (2015). Tiedolla johtamisen näyttämö ja kulissit. In Virtanen, P., Stenvall, J. & Rannisto, P-H. (Eds.) *Tiedolla johtaminen – Teoriaa ja käytäntöjä*, 40–68, Tampere University Press, Tampere.

Johanson, J-E., Husman, P., Uusikylä, P., Henriksson, L., **Jalonen, H.**, Koskela, I., Laitinen, J., Lindström, S., Metsäniemi, P., Mäkirinne-Kallio, Nordin, P., Nykänen, M., Turpeinen, M., Vihtonen, T. (2015). *Viisto, väistö ja vuorovaikutus. Julkisen ja yksityisen terveydenhuollon kanssakäymisen muotoiluja*. NodeHealth-hankkeen synteesiraportti, Juvenes Print, Tampere.

Laaksonen, C., **Jalonen, H.** & Paavola, J. (2014). Utilizing social media for intervening and predicting future health in societies. *Communications in Computer and Information Science*, 450, 100–108.

Jalonen, H. (2013). The adoption of systemic innovation as an epistemic challenge. In Karppi, M., Tuominen, H., Eskelinen, A., Santamäki-Fischer, R. & Rasu, A. (Eds.) *Active ageing online – Interactive distance services for the elderly on Baltic Islands*, 138–159, Virta project 2010–2013, Reports 155, Turun ammattikorkeakoulu.

Jalonen, H. (2013). Sosiaalinen innovaatio – Graalin malja vai vanhaa viiniä uudessa leilissä? In Ollila, S. & Raisio, H. (Eds.) *Hyvinvointijärjestelmät muuttuvassa toimintaympäristössä. Juhlakirja professori Pirkko Vartiaisen 60-vuotispäiväksi*, 282–304, Acta Wasaensia 277, Vaasan yliopisto, Vaasa.

Ketonen-Oksi, S. **Jalonen, H.** & Puhakainen, J. (2012). Yrittäjyydessä ja innovaatiokyvykkyydessä piilee huomisen toivo. In Lappalainen, H., Lehto, A. & Penttilä, T. (Eds.) *Yrittäjyyden jäljillä, työelämän poluilla – innovaatiopedagogiikka ja yrittäjyys Turun ammattikorkeakoulussa*, 50–57, Turun ammattikorkeakoulun raportteja 139.

Jalonen, H. (2011). Innovaatiotoiminnan näkymätön dynamiikka. In Jalonen, H., Aarva, K., Laihonen, H., Laitinen, I. & Lönnqvist, A. (Eds.) *Arvoverkkoa kokemassa – Saaliina tuottavuutta ja innovaatioita*, 45–77, Suomen Kuntaliitto Acta nro 226, Helsinki.

Jalonen, H. & Laihonen, H. (2010). Hyvinvointipalvelujärjestelmän tuottavuuden kehittäminen - sujuvilla tietovirroilla laatua, tehoa ja palveluinnovaatioita asiakkaiden eduksi. In Saastamoinen, S. (Eds.) *Julkinen kunta – media, viestintä ja vuorovaikutus*, 63–64. 39. Kunnallistieteen päivät, Kunnallistieteen yhdistys.

Jalonen, H. (2007). Tietojohtaminen julkishallinnon organisaatioissa. In Lönnqvist, A., Blomqvist, K., Hannula, M., Kianto, A. Kärkkäinen, H. Maula, M. & Ståhle, P. (Eds.) *Tietojohtaminen tutkimusalueena*, 96–112. Pilot Kustannus, Tampere.

Jalonen, H. (2005). Valmistelu ja päätöksenteko kunnallisena kommunikaationa. In Hautala, T., Nenonen, S. & Tanskanen, I. (Eds.) *Näkökulmia hyvinvointiin 4*. Turun ammattikorkeakoulun Raportteja 32, 23–33, Turku.

Jalonen, H. (2005). Genre-teoria organisaatioviestinnän tutkimuksessa. In Holma, A. (Eds.) *Tiedosta tuottava – strategisen tietojohtamisen kysymyksiä*. Turun ammattikorkeakoulun raportteja 39, 115–132, Turku.

Peer-reviewed conference papers (26)

Jalonen, H. (2019). You get what you ask for? Encountering complexity and performative leadership on social media. 5th International Conference on Information Management, March, 24–28, Cambridge, UK.

Jalonen, H. & Haltia, J. (2017). Social media use in Finnish sports league. 25th European Conference on Association for Sport Management, September, 5–8, Bern, Switzerland.

Paavola, J., Helo, T., **Jalonen, H.**, Huhtinen, A. & Sartonen, M. (2017) May I introduce you a troll? Defining and categorizing Internet behavior commonly referred to as trolling. 16th European Conference on Cyber Warfare and Security, June 29–30, Dublin, Ireland.

Ketonen-Oksi, S. & **Jalonen, H.** (2017). Advocate, Jester, Spokesperson, Provocateur or Boundary spanner? Exploring different communication styles at Twitter. 12th International Forum on Knowledge Assets Dynamics, June 7–9, St. Petersburg, Russia.

Jalonen, H. (2017). Social media as a 'service' for value co-creation by integrating sponsoring companies, sports entities and fans. *World Academy of Science, Engineering and Technology*, 11(1), 2381–2388, January 26–27, 2017, Innsbruck, Austria.

Paavola, J., Helo, T., **Jalonen, H.**, Sartonen, M. & Huhtinen, A-M. (2016). The automated detection of trolling bots and cyborgs and the analysis of their impact in the social media. 15th European Conference on Cyber Warfare and Security, July 7–8, Munich, Germany.

Kaivo-oja, J., Virtanen, J., **Jalonen, H.**, Stenvall, J. & Wallin, J. (2016). Future prospects for knowledge management in the field of health. *Proceedings of the 11th International Knowledge*

Management in Organizations Conference. The Changing Face of Knowledge Management Impacting Society, Article No. 40, August 25–28, 2016, Hagen, Germany.

Jalonen, H. (2016). Responsible business through sport: a balance between pursuing esteem and avoiding disesteem. *Organisational Studies and Innovation Review*, 2(1), 1–7. Management and Business Academy Conference, February 19–20, 2016, London, UK.

Jalonen, H. (2015). A Complexity Approach to Value Co-Creation through Business and Sports Cooperation. *Proceedings of the 11th European Conference on Management Leadership and Governance (ECMLG)*, 160–166. November 12–13, 2015, Lisbon, Portugal.

Paavola, J. & **Jalonen, H.** (2015). An approach to detect and analyze the impact of biased information sources in the social media. *Proceedings of the 14th European Conference on Cyber Warfare and Security (ECCW)*, 213–219. July 2–3, 2015, Hatfield, UK.

Jalonen, H. (2014). Negative emotions in social media as a managerial challenge. *Proceedings of 10th European Conference on Management Leadership and Governance (ECMLG)*, 128–135. November 13–14, 2014, Zagreb, Republic of Croatia.

Jalonen, H. (2014). Social media and emotions in organizational knowledge creation. *Proceedings of the Federated Conference on Computer Science and Information Systems (FedSCIS)*, 1411–1419. September 7–10, 2014, Warsaw, Poland.

Jalonen, H. (2014). Social media – An arena for venting negative emotions. *Proceedings of International Conference on Communication, Media, Technology and Design (ICCMD)*, 224 – 230. April 24–26, 2014, Istanbul, Turkey.

Jalonen, H. (2013). Social media in knowledge management – Overcoming fundamental knowledge problems. *Proceedings of the European Conference on Knowledge Management (ECKM)*, 300–306. September 5–6, 2013, Kaunas, Lithuania.

Jalonen, H. (2013). Innovation and social media: Insights from complexity theory. *World Academy of Science, Engineering and Technology*, 73, 1320–1325, January 30–31, 2013, Dubai.

Jalonen, H. (2012). Clarifying ‘fuzziness’ in systemic welfare service innovation. *Proceedings of the International Conference on Entrepreneurship, Innovation and Regional Development (ICEIRD)*, 370–382. May–June 31–2, 2012, Sofia, Bulgaria.

Jalonen, H. (2012). Confronting the uncertainty of systemic innovation in public welfare services. *International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Engineering*, 6(1), January 14–15, 2012, Zurich, Switzerland

Jalonen, H. (2011). External and internal relations as sources of uncertainty in systemic innovation in public welfare services. *Proceedings of the 1st International Conference on Knowledge Work and Innovations*, November 2–4, 2011, Utrecht, The Netherlands.

Jalonen, H. & Lehtonen, A. (2011). Uncertainty in the innovation process. *Proceedings of the European Conference on Innovation and Entrepreneurship (ECIE)*, 486–490. September 15–16, 2011, Aberdeen, Scotland, UK.

Jalonen, H. (2011). Creative abrasion as a ground for innovation in complex welfare service system. *Proceedings of the International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD)*, 23 s. June 16–17, 2011, Tampere, Finland

Laihonen, H., **Jalonen, H.** & Lönnqvist, A. (2011). From e-Government to k-Government? *Proceedings of the Scandinavian Workshop on e-Government (SWEG)*, 1–6. February 7–8, 2011, Tampere, Finland.

Jalonen, H. & Juntunen, P. (2010). Managing innovations in complex welfare systems. *Proceedings of the International Conference on e-Government (ICEG)*, September–October 30–1, 2010, Cape Town, South Africa.

Jalonen, H. & Lönnqvist, A. (2009). Predictive business – Exploring the potential for transformation. *Proceedings of the European Conference on Knowledge Management (ECKM)*, 409–416. September 3–4, 2009, Vicenza, Italy.

Jalonen, H. (2008). Steering by Information or managing by knowledge? *Proceedings of Research Forum to Understand Business in Knowledge Society (EBRF)*, 13 s. September 22–24, 2008, Helsinki–Stockholm, Finland–Sweden.

Jalonen, H. (2008). Complexity-based interpretation of integrating effectiveness and innovativeness in the preparation of municipal decision-making. *Proceedings of the European Conference on Knowledge Management (ECKM)*, 333–340, September 4–5, 2008, Southampton, UK.

Jalonen, H. (2006). The role of complexity in preparing for municipal decision-making. *Proceedings of Frontiers of e-Business Research (EBRF)*, 7 s. November–December, 28–2, 2006, Tampere, Finland.

Jalonen, H. (2006). The role of complexity in preparing for political decision-making. *Proceedings of International Conference on e-Government (ICEG)*, October 12–13, 2006, Pittsburgh, US.

Articles in trade papers, magazines and newspapers (44)

Norri, E. & **Jalonen, H.** (2018). Hiekkää kenkien pohjassa – uhka vai mahdollisuus? *TALK*, Turun ammattikorkeakoulun verkkolehti, 2.5.2019.

Jalonen, H. (2019). Ihminen sinä olet data. *Tietoasiantuntija*, 34(1), 9–11.

Jalonen, H. (2018). E-urheilu tarjoaa ikkunan tulevaisuuteen. *Turun Sanomat*, 19.12.2018

Jalonen, H. (2018). E-urheilun suosio kasvaa ryminällä. *Talouselämä*, 40/2018, 61–63.

Jalonen, H. (2018). Onko näyttöä vai ei? *Tietoasiantuntija*, 33(4), 16–18.

Nyberg, T. & **Jalonen, H.** (2018). Pelataanko Suomi maailmankartalle? *TALK*, Turun ammattikorkeakoulun verkkolehti.

Jalonen, H. (2018). Tekoäly on tyhmä ilman eettistä ulottuvuutta. *Tietoasiantuntija*, 33(2-3), 20–23.

Jalonen, H. (2018). Tekoäly tulee, mutta ei jyrää meitä. *Tietoasiantuntija*, 33(1), 6–9.

Jalonen, H. (2018). Muuttaako sosiaalinen media demokratian pelisäännöt? *Kanava*, 1/2018, 27–31.

Jalonen, H. (2017). Tilannekuvasta tulevaisuustarinoihin. *Tietoasiantuntija*, 32(5), 6–7.

Hyttinen, R. & **Jalonen, H.** (2017). Ei enää valkoisia elefanteja. *Turun Sanomat*, (Alio-kirjoitus), 22.11.2017.

Jalonen, H. (2017). Wow, mikä reissu! *Tietoasiantuntija*, 32(4), 6–7.

Jalonen, H. (2017). Tosiasiat puhuttelevat, kun ne kehystetään yleisölle merkityksellisellä tavalla. *Alusta!-verkkolehti*, 12.9.2017.

Jalonen, H. (2017). Resilienssi lisää yrityksen vikasietoisuutta. *Tietoasiantuntija*, 32(1), 9–11.

Jalonen, H. (2017). Arvoa voi tuhota monin tavoin! *Alusta!-verkkolehti*, 14.2.2017.

Jalonen, H. (2016). Kun tiedosta tuli muovailuvahaa. *Tietoasiantuntija*, 31(5), 15–17.

Helander, N., Jussila, J., Boedeker, M. & **Jalonen, H.** (2016). Tunnetdata toimintaprosessien kehittämisessä – faktaa vai fiktiota? *Tietoasiantuntija*, 31(5), 12–14.

Jalonen, H. (2016). Arvo ei ole kohteessa vaan kokemuksessa. *Alusta!-verkkolehti*, 11.10.2016.

Jalonen, H. (2016). How do we invest in well-being? *Aurinkolaiva* 5/2016, Turun ammattikorkeakoulun sidosryhmälehti.

Jalonen, H. (2016). Sävyanalyysi on yrityksen some-palohälytin. *Tietoasiantuntija*, 31(2-3), 6–7.

Jalonen, H. (2016). Tieto muuttuu arvokkaaksi kun se yhdistyy tunteeseen. *Tietoasiantuntija*, 31(1), 8–9.

Jalonen, H. (2016). Ei kerrota niille! *Alusta!-verkkolehti*, 12.4.2016.

Haltia, J. & **Jalonen, H.** (2016). Urheilun arvo on merkityksissä – ei euroissa. *Turun Sanomat* (Alio-kirjoitus), 11.3.2016.

Jalonen, H. (2016). Anteesipyyntöön aakkoset. *Talouselämä (Tebatti)*, 19.2.2016.

Jalonen, H. (2015). Myös lähelle kannattaa katsoa. *Tietoasiantuntija*, (30)4, 9–10.

Jalonen, H. (2015). Missä on informaatio, jonka olemme hukanneet disinformaatioon? *Tietoasiantuntija*, 30(2/3), 20–21.

Haltia, J. & **Jalonen**, H. (2015). Urheilupiireissä kaivataan läpinäkyvyyttä ja parempaa hallintaa. *Turun Sanomat (Alio-kirjoitus)*, 17.6.2015

Jalonen, H. & Haltia, J. (2015). Urheilukenttä vailla käyttäjiä. *Talouselämä (Tebatti)*, 20.3.2015

Jalonen, H. (2014). Huono kokemus leviää somessa kuin kulovalkea. *Talouselämä (Tebatti)*, 30.9.2015.

Jalonen, H. (2014). Mitä hiljainen tieto on ja voiko sitä johtaa? *Tietoasiantuntija*, 29(3), 20–22.

Jalonen, H. (2014). Kielteisyys leviää helposti sosiaalisessa mediassa. *Helsingin Sanomat (Vieraskynä)*, 1.8.2014

Jalonen, H. (2014). Ajattelen ja tunnen – siis olen. *Aurinkolaiva*, pääkirjoitus, Turun ammattikorkeakoulun sidosryhmälehti.

Jalonen, H. (2014). Tieto ilman tunnetta ei ole valtaa. *Kanava*, 2/2014, 29–33.

Puustinen, A. & **Jalonen**, H. (2014). Pirullisten ongelmien kompleksisuus sovitettuna suomalaisen julkisjohtamisen kenttään. *Kunnallistieteellinen Aikakauskirja*, 2/2014, 240–241. Kirja-arvio teoksesta Vartiainen, P. (ym. 2013) Johtajana kaaoksen reunalla. Kuinka selviytyä pirullisista ongelmista?

Jalonen, H. (2013). Jos tiedolla johtaminen on vastaus, niin mikä onkaan ongelma? *Tietoasiantuntija*, 28(5), 10–14.

Jalonen, H. (2013). Työyhteisössä oltava tilaa järjenkäytölle ja sähläämiselle. *Turun Sanomat (Alio-kirjoitus)*, 19.10.2013.

Laihonen, H. & **Jalonen**, H. (2013). Ekosysteemajattelu ja sote-soppa. *Talouselämä (Tebatti)*, 20.9.2013.

Jalonen, H. (2013). Osaatko johtaa yhteisöllisyyttä? *Fakta*, 3/2013.

Jalonen, H. (2012). Sokrates tykkäisi sosiaalisesta mediasta. *Kanava*, 5/2012, 51–53.

Jalonen, H. (2018). Onko näyttöä vai ei? *Tietoasiantuntija*, 33(4), 16–18.

Jalonen, H. (2012). Sosiaalinen media osaksi yrityksen innovaatioympäristöä. *Turun Sanomat (Alio-kirjoitus)*, 16.5.2012

Jalonen, H. (2011). Siedätkö epävarmuutta? *Fakta*, 6–7/2011.

Jalonen, H., Lehtonen, J. & Lönnqvist, A. (2009). Tieto ymmärrykseksi visualisoimalla. *Fakta*, 3/2009.

Jalonen, H., Laihonen, H. & Lönnqvist, A. (2009). Onko tiedolla johtaminen saavuttamaton ihanne? *Hallinto*, 2/2009, 24–25.

Jalonen, H. (2008). Valmistelu on hallinnon musta laatikko. Miten Suomi pelastautui suuresta lamasta – ratkaisut yhä hämärän peitossa. *Turun Sanomat (Alio-kirjoitus)*, 26.2.2008.

Conference / seminar presentations, posters, key notes – no publication

Jalonen, H. (2019). Complexity-based Interpretation on Performative leadership in social media. International Conference on Global Issues in Multidisciplinary Academic Research (GIMAR2019), February 26–17, Tokyo, Japan.

Jalonen, H. (2018). Co-creating Service Innovations in Europe. INSPIRE, September 8–11, Antwerp, Belgium.

Jalonen, H. (2018). Ennakointi kansalaistaitona. Turun AMK:n alumniverkosto 11.10.2018, Turku.

Jalonen, H. (2018). E-urheilu ja bisnes – Be relevant or be ignored!. Turun Liikemiesyhdistys 10.10.2018, Turku.

Jalonen, H. & Haltia, J. (2018). Arvoa urheilusta. Suomen Olympiakomitean kaksoisuraseminaari, 20.9.2018, Turku.

Jalonen, H. (2018). Co-creating service innovation in Europe, 18.–19.9.2018, Antwerpen, Belgium.

Jalonen, H. (2018). Joku suunnittelee aina paremmin? Kompleksisuusajattelulla tolkkua pirullisiin ongelmiin. Tampereen teknillinen yliopisto, 17.8.2018, Tampere.

Jalonen, H. (2018). Data puhuu mutta ei kerro kaikkea. 600 Minutes Mid-Market Exec, 14.3.2017, Helsinki.

Jalonen, H. (2017). Towards empathic leadership in social media. 13th European Conference on Leadership Management and Governance, December 11–12, London, United Kingdom.

Jalonen, H. (2017). Mitä tulisi tietää arvoista ja arvonluonnista? Uusia askelia arvonluontiin -webinaari, 29.11.2017, Työterveyslaitos, Helsinki.

Jalonen, H. (2017). Maksettua, ansaittua vai arvostettua näkyvyyttä? #somecoffee –seminaari, 22.11.2017, Musiikkitalo, Helsinki.

Jalonen, H. Alarekisteristä ylärekisterin perspektiiviin. Urheilubisnes – nyt ja huomenna! 6.10.2017, Turun AMK, Turku.

Jalonen, H. (2017). Using social analytics for value co-creation in digitalized ecosystems. The 13th International Conference on Technology, Knowledge and Society, May 25–26, 2017, Toronto, Canada.

Jalonen, H. & Jussila, J. (2016). The nexus between social media behavior, negative consumer emotions and brand disloyalty. 12th European Conference on Management Leadership and Governance (ECMLG), November 10–11, 2016, Bucharest, Romania.

Haltia, J. & Jalonen, H. (2016). Sport as a platform for value co-creation. 24th European Association for Sport Management Conference, September 7–10, Warsaw, Poland.

Jalonen, H. (2016). Tackling knowledge problems around innovation through social media. The 7th International Conference on Construction and Project Management, August 24–26, 2016, Turku, Finland.

Boedeker, M. Jussila, J., **Jalonen, H. & Helander, N. (2016).** Social media analytics empowering marketing insight: A framework for analyzing affective experiences from social media content. European Marketing Academy (EMAC2016), May 24–27, Oslo, Norway.

Haltia, J. & **Jalonen, H. (2016).** Sport as a platform public for value co-creation. Smart Cities in Smart Regions, May 10–12, Lahti, Finland.

Jalonen, H. (2016). Negatiiviset tunteet + some = mahdoton yhtälö yrityksille? Negatiiviset tunteet – positiivinen bisnes –seminaari, 17.3.2016, Ilmarinen, Helsinki.

Jalonen, H. (2016). Tietokone tunnistaa tunteesi – totta vai tarua?, Verkkoviestijöiden seminaari, 5.2.2016, Logomo, Turku.

Jalonen, H. (2014). Social media through complexity lens: Coping with the paradox. The 10th International Conference on Technology, Knowledge and Society, February 6–7, 2014, Madrid, Spain.

Jalonen, H. (2013). The applicability of complexity theory for studying social innovation. a paper presented at the 2nd CARPE Conference, November 4–6, 2013, Manchester, UK.

Jalonen, H. (2012). Uncertainty in public service innovation through the ‘complexity lens’. RUC Sunrise Conference, October 29–31, 2012, Roskilde, Denmark.

Puustinen, A., **Jalonen, H., Lindell, J. & Raisio, H. (2012).** The hidden side of co-production: When self-organization fails and emergence overtakes. The 8th Transatlantic Dialogue on Transitions in Governance, June 6–9, 2012, Nijmegen, The Netherlands.

Jalonen, H. (2007). Managing complexity in the decision-making of local governments. A paper presented at EURAM 2007, European Academy of Management, May 16–19, 2007, Paris, France.

Jalonen, H. (2014). Tiedolla johtamisen näyttämöt ja kulissit. Tutkimus ja tiedolla johtaminen valtionhallinnon kehittämisessä-seminaari, 7.5.2014, Säätöyhtiö, Helsinki.

Jalonen, H. (2013). Entrepreneurship education through the complexity lens. CARPE Conference Entrepreneurship, May 16–17, 2013, Utrecht, The Netherlands.

Jalonen, H., Laihonon, H. & Lönnqvist, A. (2011). Tietojohtaminen osana kunnan strategista johtamista. Hallinnon tutkimuksen päivät, 24.–25.11.2011, Tampere.

Jalonen, H. & Juntunen, P. (2010). Innovaatiotoiminnan rajoitteita Helsingin sosiaaliviraston arvoverkossa. Kuntatutkijan seminaari, 26.5.2010, Tampere.

Jalonen, H. (2009). Hyvinvointipalvelujen arvoverkon johtaminen. Hallinnon tutkimuksen päivät, 26.–27.11.2009, Vaasa.

Jalonen, H. (2009). Informaation välttäminen kunnallisessa päätöksenteossa. Kunnallistieteen päivät, 28.–29.10.2009, Jyväskylä.

Jalonen, H. (2006). Decision making in the local government level from the complexity view. Social Sciences and Democracy a Philosophy of Science Perspective, September 28–30, 2006, Gent, Belgium.

Blog notes

Jalonen, H. (2019). "Mitä yritys voi tehdä, kun urheilija mokaa", 3.5.2019

Helander, N., Mäkelä, N. & **Jalonen, H. (2019).** "DEEVA-hankkeen satoa", 24.4.2019

Jalonen, H. (2019). "Puoli miljardia ihmistä toimii polttoaineena urheilun ja e-urheilun hybrideille", 29.3.2019

Jalonen, H. (2019). "Innovaatiot eivät leviä pisaratartuntana", 20.3.2019

Jalonen, H. (2019). "Algorithms know what we like – but do we like what they want?", 14.3.2019

Jalonen, H. (2019). "Voiko urheilussa tehdä sekä oikein että hyvin", 11.1.2019

Jalonen, H., Raisio, H. & Uusikylä, P. (2018). "Piru piilee yksityiskohdissa, mutta näkyy kokonaisuudessa", 7.12.2018

Jalonen, H. (2018). "Kuninkaallinen hölkkä – kaksisuuntaista brändin laajentamista", 9.11.2018

Jalonen, H. (2018). "Uteliaisuus on hyve, jota kannattaa vaalia", 24.10.2018

Ekroos, K., **Jalonen, H. & Haltia, J. (2018).** "Urheilujohtamisen sietämätön keveys", 12.10.2018

Jalonen, H. (2018). "Voisiko urheilusponsorointi olla arvostusperusteista?", 14.9.2018

Jalonen, H. (2018). "Tavat voittaa ja käsitellä vääryyksiä urheilussa synnyttävät tai syövät arvostusta", 16.7.2018

Jalonen, H. (2018). "Onko e-urheilu Z-sukupolven avainkokemus?", 15.6.2018

Nyberg, T. & **Jalonen, H. (2018).** "Askeleita käyttäjälähtöiseen ajattelutapaan", 13.6.2018

Lehti, M., Pyörre, S. & **Jalonen, H. (2018).** "Keskenenäisyys avaa ovia ideoinnilla sosiaalisessa mediassa", 5.6.2018

Ekroos, K., Haltia, J. & **Jalonen, H. (2018).** "Se oli jumalauta Tanska!", 18.5.2018

Jalonen, H. (2018). "Strategista ja operatiivista kaukoviisautta", 9.5.2018

Jalonen, H. (2018). "Hashtag #olympialiike", 4.5.2018

Jalonen, H. (2018). "Minä myös ja anteeksi", 24.3.2018

Ekroos, K., Haltia, J. & **Jalonen, H. (2018).** "Yhteisötyö – seuratoiminnan uusi ydin", 9.3.2018

Jalonen, H. (2018). "Asianajaja, informaattikko, riidanhaastaja, sillanrakentaja vai ilveilijä?", 5.3.2018.

Jalonen, H. (2018). "Virtuaali- ja lisätty todellisuus muokkaavat penkkiurheilua uusiksi", 23.2.2018

Jalonen, H. (2018). "Muutos ei odota", 14.2.2018

Jalonen, H. (2018). "Anteeksipyyttäminen ei riitä, asiakas odottaa tekoja", 16.1.2018

Ekroos, K., **Jalonen, H. & Haltia, J. (2018).** "Sieltähän voi kurkkia pilarin takaa" – olosuhteet palvelutuotannon pullonkaulana? 12.1.2018

Jalonen, H. "Onko fantasiaurheilu e-urheilua aidoimmillaan?", 21.12.2017
Jalonen, H. "Creating (public) service innovations through data blending", 20.12.2017
Jalonen, H. "Roskasta rahaa eli from trash to cash", 13.11.2017
Jalonen, H. "Kun hyökkäys on paras puolustus", 25.8.2017
Jalonen, H. "Toronto Blue Jays–Texas Rangers 3–1. So what?", 21.6.2017
Jalonen, H. "Normaaliksi ei synnytä, normaaliksi tullaan", 11.6.2017
Jalonen, H. "Polta merkki, älä koko metsää!", 10.5.2017
Jalonen, H. "Urheiluorganisaation johtaminen on 'business case', joka pätevoittää moneen tehtävään", 28.4.2017
Jalonen, H. "Onko lohkoketjuteknologia jakamistalouden muutosajuri?", 4.4.2017
Jalonen, H. "Quo vadis, urheilufanittaminen?", 3.3.2017
Jalonen, H. "Brändilähettilääksi ei synnytä, lähettilääksi tullaan", 16.1.2017
Jalonen, H. "Twiitti päivässä pitää urheilijan kiinnostavana yleisön ja sponsoreiden silmissä", 20.12.2016
Jalonen, H. "D-pilleriä etsimässä", 1.11.2016
Jalonen, H. "Quo vadis, sosiaalinen investointi?", 13.10.2016
Jalonen, H. "Suoremmin, luovemmin, osallistavammin – Arvon yhteisluontia sosiaalisessa mediassa", 23.9.2016
Jalonen, H. "Maslow ei tiedä, mitä asiakkaasi oikeasti haluaa", 31.8.2016
Jalonen, H. "Urheilija voi olla hyvä tarina vaikkei aina voittaisikaan", 23.6.2016
Jalonen, H. "Epäonnistua voi sekä hyödyllisellä että haitallisella tavalla", 2.6.2016
Jalonen, H. "Onko 50 minuuttia paljon vai vähän?", 18.5.2016
Jalonen, H. "Hyviä asiakaskokemuksia voi rakentaa sekä mielihyvän saavuttamisen että mielipahan välttämisen varaan", 29.4.2016
Jalonen, H. "Kovaa peliä Bostonissa – miten data-analytiikka muuttaa urheilua?", 17.3.2016
Jalonen, H. "Hyviä asiakaskokemuksia voi rakentaa sekä mielihyvän saavuttamisen että mielipahan välttämisen varaan", 15.3.2016
Jalonen, H. "Tackling the unknown future", 7.2.2016
Jalonen, H. "Kompleksisuusajattelu auttaa ymmärtämään monimutkaisia ilmiöitä ja tapahtumia", 26.1.2016
Jalonen, H. "Arvostusta voi hankkia muttei ostaa eikä myydä", 22.1.2016
Jalonen, H. "Pitääkö yrityksen pyytää anteeksi", 3.1.2016
Jalonen, H. "Kun vähemmän on enemmän", 5.11.2015
Jalonen, H. "British European Airwaysin lento 609", 23.10.2015
Jalonen, H. "Some-kansa on puhunut – onko kukaan kuunnellut?", 17.9.2015
Jalonen, H. "Jotta totuus ei palaisi olympiatulessakaan", 28.8.2015
Jalonen, H. "Ansaitseeko urheilujohtaminen oppiaineen statuksen?", 28.6.2015
Jalonen, H. "Oivahymyjä ja hapannaamoja", 1.4.2015
Jalonen, H. "Urheilusponsoroinnista arvolähtöiseen symbioosiin", 27.3.2015
Jalonen, H. "Tunteiden ristiriita luovuuden lähteenä", 2.2.2015
Jalonen, H. "Kateus on paitsi inhimillistä myös hyödyllistä", 5.12.2014
Jalonen, H. "Mikäs kiire tässä? Jonottamisen sietämätön vaikeus", 8.10.2014
Jalonen, H. "Valittamatta jättävä asiakas on yritykselle potentiaalinen riski", 5.9.2014
Jalonen, H. "Kohta on jo syksy", 18.6.2014
Jalonen, H. "Tunne vie ja brändi vikisee", 28.4.2014
Jalonen, H. "Kyllä kansa tuntee", 9.4.2014
Jalonen, H. "Ääni ratkaisee", 23.3.2014

Jalonen, H. "Moitittavaa ja arvostettavaa epäonnistumista", 23.2.2014

Jalonen, H. "Sosiaalisessa mediassa ei ole portinvartijoita", 21.1.2014

Jalonen, H. "Negatiivisuus – ehtymätön ja alihyödynnetty arvonluonnin lähde", 1.1.2014

Columns in local newspaper (Loimaan Lehti)

Jalonen, H. "Urheilu hyödyttää laajasti", 8.3.2015

Jalonen, H. "Konsultointi ei ole rikos", 8.10.2013

Jalonen, H. "Osallistavaa budjetointia", 4.4.2013

Jalonen, H. "Niin yksimutkaista", 8.9.2011,

Jalonen, H. "Demokratia à la Facebook", 15.1.2009,

Jalonen, H. "Läpänheittäjiä ja pesänjakajia", 9.12.2008,

Jalonen, H. "Ansiosta – vai ansiotta?", 19.8.2008,

Jalonen, H. "Systeeminen sekasotku", 10.6.2008,

Jalonen, H. "Naisvaje", 1.4.2008,

Jalonen, H. "Teknologia on vastaus", 7.2.2008,

Jalonen, H. "Tiedosta tahtoon", 20.12.2007,

Jalonen, H. "Lisätty sokeri pois", 6.9.2007,

Jalonen, H. "Verkostojen maailmassa", 24.7.2007,

Jalonen, H. "Eläköön epäjärjestys", 14.4.2007,

Jalonen, H. "Nopeampi hevonen", 20.2.2007,

Jalonen, H. "Loimaalainen meemiperimä", 11.1.2007,

Jalonen, H. "Globalisaation puristuksessa", 21.11.2006,

Jalonen, H. "Ilkeä Pinomäki", 26.9.2006,

Jalonen, H. "Innovaation metsästys", 9.9.2006,

Jalonen, H. "Neuvoa-antavien tarpeessa", 18.7.2006,

Jalonen, H. "Ahne sukupolvi?", 11.5.2006,

Jalonen, H. "Tieto on valtaa", 11.4.2006

Jalonen, H. "Luova kaaos", 21.2.2006,

Jalonen, H. "Valitan, siis olen", 10.1.2006,

Jalonen, H. "Tulevaisuus tehdään", 29.11.2005,

Jalonen, H. "Kunnan tavoite?", 18.10.2005,

Jalonen, H. "Ilkeitä ongelmia", 6.9.2005