

## Peer-reviewed scientific articles (39)

**Jalonen, H. & Helo, T. (2020).** Co-creation of public service innovation using open data and social media: Rhetoric, reality, or something in between? *International Journal of Innovation in the Digital Economy*, 11(3), 64–77.

**Jalonen, H., Puustinen, A. & Raisio, H. (2020).** The hidden side of co-creation in complex multi-stakeholder environment: when self-organization fails and emergence overtakes. In Lehtimäki, H., Uusikylä, P. & Smedlund, A. (eds.) *Society as an Interaction Space: A Systemic Approach*, 3–22. Springer.

**Jalonen, H. (2019).** The value of esports is in the eye of the beholder – but can esports operators influence what the spectators see? *Advances in Applied Sociology*, 9(7), 306–329.

**Jalonen, H. (2019).** Julkisten palvelujen yhteiskehittäminen – kaunista puhetta vai suomalaisen julkishallinnon arkea? *Hallinnon Tutkimus*, 38(4), 305–311.

**Jalonen, H., Tuominen, S., Ryömä, A., Haltia, J., Nenonen, J. & Kuikka, A. (2018).** How does value creation manifests itself in cooperation between sport and business? A systematic review of literature. *Open Journal of Business and Management*, 6(1), 103–138.

**Jalonen, H. & Lehti, M. (2018).** Sosiaalinen investointi – jotain uutta, vähän vanhaa, paljon lainattua. *Hallinnon Tutkimus*, 37(2), 140–147.

**Jalonen, H. (2017).** “A good bell is heard from far, a bad one still further”: A socio-demography of disclosing negative emotions in social media. *The Journal of Social Media in Society*, 6(1), 69–108.

Jussila, J., Boedeker, M., **Jalonen, H.** & Helander, N. (2017). Social media analytics empowering customer experience insight. In Kavoura A., Sakas, D. P. & Tomaras, P. (eds.) *Strategic Innovative Marketing*, 25–30. Springer Proceedings in Business and Economics.

Virtanen, P., Kaivo-oja, J., Ishino, Y., Stenvall, J. & **Jalonen, H.** (2016). Ubiquitous revolution, customer needs and business intelligence? Empirical evidence from Japanese healthcare sector. *International Journal of Web Engineering and Technology*, 11(3), 259–283.

**Jalonen, H. (2016).** Social networking sites (SNSs) – smart platforms for public service innovation? *International Journal of Virtual Communities and Social Networking*, 8(3), 1–15.

**Jalonen, H. & Jussila, J. (2016).** Developing a conceptual model for the relationship between social media behavior, negative consumer emotions and brand disloyalty. *Social Media: The Good, the Bad, and the Ugly – Lecture Notes in Computer Science*, 9844, 134–145.

Paavola, J., Helo, T. **Jalonen, H.**, Sartonen, M. & Huhtinen, M. (2016). Understanding the trolling phenomenon - The automated detection of bots and cyborgs in the social media. *Journal of Information Warfare*, 15(4), 100–111.

Kaivo-oja, J., Virtanen, P., **Jalonen**, H. & Stenvall, J. (2015). The effects of internet of things and big data to organizations and their knowledge management practices. *Knowledge Management in Organizations – Lecture Notes in Business Information Processing*, 224, 495–513.

Väyrynen, H., Helander, N. & **Jalonen**, H. (2015). Tietämyksenhallinta osana organisaation toimintaa – hallintaa vai hämmennystä. *Hallinnon Tutkimus*, 34(4), 310–325.

Nordin, P. & **Jalonen**, H. (2015). Hyvinvointiverkosto institutionaalisenä yrittäjyytenä: Tapaustutkimus Pohjois-Pohjanmaan hyvinvointiohjelman toteuttajaverkostosta. *Hallinnon Tutkimus*, 34(2), 123–142.

**Jalonen**, H. (2014). A framework for dealing with fundamental knowledge problems through social media. *VINE: The Journal of Information and Knowledge Management Systems*, 44(4), 558–578.

**Jalonen**, H. (2014). Negatiiviset tunteet ja sosiaalinen media muodostavat yrityksille vaikean yhdistelmän. *Liiketaloustieteellinen Aikakauskirja*, 2/14, 158–166.

**Jalonen**, H. (2014). Sosiaalinen media tietointensiivisessä innovoinnissa – tasapainoilua paradoksien kanssa. *Informaatiotutkimus*, 33(1), 1–16.

**Jalonen**, H. (2014). Dancing with the paradox – Social media in innovation through complexity lens. *International Journal of Innovation Management*, 19(1), 1–26.

**Jalonen**, H., Lindell, J., Puustinen, A. & Raisio, H. (2013). Yhteistyön käänttöpuoli – kun itseorganisoituminen epäonnistuu ja ilmaantuminen yllättää. *Hallinnon Tutkimus*, 32(4), 284–300.

**Jalonen**, H. (2013). Systemisen innovaation omaksumisen tiedonhallinnalliset haasteet. *Hallinnon Tutkimus*, 32(2), 95–112.

**Jalonen**, H. (2013). The knowledge–innovation nexus in the welfare service ecosystem. *International Journal of Knowledge-Based Development*, 4(1), 34–49.

**Jalonen**, H. (2012). The uncertainty of innovation: a systematic review of the literature. *Journal of Management Research*, 4(1), 1–47.

**Jalonen**, H., Laihonon, H. & Lönnqvist, A. (2012). Tietojohtaminen osaksi kunnan strategista johtamista. *Hallinnon Tutkimus*, 31(2), 138–147.

**Jalonen**, H. (2011). Epävarmuuden ilmeneminen innovaatiotoiminnassa – systemaattinen kirjallisuuskatsaus. *Liiketaloustieteellinen Aikakauskirja*, 4/2011, 394–444.

**Jalonen**, H. & Juntunen, P. (2011). Enabling innovation in complex welfare service systems. *Journal of Service Science and Management*, 4(4), 401–418.

**Jalonen**, H. & Lönnqvist, A. (2011). Exploring the critical success factors for developing and implementing a predictive capability in business. *Knowledge and Process Management*, 18(4), 207–219.

**Jalonen, H.** (2010). Tuottavuutta vanhuspalveluihin. *Premissi*, 5/2010, 18–20.

**Jalonen, H. & Juntunen, P.** (2010). Vaikka läpi harmaan kiven – Innovaatiotoiminnan rajoitteita kompleksisessa hyvinvointipalvelujärjestelmässä. *Kunnallistieteellinen aikakauskirja*, 3/2010, 240–269.

**Jalonen, H.** (2010). Hyvinvointipalvelujen johtaminen kompleksisuusteoreettisessa tulkintakehyksessä. *Hallinnon Tutkimus*, 29(2), 111–133.

**Jalonen, H.** (2010). Informaation välttäminen kunnallishallinnossa. *Kunnallistieteellinen aikakauskirja*, 1/2010, 38–67.

**Jalonen, H. & Lönnqvist, A.** (2009). Predictive business – fresh initiative or old wine in a new bottle. *Management Decision*, 47(10), 1595–1609.

**Jalonen, H. & Lönnqvist, A.** (2008). Kohti ennakoivaa liiketoimintaa. *Liiketaloustieteellinen Aikakauskirja*, 4/2008, 440–454.

**Jalonen, H.** (2008). Informaatio-ohjaus tietojohdamisen näkökulmasta. *Informaatiotutkimus*, 27(2), 41–54.

**Jalonen, H.** (2008). Kohti viisasta valmistelua. *Kunnallistieteellinen aikakauskirja*, 1/2008, 28–49.

**Jalonen, H.** (2007). Kuusi teesiä kunnallisen päätöksenteon valmistelutyön tehokkuudesta ja luovuudesta. *Kunnallistieteellinen aikakauskirja*, 4/2007, 360–378.

**Jalonen, H.** (2007). Kunnallisen päätöksenteon valmistelutyö kompleksisuusteorioiden valossa. *Hallinnon Tutkimus*, 26(3), 35–59.

**Jalonen, H.** (2006). Kompleksisuusajattelu yhteiskuntatieteissä. *Politiikka*, 2/2006, 115–126.

**Jalonen, H.** (2006). Asioiden valmistelu kunnallisessa päätöksenteossa - Informaation tehokasta prosessointia ja kompleksisten ongelmien ratkaisemista. *Kunnallistieteellinen aikakauskirja*, 1/2006, 29–53.

## Scientific books and book sections (15)

**Jalonen, H., Helander, N. & Mäkelä, L.** (toim.) (2020). *Arvostustalous – Kuinka arvostus rakentuu ja rakennetaan digiyhteiskunnassa*. Vastapaino, Tampere.

**Jalonen, H., Nyberg, T. & Haltia, J.** (2020). E-urheiluun sisäänrakennettu arvostusjännite. In Jalonen, H., Helander, N. & Mäkelä, L. (toim.). *Arvostustalous – Kuinka arvostus rakentuu ja rakennetaan digiyhteiskunnassa*, 293–322. Vastapaino, Tampere.

**Jalonen, H., Puustinen, A. & Raisio, H.** (2020). The hidden side of co-creation in complex multi-stakeholder environment: when self-organization fails and emergence overtakes. In Lehtimäki, H., Uusikylä, P. & Smedlund, A. (eds.) *Society as an Interaction Space: A Systemic Approach*, 3–22. Springer.

**Jalonen, H.** (2020). The art of enabling reverse innovation – a complexity-based approach. In Hyttinen, R., Kazoka, J., Jalonen, H., Ntulo, G., Rajala, M., Macha, N., Tweve, J., Kulmala, R., Enock, G., Ailio, P., Tira, S. & Uusikylä, P. (eds.) *Reverse Innovation Improving Community Engagement through Active Pedagogy in Tanzania: Case TUDARCo*, 20–29. Reports from Turku University of Applied Sciences 262, Turku.

**Jalonen, H., Ketonen-Oksi, S., Pitkänen, J. & Lehtimäki, H.** (2020). Sitä saa, mitä tilaa? – Kompleksisuuden kohtaaminen ja performatiivinen johtajuus sosiaalisessa mediassa. Teoksessa Vartiainen, P. & Raisio, H. (toim.) *Johtaminen kompleksisessa maailmassa – Viisautta pirullisten ongelmien kohtaamiseen*, 133–159. Gaudeamus, Helsinki.

Puustinen, A. & **Jalonen, H.** (2020). Kompleksisuusajattelu organisaatiotutkimuksessa – ymmärtämistä edistävä uusi lähestymistapa vai vanhaa viiniä uudessa pullossa? Teoksessa Vartiainen, P. & Raisio, H. (toim.) *Johtaminen kompleksisessa maailmassa – Viisautta pirullisten ongelmien kohtaamiseen*, 15–36. Gaudeamus, Helsinki.

Fox, C., **Jalonen, H.**, Baines, S., Bassi, A., Moretti, V. & Willoughby, M. (2019). *Co-creation of Public Service Innovation - Something Old, Something New, Something Borrowed, Something Tech – CoSIE White Paper*. Reports from Turku University of Applied Sciences 259, Turku.

**Jalonen, H., Jäppinen, T. & Airaksinen, J.** (2019). Ennakoinnin avulla lintuperspektiiviä hallinnollisiin uudistuksiin. In Kyösti, A., Parkkinen, J., Kolehmainen, J. & Koivisto, J. (eds.) *Reformeista evoluutioon?* 93–114. Acta 274, Suomen kuntaliitto, Helsinki.

**Jalonen, H., Uusikylä, P. & Hyttinen, R.** (2019). Monimuotoisuuden kohtaaminen ja johtaminen. In Pietiläinen, V. & Syväjärvi, A. (eds.) *Johtamisen psykologia*, 235–268. PS-kustannus, Jyväskylä.

Helo, T. & **Jalonen, H.** (2018). Tunnistaako kone tunteesi? Sävyanalyysi sosiaalisen median sisältöjen tulkinnassa. In Isotalus, P., Jussila, J. & Matikainen, J. (eds.) *Twitter viestintänä – ilmiöt ja verkostot*, 276–295. Kustannusosakeyhtiö Vastapaino, Tampere.

**Jalonen, H., Vuolle, M. & Heinonen, L.** (2016) (toim.). *Negatiiviset tunteet – positiivinen bisnes*. Talentum, Helsinki.

**Jalonen, H.** (2015). Tiedolla johtamisen näyttämö ja kulissit. In Virtanen, P., Stenvall, J. & Rannisto, P-H. (eds.) *Tiedolla johtaminen – Teoriaa ja käytäntöjä*, 40–68, Tampere University Press, Tampere.

Laitinen, I., **Jalonen, H.** & Stenvall, J. (2014). *Se toimii sittenkin – Kohti organisaatiotutkimuksen pragmaattista kompleksisuusteoriaa*. Turun ammattikorkeakoulun tutkimuksia 42, Turku.

**Jalonen, H., Aarva, I., Laihonen, H., Laitinen, I. & Lönnqvist, A.** (2011). *Arvoverkkoa kokemassa – Saaliina tuottavuutta ja innovaatioita*. Suomen Kuntaliitto Acta nro 226.

**Jalonen, H.** (2007). *Kompleksisuusteoreettinen tulkinta hallinnollisen tehokkuuden ja luovuuden yhteensovittamisesta kunnallisen päätöksenteon valmistelutyössä*. Akateeminen väitöskirja. Tampereen teknillinen yliopisto. Julkaisu 693. Tampereen Yliopistopaino Oy, Tampere.

**Non-refereed scientific articles, incl. conference papers (34)**

Kirjavainen, H. & **Jalonen**, H. (2020). The many faces of social withdrawal in Hikikomero. *Proceedings of 8<sup>th</sup> International Conference, WIS 2020*, 156–168. August 26–27, 2020, Turku, Finland.

**Jalonen**, H. (2019). You get what you ask for? Encountering complexity and performative leadership on social media. *Proceedings of the 2019 2<sup>nd</sup> International Conference on Computers in Management and Business*, 64–69. March, 24–28, Cambridge, UK.

**Jalonen**, H. & Haltia, J. (2017). Social media use in Finnish sports league. 25<sup>th</sup> European Conference on Association for Sport Management, September, 5–8, Bern, Switzerland.

Paavola, J., Helo, T., **Jalonen**, H., Huhtinen, A. & Sartonen, M. (2017) May I introduce you a troll? Defining and categorizing Internet behavior commonly referred to as trolling. 16<sup>th</sup> European Conference on Cyber Warfare and Security, June 29–30, Dublin, Ireland.

Ketonen-Oksi, S. & **Jalonen**, H. (2017). Advocate, Jester, Spokesperson, Provocateur or Boundary spanner? Exploring different communication styles at Twitter. 12<sup>th</sup> International Forum on Knowledge Assets Dynamics, June 7–9, St. Petersburg, Russia.

**Jalonen**, H. (2017). Social media as a ‘service’ for value co-creation by integrating sponsoring companies, sports entities and fans. *World Academy of Science, Engineering and Technology*, 11(1), 2381–2388, January 26–27, 2017, Innsbruck, Austria.

Paavola, J., Helo, T., **Jalonen**, H., Sartonen, M. & Huhtinen, A-M. (2016). The automated detection of trolling bots and cyborgs and the analysis of their impact in the social media. 15<sup>th</sup> European Conference on Cyber Warfare and Security, July 7–8, Munich, Germany.

Kaivo-oja, J., Virtanen, J., **Jalonen**, H., Stenvall, J. & Wallin, J. (2016). Future prospects for knowledge management in the field of health. *Proceedings of the 11th International Knowledge Management in Organizations Conference. The Changing Face of Knowledge Management Impacting Society*, Article No. 40, August 25–28, 2016, Hagen, Germany.

**Jalonen**, H. (2016). Responsible business through sport: a balance between pursuing esteem and avoiding disesteem. *Organisational Studies and Innovation Review*, 2(1), 1–7. Management and Business Academy Conference, February 19–20, 2016, London, UK.

Johanson, J-E., Husman, P., Uusikylä, P., Henriksson, L., **Jalonen**, H., Koskela, I., Laitinen, J., Lindström, S., Metsäniemi, P., Mäkirinne-Kallio, Nordin, P., Nykänen, M., Turpeinen, M., Vihtonen, T. (2015). *Viisto, väistö ja vuorovaikutus. Julkisen ja yksityisen terveydenhuollon kansakäymisen muotoiluja*. NodeHealth-hankkeen synteisiraportti, Juvenes Print, Tampere.

**Jalonen**, H. (2015). A Complexity Approach to Value Co-Creation through Business and Sports Cooperation. *Proceedings of the 11th European Conference on Management Leadership and Governance (ECMLG)*, 160–166. November 12–13, 2015, Lisbon, Portugal.

Paavola, J. & **Jalonen**, H. (2015). An approach to detect and analyze the impact of biased information sources in the social media. *Proceedings of the 14<sup>th</sup> European Conference on Cyber Warfare and Security (ECCW)*, 213–219. July 2–3, 2015, Hatfield, UK.

**Jalonen**, H. (2014). Negative emotions in social media as a managerial challenge. *Proceedings of 10<sup>th</sup> European Conference on Management Leadership and Governance (ECMLG)*, 128–135. November 13–14, 2014, Zagreb, Republic of Croatia.

**Jalonen**, H. (2014). Social media and emotions in organizational knowledge creation. *Proceedings of the Federated Conference on Computer Science and Information Systems (FedSCIS)*, 1411–1419. September 7–10, 2014, Warsaw, Poland.

**Jalonen**, H. (2014). Social media – An arena for venting negative emotions. *Proceedings of International Conference on Communication, Media, Technology and Design (ICCMTD)*, 224 – 230. April 24–26, 2014, Istanbul, Turkey.

Laaksonen, C., **Jalonen**, H. & Paavola, J. (2014). Utilizing social media for intervening and predicting future health in societies. *Communications in Computer and Information Science*, 450, 100–108.

**Jalonen**, H. (2013). The adoption of systemic innovation as an epistemic challenge. In Karppi, M., Tuominen, H., Eskelinen, A., Santamäki-Fischer, R. & Rasu, A. (eds.) *Active ageing online – Interactive distance services for the elderly on Baltic Islands*, 138–159, Virtu project 2010–2013, Reports 155, Turun ammattikorkeakoulu.

**Jalonen**, H. (2013). Sosiaalinen innovaatio – Graalin malja vai vanhaa viiniä uudessa leilissä? In Ollila, S. & Raisio, H. (eds.) *Hyvinvointijärjestelmät muuttuvassa toimintaympäristössä. Juhlakirja professori Pirkko Vartiaisen 60-vuotispäiväksi*, 282–304, Acta Wasaensia 277, Vaasan yliopisto, Vaasa.

**Jalonen**, H. (2013). Social media in knowledge management – Overcoming fundamental knowledge problems. *Proceedings of the European Conference on Knowledge Management (ECKM)*, 300–306. September 5–6, 2013, Kaunas, Lithuania.

**Jalonen**, H. (2013). Innovation and social media: Insights from complexity theory. *World Academy of Science, Engineering and Technology*, 73, 1320–1325, January 30–31, 2013, Dubai.

**Jalonen**, H. (2012). Clarifying ‘fuzziness’ in systemic welfare service innovation. *Proceedings of the International Conference on Entrepreneurship, Innovation and Regional Development (ICEIRD)*, 370–382. May–June 31–2, 2012, Sofia, Bulgaria.

**Jalonen**, H. (2012). Confronting the uncertainty of systemic innovation in public welfare services. *International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Engineering*, 6(1), January 14–15, 2012, Zurich, Switzerland

**Jalonen**, H. (2011). Innovaatiotoiminnan näkymätön dynamiikka. In Jalonen, H., Aarva, K., Laihonen, H., Laitinen, I. & Lönnqvist, A. (eds.) *Arvoverkkoa kokemassa – Saaliina tuottavuutta ja innovaatioita*, 45–77, Suomen Kuntaliitto Acta nro 226, Helsinki.

**Jalonen, H.** (2011). External and internal relations as sources of uncertainty in systemic innovation in public welfare services. *Proceedings of the 1st International Conference on Knowledge Work and Innovations*, November 2–4, 2011, Utrecht, The Netherlands.

**Jalonen, H. & Lehtonen, A.** (2011). Uncertainty in the innovation process. *Proceedings of the European Conference on Innovation and Entrepreneurship (ECIE)*, 486–490. September 15–16, 2011, Aberdeen, Scotland, UK.

**Jalonen, H.** (2011). Creative abrasion as a ground for innovation in complex welfare service system. *Proceedings of the International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD)*, June 16–17, 2011, Tampere, Finland

Laihonen, H., **Jalonen, H.** & Lönnqvist, A. (2011). From e-Government to k-Government? *Proceedings of the Scandinavian Workshop on e-Government (SWEG)*, 1–6. February 7–8, 2011, Tampere, Finland.

**Jalonen, H. & Juntunen, P.** (2010). Managing innovations in complex welfare systems. *Proceedings of the International Conference on e-Government (ICEG)*, September–October 30–1, 2010, Cape Town, South Africa.

**Jalonen, H. & Lönnqvist, A.** (2009). Predictive business – Exploring the potential for transformation. *Proceedings of the European Conference on Knowledge Management (ECKM)*, 409–416. September 3–4, 2009, Vicenza, Italy.

**Jalonen, H.** (2008). Steering by Information or managing by knowledge? *Proceedings of Research Forum to Understand Business in Knowledge Society (EBRF)*, September 22–24, 2008, Helsinki–Stockholm, Finland–Sweden.

**Jalonen, H.** (2008). Complexity-based interpretation of integrating effectiveness and innovativeness in the preparation of municipal decision-making. *Proceedings of the European Conference on Knowledge Management (ECKM)*, 333–340, September 4–5, 2008, Southampton, UK.

**Jalonen, H.** (2007). Tietojohdaminen julkishallinnon organisaatiossa. In Lönnqvist, A., Blomqvist, K., Hannula, M., Kianto, A. Kärkkäinen, H. Maula, M. & Stähle, P. (eds.) *Tietojohdaminen tutkimusalueena*, 96–112. Pilot Kustannus, Tampere.

**Jalonen, H.** (2006). The role of complexity in preparing for municipal decision-making. *Proceedings of Frontiers of e-Business Research (EBRF)*, November–December, 27–28, 2006, Tampere, Finland.

**Jalonen, H.** (2006). The role of complexity in preparing for political decision-making. *Proceedings of International Conference on e-Government (ICEG)*, October 12–13, 2006, Pittsburgh, US.

## Scientific articles/papers to be published (2)

**Jalonen, H.** (XXXX). Tietämättömyyden tunnustaminen on viisauden alku. *Focus Localis*, X(X), X–X. Accepted.

Virtanen, P., **Jalonen**, H., Puustinen, A. & Raisio, H. (XXXX). The emergence of administrative Evil: complexity theoretical study of Arendtian Dark Times. 20<sup>th</sup> EURAM conference, December 4–6, 2020, Dublin, Ireland. Accepted.

## Publications intended for professional communities (44)

**Jalonen**, H. (2020). Tietämättömyys organisatorisena hyveenä. *Tietoasiantuntija*, 35(2/3), 12–13.

**Jalonen**, H. & Kosonen, M. (2020). Visualisointi saa datan puhumaan äänellä, joka kuullaan. *Tietoasiantuntija*, 35(2/3), 32–33.

**Jalonen**, H., Jäppinen, T. & Bugarszki, Z. (2020). Co-creation of social innovation. Policy Brief, CoSIE project.

Kosonen, M. & **Jalonen**, H. (2020). Tiedosta toimintaa: vaikuta valintoihin. *Tietoasiantuntija*, 35(1), 32–33.

**Jalonen**, H. (2019). Anna palautetta, mutta älä miten tahansa. *Telma*, 20.11.2019. Työsuojelurahaston ja Työturvallisuuskeskuksen julkaisema työelämän kehittämisen erikoislehti.

**Jalonen**, H. & Norri, E. (2019). Pankkibisneksen hyvä, paha digiloikka. *Tietoasiantuntija*, 34(4), 6–8.

**Jalonen**, H. (2019). Ihminen sinä olet data. *Tietoasiantuntija*, 34(1), 9–11.

Raisio, H., **Jalonen**, H. & Uusikylä, P. (2018). *Kesy, sotkuinen vai pirullinen ongelma? Tiedon käyttö yhteiskunnallisessa päätöksenteossa*. Sitran selvityksiä 139, Helsinki.

**Jalonen**, H., Sakellariou, A. & Pyörre, S. (2018). Relevance, understanding and motivation – The key catalysts of co-creation. Policy Brief, CoSIE project.

Peltonen, M., Uusikylä, P., **Jalonen**, H., Kaarnasaari, A., Leskelä, R-L. & Öhman, M. (2018). *Kunnossa kaiken ikää –ohjelman arviointi*. Valtion liikuntaneuvoston julkaisuja 2018:5, opetus- ja kulttuuriministeriö, Helsinki.

**Jalonen**, H., Haltia, J., Tuominen, S. & Ryömä, A. (2017). *Arvonluonnin pelikirja urheilun ja liiketoiminnan rajapintaan*. Turun ammattikorkeakoulun tutkimuksia 47, Turku.

**Jalonen**, H. & Kokkola, J. (2018). *Enabling Co-creation through Twitter. A Guidebook for Research Project Communication*. Course Material from Turku University of Applied Sciences 114. Turku.

**Jalonen**, H. (2018). E-urheilun suosio kasvaa ryminällä. *Talouselämä*, 40/2018, 61–63.

**Jalonen**, H. (2018). Onko näyttöä vai ei? *Tietoasiantuntija*, 33(4), 16–18.

**Jalonen, H.** (2018). Tekoäly on tyhmä ilman eettistä ulottuvuutta. *Tietoasiantuntija*, 33(2-3), 20–23.

**Jalonen, H.** (2018). Tekoäly tulee, mutta ei jyrää meitä. *Tietoasiantuntija*, 33(1), 6–9.

Husman, P., Gronow, A., **Jalonen, H.**, Johanson, J-E., Karimo, A., Kork, A., Koskela, I., Kurkela, M., Marisa, K., Metsäniemi, P., Nordin, P., Nukari, E., Ritaranta, S., Saarinen, J., Smedlund, A., Sorsa, K., Sorsa, V-P., Turpeinen, M. & Uusikylä, P. (2017). *Askelia uuteen arvonluontiin*. Työterveyslaitos, Helsinki.

**Jalonen, H.**, Lehti, M., Tonteri, A., Koskelo, M., Nousiainen, A. K. & Jäppinen, T. (2017). *Signaaleista tulevaisuustarinoihin – ennakoinnin lyhyt käsikirja*. Turun ammattikorkeakoulun oppimateriaaleja 109.

**Jalonen, H.** (2017). Tilannekuvasta tulevaisuustarinoihin. *Tietoasiantuntija*, 32(5), 6–7.

**Jalonen, H.** (2017). Wow, mikä reissu! *Tietoasiantuntija*, 32(4), 6–7.

**Jalonen, H.** (2017). Resilienssi lisää yrityksen vikasietoisuutta. *Tietoasiantuntija*, 32(1), 9–11.

**Jalonen, H.**, Lehti, M., Tonteri, A., Koskelo, M., Nousiainen, A. K. & Jäppinen, T. (2016). *From Signals to Future Stories – A Handbook for Applying Foresight in the Field of Welfare*. Course Material from Turku University of Applied Sciences 104.

**Jalonen, H.**, Haltia, J., Jormanainen, J. & Hillgren, E. (2016). *Jotain uutta, paljon perinteistä, vähän väriä. Sosiaalisen median hyödyntäminen jääkiekon SM-liigassa*. Turun ammattikorkeakoulun raportteja 230.

**Jalonen, H.** (2016). Kun tiedosta tuli muovailuvahaa. *Tietoasiantuntija*, 31(5), 15–17.

**Jalonen, H.** (2016). Sävyanalyysi on yrityksen some-palohälytin. *Tietoasiantuntija*, 31(2-3), 6–7.

**Jalonen, H.** (2016). Anteeksipyynnön aakkoset. *Talouselämä*, 19.2.2016.

Helander, N., Jussila, J., Boedeker, M. & **Jalonen, H.** (2016). Tunnetdata toimintaprosessien kehittämisessä – faktaa vai fiktiota? *Tietoasiantuntija*, 31(5), 12–14.

**Jalonen, H.** (2016). Tieto muuttuu arvokkaaksi kun se yhdistyy tunteeseen. *Tietoasiantuntija*, 31(1), 8–9.

**Jalonen, H.** (2015). Myös lähelle kannattaa katsoa. *Tietoasiantuntija*, (30)4, 9–10.

**Jalonen, H.** (2015). Missä on informaatio, jonka olemme hukanneet disinformaatioon? *Tietoasiantuntija*, 30(2/3), 20–21.

**Jalonen, H.** & Haltia, J. (2015). Urheilukenttä vailla käyttäjiä. *Talouselämä (Tebatti)*, 20.3.2015

**Jalonen, H.** (2014). Huono kokemus leviää somessa kuin kulovalkea. *Talouselämä (Tebatti)*, 30.9.2015.

Puustinen, A. & **Jalonen**, H. (2014). Pirullisten ongelmien kompleksisuus sovitettuna suomalaisen julkisjohtamisen kenttään. *Kunnallistieteellinen Aikakauskirja*, 2/2014, 240–241. Kirja-arvio teoksesta Vartiainen, P. (ym. 2013) Johtajana kaaoksen reunalla. Kuinka selviytyä pirullisista ongelmista?

**Jalonen**, H. (2014). Mitä hiljainen tieto on ja voiko sitä johtaa? *Tietoasiantuntija*, 29(3), 20–22.

**Jalonen**, H. (2013). Jos tiedolla johtaminen on vastaus, niin mikä onkaan ongelma? *Tietoasiantuntija*, 28(5), 10–14.

Laihonen, H. & **Jalonen**, H. (2013). Ekosysteemiajattelu ja sote-soppa. *Talouselämä*, 20.9.2013.

**Jalonen**, H. (2013). Osaatko johtaa yhteisöllisyyttä? *Fakta*, 3/2013.

**Jalonen**, H. & Laihonen, H. (2010). Hyvinvointipalvelujärjestelmän tuottavuuden kehittäminen - sujuvilla tietovirroilla laatua, tehoa ja palveluinnovaatioita asiakkaiden eduksi. In Saastamoinen, S. (eds.) *Julkinen kunta – media, viestintä ja vuorovaikutus*, 63–64. 39. Kunnallistieteen päivät, Kunnallistieteen yhdistys.

**Jalonen**, H., Lehtonen, J. & Lönnqvist, A. (2009). Tieto ymmärrykseksi visualisoimalla. *Fakta*, 3/2009.

**Jalonen**, H., Laihonen, H. & Lönnqvist, A. (2009). Onko tiedolla johtaminen saavuttamaton ihanne? *Hallinto*, 2/2009, 24–25.

**Jalonen**, H. (2007). *Kuntaorganisaatio valinkauhassa – kohti tehokasta ja luovaa asioiden valmistelua*. Turun ammattikorkeakoulun Puheenvuoroja 36, Turku.

**Jalonen**, H. (2006). *Asian valmistelu kunnallisessa päätöksenteossa kommunikaation näkökulmasta. Käsiteanalyttinen tutkimus*. Turun ammattikorkeakoulun Tutkimuksia 21, Turku.

**Jalonen**, H. (2005). Genre-teoria organisaatioviestinnän tutkimuksessa. In Holma, A. (eds.) *Tiedosta tuottava – strategisen tietojohdamisen kysymyksiä*. Turun ammattikorkeakoulun raportteja 39, 115–132, Turku.

## Publications intended for the general public (54)

Linnossuo, O. & **Jalonen**, H. (2020). Nuorten syrjäytymisongelman ratkaisemisessa tarvitaan sosiaalisia innovaatioita. *Turun Sanomat*, 18.3.2020.

Puttaa, S. & **Jalonen**, H. (2019). E-urheiluekosysteemissä avautuu houkuttelevia ekologisia lokeroja. *TALK*, Turun ammattikorkeakoulun verkkolehti, 5.12.2019.

**Jalonen**, H. (2019). Palvelujen yhteiskehittäminen ei onnistu ilman aktiivista kansalaisuutta. *Turun Sanomat*, 17.7.2019.

Norri, E. & **Jalonen**, H. (2019). Mitä silmät ei nää, sitä ei voi arvostaa? *TALK*, Turun ammattikorkeakoulun verkkolehti, 17.6.2019.

Puttaa, S. & **Jalonen**, H. (2019). E-urheilu urheilullistuu, mutta säilyttää ominaispiirteensä. *TALK*, Turun ammattikorkeakoulun verkkolehti, 31.5.2019.

Norri, E. & **Jalonen**, H. (2019). Hiekkaa kenkien pohjassa – uhka vai mahdollisuus? *TALK*, Turun ammattikorkeakoulun verkkolehti, 2.5.2019.

**Jalonen**, H. (2018). E-urheilu tarjoaa ikkunan tulevaisuuteen. *Turun Sanomat*, 19.12.2018

Nyberg, T. & **Jalonen**, H. (2018). Pelataanko Suomi maailmankartalle? *TALK*, Turun ammattikorkeakoulun verkkolehti.

**Jalonen**, H. (2018). Muuttaako sosiaalinen media demokratian pelisäännöt? *Kanava*, 1/2018, 27–31.

Hyttinen, R. & **Jalonen**, H. (2017). Ei enää valkoisia elefanteja. *Turun Sanomat*, 22.11.2017.

**Jalonen**, H. (2017). Tosiasiat puhuttelevat, kun ne kehystetään yleisölle merkityksellisellä tavalla. *Alusta!-verkkolehti*, 12.9.2017.

**Jalonen**, H. (2017). Arvoa voi tuhota monin tavoin! *Alusta!-verkkolehti*, 14.2.2017.

**Jalonen**, H. (2016). Arvo ei ole kohteessa vaan kokemuksessa. *Alusta!-verkkolehti*, 11.10.2016.

**Jalonen**, H. (2016). How do we invest in well-being? *Aurinkolaiva* 5/2016, Turun ammattikorkeakoulun sidosryhmälehti.

**Jalonen**, H. (2016). Ei kerrota niille! *Alusta!-verkkolehti*, 12.4.2016.

Haltia, J. & **Jalonen**, H. (2016). Urheilun arvo on merkityksissä – ei euroissa. *Turun Sanomat*, 11.3.2016.

**Jalonen**, H. Urheilu hyödyttää laajasti. *Loimaan Lehti*, 8.3.2015

Haltia, J. & **Jalonen**, H. (2015). Urheilupiireissä kaivataan läpinäkyvyyttä ja parempaa hallintaa. *Turun Sanomat*, 17.6.2015

**Jalonen**, H. (2014). Kielteisyys leviää helposti sosiaalisessa mediassa. *Helsingin Sanomat*, 1.8.2014

**Jalonen**, H. (2014). Ajattelen ja tunnen – siis olen. *Aurinkolaiva*, pääkirjoitus, Turun ammattikorkeakoulun sidosryhmälehti.

**Jalonen**, H. (2014). Tieto ilman tunnetta ei ole valtaa. *Kanava*, 2/2014, 29–33.

**Jalonen**, H. Konsultointi ei ole rikos. *Loimaan Lehti*, 8.10.2013.

- Jalonen, H.** (2013). Työyhteisössä oltava tilaa järjenkäytölle ja sähläämiselle. *Turun Sanomat*, 19.10.2013.
- Jalonen, H.** Osallistavaa budjetointia. *Loimaan Lehti*, 4.4.2013.
- Jalonen, H.** (2012). Sokrates tykkäisi sosiaalisesta mediasta. *Kanava*, 5/2012, 51–53.
- Jalonen, H.** (2012). Sosiaalinen media osaksi yrityksen innovaatioympäristöä. *Turun Sanomat*, 16.5.2012.
- Jalonen, H.** Niin yksimutkaista. *Loimaan Lehti*, 8.9.2011.
- Jalonen, H.** (2011). Siedätkö epävarmuutta? *Fakta*, 6–7/2011.
- Jalonen, H.** Demokratia à la Facebook. *Loimaan Lehti*, 15.1.2009.
- Jalonen, H.** Läpänheittäjiä ja pesänjakajia. *Loimaan Lehti*, 9.12.2008.
- Jalonen, H.** Ansiosta – vai ansiotta? *Loimaan Lehti*, 19.8.2008.
- Jalonen, H.** Systeminen sekasotku. *Loimaan Lehti*, 10.6.2008.
- Jalonen, H.** Naisvaje. *Loimaan Lehti*, 1.4.2008.
- Jalonen, H.** Teknologia on vastaus. *Loimaan Lehti*, 7.2.2008.
- Jalonen, H.** (2008). Valmistelu on hallinnon musta laatikko. Miten Suomi pelastautui suuresta lamasta – ratkaisut yhä hämärän peitossa. *Turun Sanomat*, 26.2.2008.
- Jalonen, H.** Tiedosta tahtoon, *Loimaan Lehti*, 20.12.2007.
- Jalonen, H.** Lisätty sokeri pois, *Loimaan Lehti*, 6.9.2007.
- Jalonen, H.** Verkostojen maailmassa, *Loimaan Lehti*, 24.7.2007.
- Jalonen, H.** Eläköön epäjärjestys. *Loimaan Lehti*, 14.4.2007.
- Jalonen, H.** Nopeampi hevonen, *Loimaan Lehti*, 20.2.2007.
- Jalonen, H.** Loimaalainen meemiperimä, *Loimaan Lehti*, 11.1.2007.
- Jalonen, H.** Globalisaation puristuksessa, *Loimaan Lehti*, 21.11.2006.
- Jalonen, H.** Ilkeä Pinomäki, *Loimaan Lehti*, 26.9.2006.
- Jalonen, H.** Innovaation metsästys, *Loimaan Lehti*, 9.9.2006.
- Jalonen, H.** Neuvoa-antavien tarpeessa, *Loimaan Lehti*, 18.7.2006.
- Jalonen, H.** Ahne sukupolvi?, *Loimaan Lehti*, 11.5.2006.

**Jalonen, H.** Tieto on valtaa, *Loimaan Lehti*, 11.4.2006.

**Jalonen, H.** Luova kaaos, *Loimaan Lehti*, 21.2.2006.

**Jalonen, H.** Valitan, siis olen, *Loimaan Lehti*, 10.1.2006.

**Jalonen, H.** Tulevaisuus tehdään, *Loimaan Lehti*, 29.11.2005.

**Jalonen, H.** Kunnan tavoite?, *Loimaan Lehti*, 18.10.2005.

**Jalonen, H.** Ilkeitä ongelmia, *Loimaan Lehti*, 6.9.2005.

### **Blog notes (79) mostly available: [www.harrijalonen.fi](http://www.harrijalonen.fi)**

**Jalonen, H., Uusikylä, P. & Lähteenmäki-Smith, K.** (2020). "Kompleksisuusajattelu inspiroi systeemisen muutoksen kuvitteluun", 8.6.2020.

Ekroos, K., **Jalonen, H.** & Haltia, J. (2020). "Vaikuttavuuden valtatiellä", 3.6.2020.

Lähteenmäki-Smith, K., Uusikylä, P. & **Jalonen, H.** (2020). "Tiedoneuvonnan ja hyvän hallinnan koronakestävydestä", 7.4.2020

**Jalonen, H.** (2020). "Lainan sijaan luottamusta?", 18.3.2020

**Jalonen, H.** (2020). "Ignorance is muddling through ignorance", 2.3.2020

Ekroos, K., **Jalonen, H.** & Haltia, J. (2020). "Tuplasti taitoa, triplasti arvoa", 28.2.2020.

Ekroos, K., **Jalonen, H.** & Haltia, J. (2019). "Seuran värejä voi tunnustaa myös digitaalisissa verkkareissa", 20.9.2019.

**Jalonen, H.** (2019). "Harmaantuva urheilufani – uhka vai mahdollisuus?", 9.8.2019

Ekroos, K., **Jalonen, H.** & Haltia, J. (2019). "Urheilua median melskeissä", 24.5.2019.

**Jalonen, H.** (2019). "Mitä yritys voi tehdä, kun urheilija mokaa", 3.5.2019

Helander, N., Mäkelä, N. & **Jalonen, H.** (2019). "DEEVA-hankkeen satoa", 24.4.2019

**Jalonen, H.** (2019). "Puoli miljardia ihmistä toimii polttoaineena urheilun ja e-urheilun hybrideille", 29.3.2019

**Jalonen, H.** (2019). "Innovaatiot eivät leviä pisaratartuntana", 20.3.2019

**Jalonen, H.** (2019). "Algorithms know what we like – but do we like what they want?", 14.3.2019

**Jalonen, H.** (2019). "Voiko urheilussa tehdä sekä oikein että hyvin", 11.1.2019

- Jalonen, H., Raisio, H. & Uusikylä, P.** (2018). "Piru piilee yksityiskohdissa, mutta näkyy kokonaisuudessa", 7.12.2018
- Jalonen, H.** (2018). "Kuninkaallinen hölkkä – kaksisuuntaista brändin laajentamista", 9.11.2018
- Jalonen, H.** (2018). "Uteliaisuus on hyve, jota kannattaa vaalia", 24.10.2018
- Ekroos, K., **Jalonen, H.** & Haltia, J. (2018). "Urheilujohtamisen sietämätön keveys", 12.10.2018
- Jalonen, H.** (2018). "Voisiko urheilusponsorointi olla arvostusperusteista?", 14.9.2018
- Jalonen, H.** (2018). "Tavat voittaa ja käsitellä vääryyksiä urheilussa synnyttävät tai syövät arvostusta", 16.7.2018
- Jalonen, H.** (2018). "Onko e-urheilu Z-sukupolven avainkokemus?", 15.6.2018
- Nyberg, T. & **Jalonen, H.** (2018). "Askeleita käyttäjälähtöiseen ajattelutapaan", 13.6.2018
- Lehti, M., Pyörre, S. & **Jalonen, H.** (2018). "Keskenenäisyys avaa ovia ideoinnilla sosiaalisessa mediassa", 5.6.2018
- Ekroos, K., Haltia, J. & **Jalonen, H.** (2018). "Se oli jumalauta Tanska!", 18.5.2018
- Jalonen, H.** (2018). "Strategista ja operatiivista kaukoviisautta", 9.5.2018
- Jalonen, H.** (2018). "Hashtag #olympialiike", 4.5.2018
- Jalonen, H.** (2018). "Minä myös ja anteeksi", 24.3.2018
- Ekroos, K., Haltia, J. & **Jalonen, H.** "Yhteistyö – seuratoiminnan uusi ydin", 9.3.2018
- Jalonen, H.** (2018). "Asianajaja, informaatikko, riidanhaastaja, sillanrakentaja vai ilveilijä?", 5.3.2018.
- Jalonen, H.** "Virtuaali- ja lisätty todellisuus muokkaavat penkkiurheilua uusiksi", 23.2.2018
- Jalonen, H.** "Muutos ei odota", 14.2.2018
- Jalonen, H.** "Anteeksipyytäminen ei riitä, asiakas odottaa tekoja", 16.1.2018
- Ekroos, K., **Jalonen, H.** & Haltia, J. "Sieltähän voi kurkkia pilarin takaa" – olosuhteet palvelutuotannon pullonkaulana? 12.1.2018
- Jalonen, H.** "Onko fantasiaurheilu e-urheilua aidoimmillaan?", 21.12.2017
- Jalonen, H.** "Creating (public) service innovations through data blending", 20.12.2017
- Jalonen, H.** "Roskasta rahaa eli from trash to cash", 13.11.2017

**Jalonen, H.** "Kun hyökkäys on paras puolustus", 25.8.2017

**Jalonen, H.** "Toronto Blue Jays–Texas Rangers 3–1. So what?", 21.6.2017

**Jalonen, H.** "Normaaliksi ei synnytä, normaaliksi tullaan", 11.6.2017

**Jalonen, H.** "Polta merkki, älä koko metsää!", 10.5.2017

**Jalonen, H.** "Urheiluorganisaation johtaminen on 'business case', joka pätevöittää moneen tehtävään", 28.4.2017

**Jalonen, H.** "Onko lohkoketjuteknologia jakamistalouden muutosajuri?", 4.4.2017

**Jalonen, H.** "Quo vadis, urheilufanittaminen?", 3.3.2017

**Jalonen, H.** "Brändilähettilääksi ei synnytä, lähettilääksi tullaan", 16.1.2017

**Jalonen, H.** "Twiitti päivässä pitää urheilijan kiinnostavana yleisön ja sponsoreiden silmissä", 20.12.2016

**Jalonen, H.** "D-pilleriä etsimässä", 1.11.2016

**Jalonen, H.** "Quo vadis, sosiaalinen investointi?", 13.10.2016

**Jalonen, H.** "Suoremmin, luovemmin, osallistavammin – Arvon yhteisluontia sosiaalisessa mediassa", 23.9.2016

**Jalonen, H.** "Maslow ei tiedä, mitä asiakkaasi oikeasti haluaa", 31.8.2016

**Jalonen, H.** "Urheilija voi olla hyvä tarina vaikkei aina voittaisikaan", 23.6.2016

**Jalonen, H.** "Epäonnistua voi sekä hyödyllisellä että haitallisella tavalla", 2.6.2016

**Jalonen, H.** "Onko 50 minuuttia paljon vai vähän?", 18.5.2016

**Jalonen, H.** "Hyviä asiakaskokemuksia voi rakentaa sekä mielihyvän saavuttamisen että mielipahan välttämisen varaan", 29.4.2016

**Jalonen, H.** "Kovaa peliä Bostonissa – miten data-analytiikka muuttaa urheilua?", 17.3.2016

**Jalonen, H.** "Hyviä asiakaskokemuksia voi rakentaa sekä mielihyvän saavuttamisen että mielipahan välttämisen varaan", 15.3.2016

**Jalonen, H.** "Tackling the unknown future", 7.2.2016

**Jalonen, H.** "Kompleksisuusajattelu auttaa ymmärtämään monimutkaisia ilmiöitä ja tapahtumia", 26.1.2016

**Jalonen, H.** "Arvostusta voi hankkia muttei ostaa eikä myydä", 22.1.2016

**Jalonen, H.** "Pitääkö yrityksen pyytää anteeksi", 3.1.2016

**Jalonen, H.** "Kun vähemmän on enemmän", 5.11.2015

**Jalonen, H.** "British European Airwaysin lento 609", 23.10.2015

**Jalonen, H.** "Some-kansa on puhunut – onko kukaan kuunnellut?", 17.9.2015

**Jalonen, H.** "Jotta totuus ei palaisi olympiatulessakaan", 28.8.2015

**Jalonen, H.** "Ansaitseeko urheilujohtaminen oppiaineen statuksen?", 28.6.2015

**Jalonen, H.** "Oivahymyjä ja hapannaamoja", 1.4.2015

**Jalonen, H.** "Urheilusponsoroinnista arvolähtöiseen symbioosiin", 27.3.2015

**Jalonen, H.** "Tunteiden ristiriita luovuuden lähteenä", 2.2.2015

**Jalonen, H.** "Kateus on paitsi inhimillistä myös hyödyllistä", 5.12.2014

**Jalonen, H.** "Mikäs kiire tässä? Jonottamisen sietämätön vaikeus", 8.10.2014

**Jalonen, H.** "Valittamatta jättävä asiakas on yritykselle potentiaalinen riski", 5.9.2014

**Jalonen, H.** "Kohta on jo syksy", 18.6.2014

**Jalonen, H.** "Tunne vie ja brändi vikisee", 28.4.2014

**Jalonen, H.** "Kyllä kansa tuntee", 9.4.2014

**Jalonen, H.** "Ääni ratkaisee", 23.3.2014

**Jalonen, H.** "Moitittavaa ja arvostettavaa epäonnistumista", 23.2.2014

**Jalonen, H.** "Sosiaalisessa mediassa ei ole portinvartijoita", 21.1.2014

**Jalonen, H.** "Negatiivisuus – ehtymätön ja alihyödynnetty arvonluonnin lähde", 1.1.2014

## **Conference or seminar presentations, posters, key notes – no publication**

**Jalonen, H.** (2020). Kompleksisuusteoreettinen tulkinta systeemisen muutoksen anatomiaan. Ilmiökerho, 18.6.2020, webinaari.

**Jalonen, H.** (2020). Koronaepidemia & lapsi- ja perhepuhe sosiaalisessa mediassa. Itla-säätiö, 12.5.2020, webinaari.

**Jalonen, H. & Puustinen, A. (2020).** Johtaminen kompleksisessa maailmassa. Suomen strategisen johtamisen seura, 28.4.2020, webinaari.

**Jalonen, H. (2020).** Arvostustalous – totta vai tarua? Work Goes Happy, 24.3.2020, Helsinki.

**Jalonen, H. (2019).** Tiedolla johtaminen ennakkoinnin apuna – mission impossible? Elinkeinoelämän foorumi, 30.10.2019, Kouvola.

Ekroos, K., Haltia, J., Tuominen, S. & **Jalonen, H. (2019).** Why traditional sports brands are extending to e-sports – opportunities and threats. 27<sup>th</sup> European Sport Management Conference (EASM2019), 3–6 September 2019, Seville, Spain.

**Jalonen, H. (2019).** The conventions of esteem and value in the e-sports ecosystem. A theoretical review. 27<sup>th</sup> European Sport Management Conference (EASM2019), 3–6 September 2019, Seville, Spain.

Ekroos, K., Haltia, J., Tuominen, S. & **Jalonen, H. (2019).** Why traditional sports brands are extending to e-sports – opportunities and threats. 27<sup>th</sup> European Sport Management Conference (EASM2019), 3–6 September 2019, Seville, Spain.

**Jalonen, H. (2019).** Perverssi tietokäyttäytyminen. Johdammeko oikeasti tiedolla? Johda tiedolla -seminaari, 10.4.2019, Mikkeli.

**Jalonen, H. (2019).** Complexity-based interpretation on performative leadership in social media. International Conference on Global Issues in Multidisciplinary Academic Research (GIMAR2019), February 16–17, Tokyo, Japan.

**Jalonen, H. (2018).** Ennakointi kansalaistaitona. Turun AMK:n alumniverkosto, 11.10.2018, Turku.

**Jalonen, H. (2018).** E-urheilu ja bisnes – Be relevant or be ignored! Turun Liikemiesyhdistys, 10.10.2018, Turku.

**Jalonen, H. & Haltia, J. (2018).** Arvoa urheilusta. Suomen Olympiakomitean kaksoisuraseminaari, 20.9.2018, Turku.

**Jalonen, H. (2018).** Co-creating service innovation in Europe, 18.–19.9.2018, Antwerpen, Belgium.

**Jalonen, H. (2018).** Joku suunnittelee aina paremmin? Kompleksisuusajattelulla tolkkua pirullisiin ongelmiin. Tampereen teknillinen yliopisto, 17.8.2018, Tampere.

**Jalonen, H.** (2018). Data puhuu mutta ei kerro kaikkea. 600 Minutes Mid-Market Exec, 14.3.2017, Helsinki.

**Jalonen, H.** (2017). Towards empathic leadership in social media. 13<sup>th</sup> European Conference on Leadership Management and Governance, December 11–12, London, United Kingdom.

**Jalonen, H.** (2017). Mitä tulisi tietää arvoista ja arvonaluonnista? Uusia askelia arvonaluontiin -webinaari, 29.11.2017, Työterveyslaitos, Helsinki.

**Jalonen, H.** (2017). Maksettua, ansaittua vai arvostettua näkyvyyttä? #somecoffee -seminaari, 22.11.2017, Musiikkitalo, Helsinki.

**Jalonen, H.** Alarekisteristä ylärekisterin perspektiiviin. Urheilubisnes – nyt ja huomenna! 6.10.2017, Turun AMK, Turku.

**Jalonen, H.** (2017). Using social analytics for value co-creation in digitalized ecosystems. The 13<sup>th</sup> International Conference on Technology, Knowledge and Society, May 25–26, 2017, Toronto, Canada.

**Jalonen, H. & Jussila, J.** (2016). The nexus between social media behavior, negative consumer emotions and brand disloyalty. 12<sup>th</sup> European Conference on Management Leadership and Governance (ECMLG), November 10–11, 2016, Bucharest, Romania.

**Haltia, J. & Jalonen, H.** (2016). Sport as a platform for value co-creation. 24<sup>th</sup> European Association for Sport Management Conference, September 7–10, Warsaw, Poland.

**Jalonen, H.** (2016). Tackling knowledge problems around innovation through social media. The 7<sup>th</sup> International Conference on Construction and Project Management, August 24–26, 2016, Turku, Finland.

Boedeker, M. Jussila, J., **Jalonen, H.** & Helander, N. (2016). Social media analytics empowering marketing insight: A framework for analyzing affective experiences from social media content. European Marketing Academy (EMAC2016), May 24–27, Oslo, Norway.

Haltia, J. & **Jalonen, H.** (2016). Sport as a platform public for value co-creation. Smart Cities in Smart Regions, May 10–12, Lahti.

**Jalonen, H.** (2016). Negatiiviset tunteet + some = mahdoton yhtälö yrityksille? Negatiiviset tunteet – positiivinen bisnes -seminaari, 17.3.2016, Ilmarinen, Helsinki.

**Jalonen, H.** (2016). Tietokone tunnistaa tunteesi – totta vai tarua?, Verkkoviestijöiden seminaari, 5.2.2016, Logomo, Turku.

**Jalonen, H.** (2014). Social media through complexity lens: Coping with the paradox. The 10<sup>th</sup> International Conference on Technology, Knowledge and Society, February 6–7, 2014, Madrid, Spain.

**Jalonen, H.** (2013). The applicability of complexity theory for studying social innovation. a paper presented at the 2<sup>nd</sup> CARPE Conference, November 4–6, 2013, Manchester, UK.

**Jalonen, H.** (2012). Uncertainty in public service innovation through the 'complexity lens'. RUC Sunrise Conference, October 29–31, 2012, Roskilde, Denmark.

Puustinen, A., **Jalonen, H.**, Lindell, J. & Raisio, H. (2012). The hidden side of co-production: When self-organization fails and emergence overtakes. The 8th Transatlantic Dialogue on Transitions in Governance, June 6–9, 2012, Nijmegen, The Netherlands.

**Jalonen, H.** (2007). Managing complexity in the decision-making of local governments. A paper presented at EURAM 2007, European Academy of Management, May 16–19, 2007, Paris, France.

**Jalonen, H.** (2014). Tiedolla johtamisen näyttämöt ja kulissit. Tutkimus ja tiedolla johtaminen valtionhallinnon kehittämisessä-seminaari, 7.5.2014, Säätöalo, Helsinki.

**Jalonen, H.** (2013). Entrepreneurship education through the complexity lens. CARPE Conference Entrepreneurship, May 16–17, 2013, Utrecht, The Netherlands.

**Jalonen, H.**, Laiho, H. & Lönnqvist, A. (2011). Tietojohtaminen osana kunnan strategista johtamista. Hallinnon tutkimuksen päivät, 24.–25.11.2011, Tampere.

**Jalonen, H.** & Juntunen, P. (2010). Innovaatiotoiminnan rajoitteita Helsingin sosiaaliviraston arvoverkossa. Kuntatutkijan seminaari, 26.5.2010, Tampere.

**Jalonen, H.** (2009). Hyvinvointipalvelujen arvoverkon johtaminen. Hallinnon tutkimuksen päivät, 26.–27.11.2009, Vaasa.

**Jalonen, H.** (2009). Informaation välttäminen kunnallisessa päätöksenteossa. Kunnallistieteen päivät, 28.–29.10.2009, Jyväskylä.

**Jalonen, H.** (2006). Decision making in the local government level from the complexity view. Social Sciences and Democracy a Philosophy of Science Perspective, September 28–30, 2006, Gent, Belgium.