



Vilma Vuori @VilmaVuori · 8h

Olosuhteet ainakin luovat mielihyvän tunnetta. Korkeat odotukset myös asiasisällön osalta. [#tunnedata](#) [#teatteriforum](#) [#pehmeätpenkit](#) @Jalonen

Translate from Finnish



Heli Aramo-Immonen @AramoHeli · 8h

Tunnedata – totta vai tarua? [#tunnedata](#) [#deevaresearch](#) @TampereUniTech toistasataa kuulijaa katso webcast netissä. tapahtumat.tekes.fi/tapahtuma/hels...



Sanna Korkeamäki @SannaKor · 9h

Mielenkiintoinen iltapäivä aluillaan. Data puhuu, mutta kertooko se kaiken? [#tunnedata](#) tapahtumat.tekes.fi/tapahtuma/hels...



Larissa Rima @LarissaRima · 8h

Jos haluaa kehittää [#asiakaskokemus](#)'ta täytyy ymmärtää tunteita. [#tunnedata](#)

Translate from Finnish



Jari Jussila @jjussila · 8h

Tunnetdata - totta vai tarua? @Tekesfi seminaari käynnistymässä @Jalonen
@TurunAMK #Deevaresearch #tunnetdata

 Translate from Finnish



Matti Miettinen @mattivom · 8h

Mielenkiintoinen ja iso kysymys heti alkuun: TunneData - totta vai tarua?
 #tunneData #seminaari @Jalonen @Tekesfi

 Translate from Finnish





Jari Jussila @jjussila · 7h

.@helander_nina miksi data ja tunteet kuuluvat yhteen? @TampereUniTech
#Deevaresearch #tunnedata



Nooa Säästöpankki @NooaSp · 9h

#tunnedata: klo 13 @saastopankkiiri: "Data ja tunteet pankkibisneksessä"

🌐 Translate from Finnish

	Nina Helander, apulaisprofessori, Tampereen teknillinen yliopisto
13:00	Data ja tunteet pankkibisneksessä Tommi Rytönen, toimitusjohtaja, Nooa Säästöpankki
13:30	Kahvitauko
14:00	Data ja tunteet B-2-B-liiketoiminnassa Joni Lehtonen, Global Solution Head, Tieto
14:30	Tunteiden mittaamisen bisneshyödyt Niina Venho, toimitusjohtaja, Moodmetric
15:00	Data + tunne = voittava yhdistelmä urheilubisneksessä Matti Wallasvaara, toimitusjohtaja, Audience Engagement



Vibemetrics @vibemetrics · 9h

#Tunteet ja #data pussauskoppiin. Suomesta uusi tunteiden supervalta?
#tunnedata #työelämä #johtaminen #faktat #työ j.mp/2nLTfWM



RiittaElisa Juntunen @riittaelisa · 8h

Tunneälyllä varustetut yritykset pärjäävät 20% paremmin. Nina Helander
[#tunnedata](#)

Translate from Finnish



Sanna-Kaisa Palola and 1 other liked



Leena Laamanen @LeenaLaamanen · 8h

Kun tekee päätöksen perustuntumalla, miten sen perustelee faktoilla?
Kiinnostavaa asiaa tunteiden vaikutuksesta [#tunnedata](#) - totta vai tarua?

Seija Laalo liked



Sanna Korkeamäki @SannaKor · 8h

"Somessa suuri vaara, että olemme tunneälyttömiä. Kysykää vaikka Trumpilta, jos ette usko. Sieltä pesee" @Jalonen avaa [#tunnedata](#) iltaapäivää.



Audience Engage @AuEngage · 8h

Audience Engage on stage today at 3p.m. (In finnish) Follow at tekes.videosync.fi/2017-03-23 [#tunnedata](#) [#sportsbiz](#) [#startups](#)



Toni Nikunen @ToniNikunen · 8h

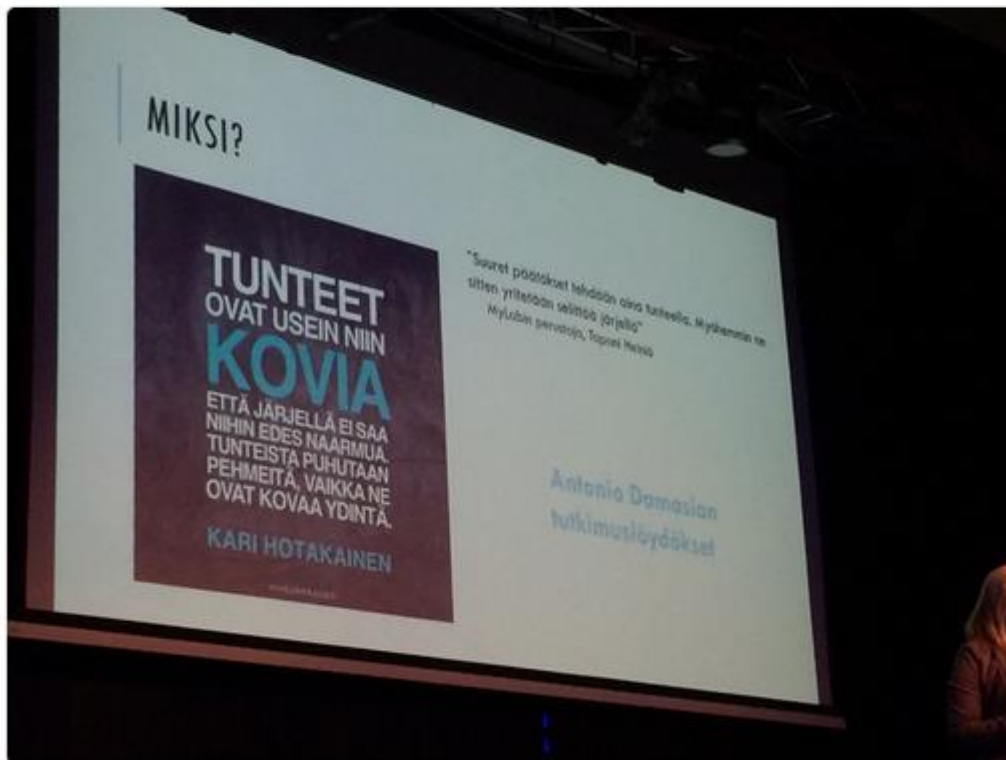
Tunteet ovat urheilussa keskiössä, siksi [#tunnedata](#) -seminaari tänään iltapäivän annoksena.



Toni Nikunen @ToniNikunen · 8h

#sponsorointi tavoitteet mitataan usein väärin/puutteellisesti ➡ suuret päätökset tehdään tunteella. #tunnedata

Translate from Finnish



Sanna Korkeamäki @SannaKor · 8h

Tunneälyssä ei ole kysymys syntymälahjasta, vaan taidosta, jota voi itse kukin oppia by @Jalonen #tunnedata



Jari Jussila @jjussila · 8h

Tunnedatan kerääminen on mahdollista [#tunnedata](#) [#moodmetric](#)
[@helander_nina](#) [@TampereUniTech](#)

Translate from Finnish



2



3



Jenny Sammalinen and 2 others liked



Larissa Rima @LarissaRima · 8h

Jos haluaa kehittää [#asiakaskokemus](#)'ta täytyy ymmärtää tunteita. [#tunnedata](#)

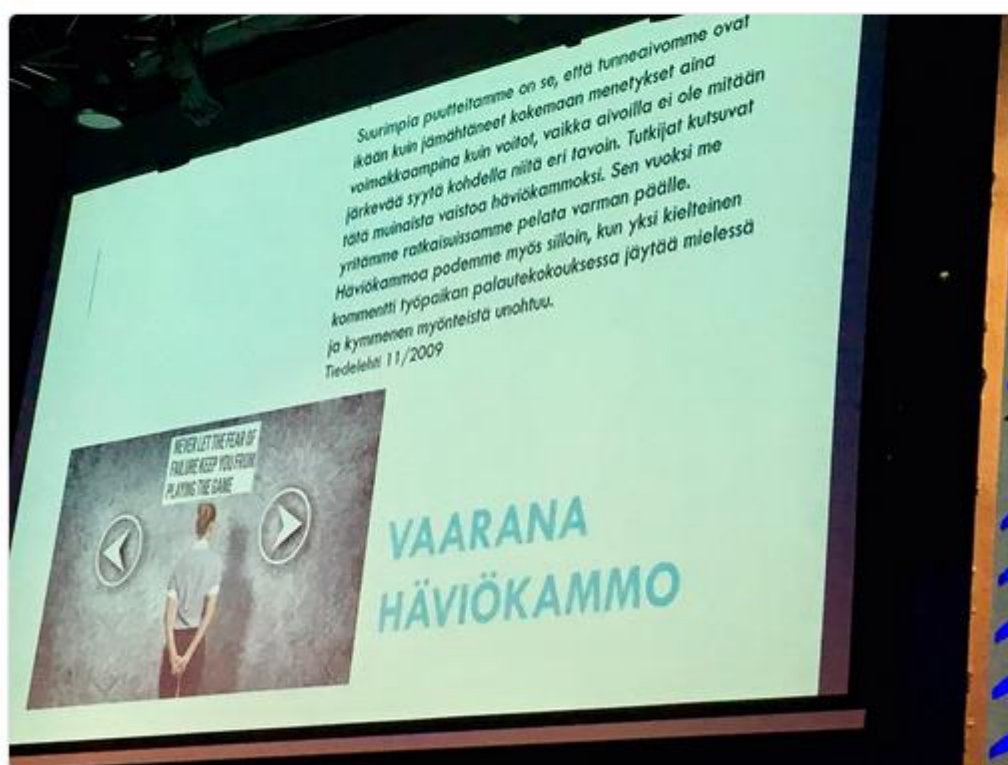
Translate from Finnish



Harri Jalonen @Jalonen · 8h

Häviökammo johtaa helppoihin ja turvallisiin ratkaisuihin.
(Nina Helander @Noviresearch) #tunnedata

Translate from Finnish



Hajnalka Collado @hajinness · 7h

According to a research people feel more comfortable at a dentist than dealing with their bank. @saastopankkiiri #tunnedata

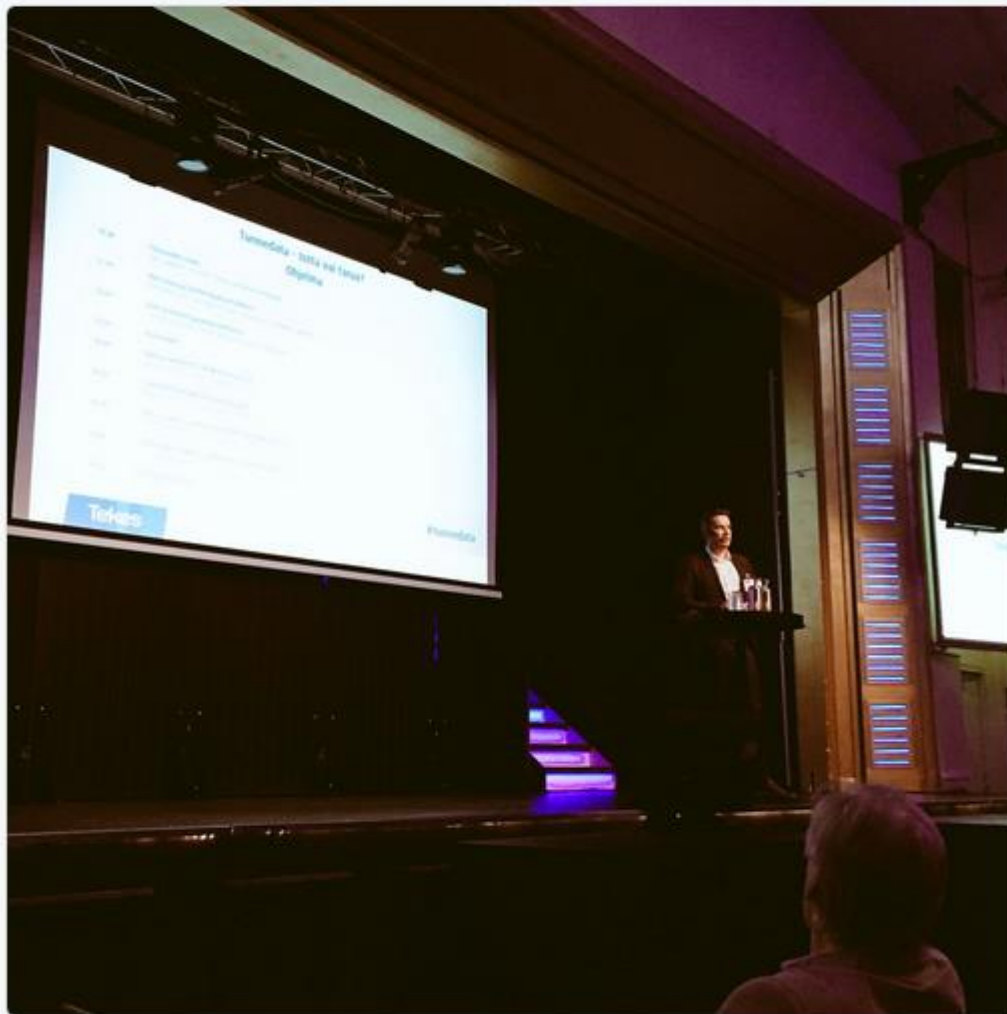




Sanna Korkeamäki @SannaKor · 8h

Tunneälyssä ei ole kysymys syntymälahjasta, vaan taidosta, jota voi itse kukin oppia by @Jalonen #tunnedata

🌐 Translate from Finnish



Anne Nenonen liked



Larissa Rima @LarissaRima · 7h

Pankin kolme kuolemansyntiä: ahneus, arroganssi ja kasvottomuus.
@saastopankkiiri #tunnedata #pankit #asiakaskokemus



Anu Norros @norrosan · 5h

Olisipa kiinnostava nähdä, millaiset tiimit töihin muodostuisi, jos ne rakennettaisiin mitattujen taitojen pohjalta. #tunnedata



Larissa Rima @LarissaRima · 8h

Tunneäly on kovaa liiketoiminnan ydintä. Tunneälykkäät yritykset 20% suorituskykyisempiä. @Jalonen #tunnedata



J Haltia @jhaltia · 7h

@saastopankkiiri "Pankkiala on pihalla kuin lumiukko" #tunnedata

🌐 Translate from Finnish



Larissa Rima @LarissaRima · 8h

Pankkitoimiala on pihalla asiakkaan kokemuksesta. Se on vaarallista, koska se avaa suojausten. @saastopankkiiri #tunnedata

🌐 Translate from Finnish



2



Fiilismittari @Fiilismittari · 8h

"Finanssitoimiala on pihalla kuin lumiukko asiakkaiden kokemuksista." #tunnedata @saastopankkiiri



Larissa Rima @LarissaRima · 8h

Syvät suhteet harvoin syntyvät yksilön ja instituution välille, ennemmin kahden yksilön välille. @saastopankkiiri #tunnedata

🌐 Translate from Finnish



2



3



Leena Laamanen @LeenaLaamanen · 8h

Tyytyväisyys ei riitä. Täytyy tavoitella voimakkaampia tunnetiloja, jotta asiakas sitoutuu. Tunneälykkäät erottuu? @helander_nina #tunnedata

♥ Jaakko Timonen and 1 other liked



Harri Jalonen @Jalonen · 5h
Ostamalla jalkapallojoukkueen. [#tunnedata](#)

🌐 Translate from Finnish



🔄 Antti Kiukas and 2 others Retweeted



Larissa Rima @LarissaRima · 7h
Kansallisen mikä pankeissa pännii -tutkimuksen avointen kysymysten vastauksia. (n muistaakseni 1004) [@saastopankkiiri](#) [#tunnedata](#)

🌐 Translate from Finnish





Alberto Felicetti @FelicettiA · 8h
#deevaresearch #tunnedata



Heli Aramo-Immonen @AramoHeli
#deevaresearch #tunnedata @Tekesfi @TampereUniTech
@ucpori @helander_nina @SamuliPekkola @jjussila
@Jalonen

🔄 Suvi Ekman and 1 other Retweeted



Leena Laamanen @LeenaLaamanen · 7h
Kasvottomuus. Pankkitoimialan suuri helmasynti. Ja toisaalta suuri mahdollisuus erottautua! @saastopankkiiri #tunnedata

🌐 Translate from Finnish



🔄 Teemu Raatikainen and 1 other Retweeted



Vilma Vuori @VilmaVuori · 7h
Hei #pankit, varmaan tarttis tehdä jotain? Paitsi jos asiakkaalla ole väliä pankille... @saastopankkiiri #tunnedata #asiakaskokemus #valta

🌐 Translate from Finnish



Anu Norros @norrosan · 8h
Datan liiallinen määrä vaikeuttaa päätöksentekoa, silloin tunteeseen luottaminen saa vahvemman roolin. @helander_nina #tunnedata



Jaakko Haltia @jhaltia · 8h
#tunnedata ssa urheiluorganisaatioiden tulevaisuus! @jhaltia @mattivom
@kuuluvainen @TurunAMK #arvoaurheilusta

🌐 Translate from Finnish



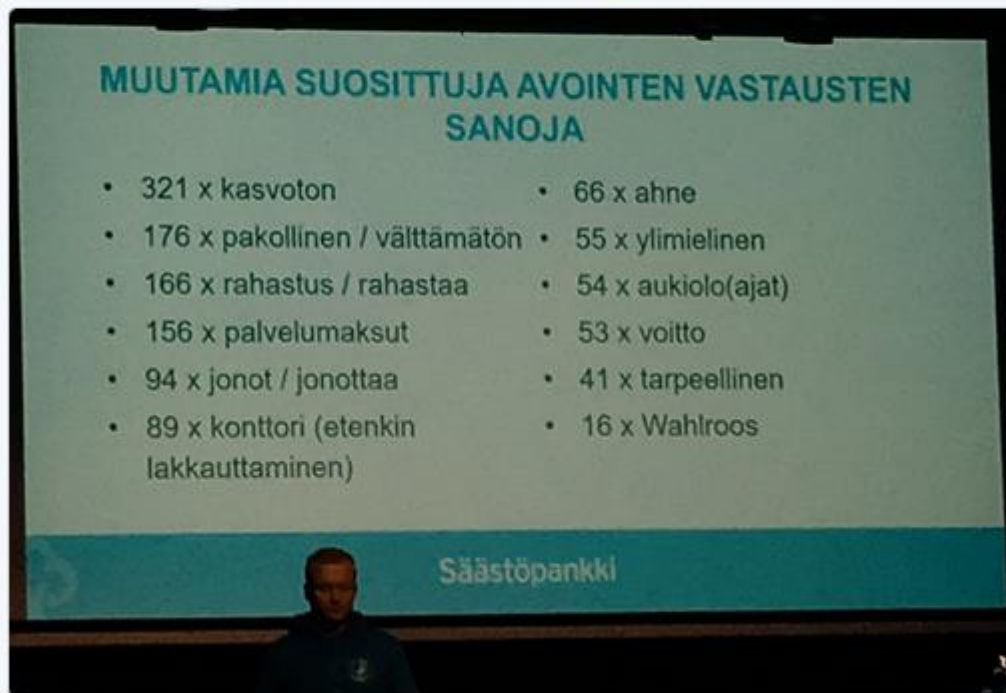
Vilma Vuori @VilmaVuori · 8h
@helander_nina "Kun dataa on liikaa, käytetään tunteisiin pohjautuvaa intuitiota päätöksenteon perusteena." #tunnedata #deevaresearch #valit

Ville Hyyrylainen and 50 others follow



Hajnalka Collado @hajinness · 7h

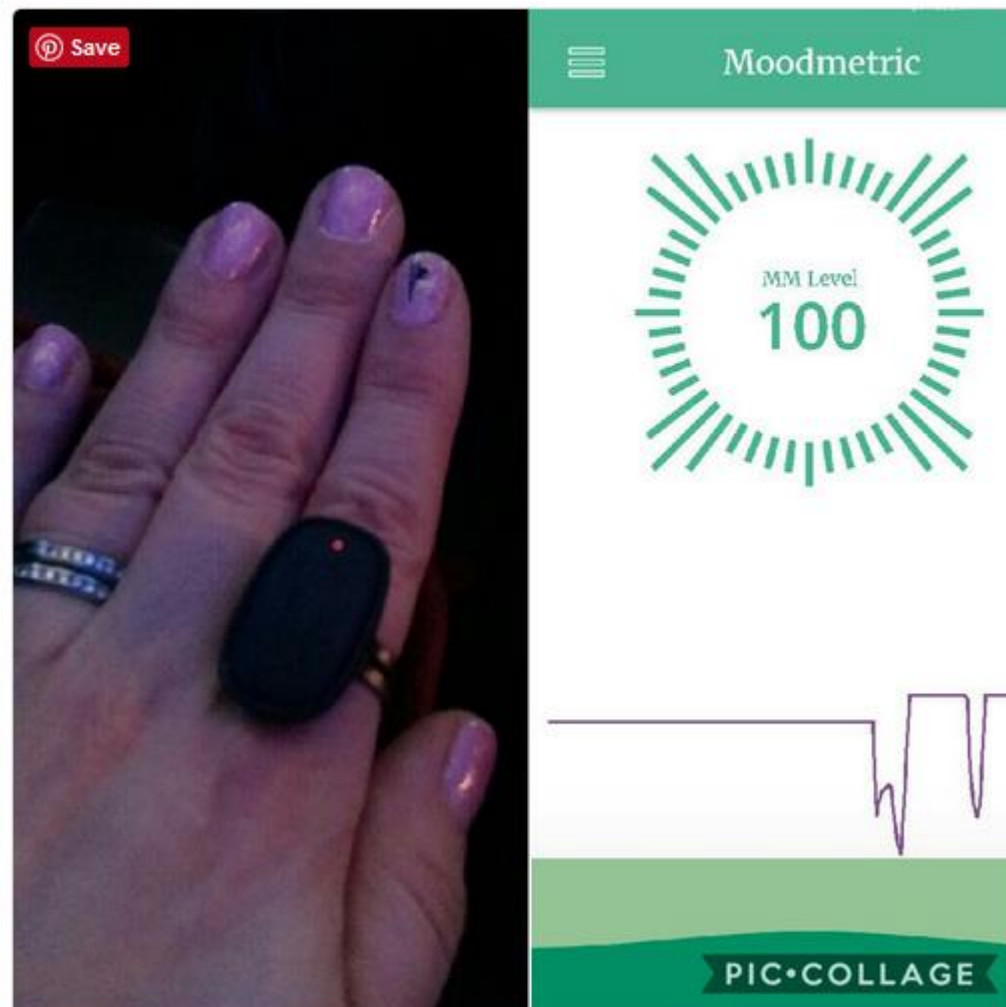
From more than 1000 open answers the top term is [#faceless](#). Maybe it's time for banks to get more [#personal](#). [#tunnedata](#) @saastopankkiiri



Vilma Vuori @VilmaVuori · 5h

[@Moodmetric](#) -sormusdatan mukaan [#tunnedata](#) -seminaarissa on sympaattisen hermostoni mielestä todella innostavaa sisältöä. [@NiinaVenho](#)

[Translate from Finnish](#)





Jari Jussila @jjussila · 8h

Asiakaskeskusteludata kertoo... @Lupapiste - Nina Helander esittelee datan hyödyntämistä @Tekesfi #tunnedata seminaari

[Translate from Finnish](#)



1 1 2



Leena Laamanen @LeenaLaamanen · 8h

Tunteet ovat liiketoiminnan kovaa ydintä. Miten ne käännetään arvoa luovaksi toiminnaksi? #tunnedata

Matti Miettinen liked



Harri Jalonen @Jalonen · 7h

@saastopankkiiri Mäkkärillä hyvä brändiattribuutti: "yhdestä voi olla varma, siellä ei vittuilla" (copyright Esa Saarinen) #tunnedata

[Translate from Finnish](#)

2

Anne Nenonen liked



Larissa Rima @LarissaRima · 7h

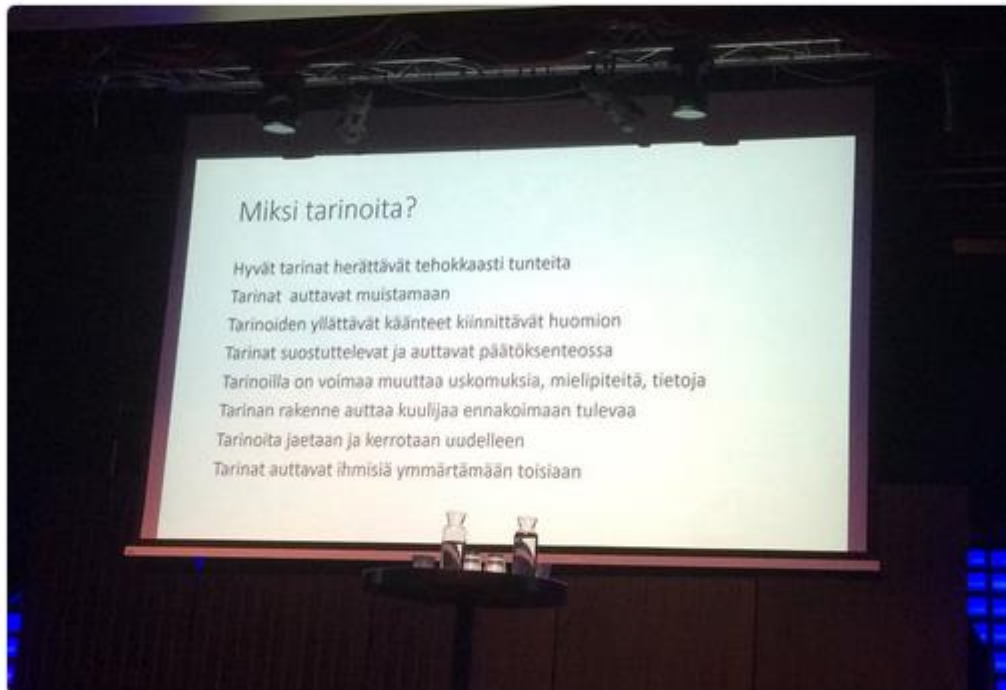
Pankin kolme kuolemansyntiä: ahneus, arroganssi ja kasvottomuus.
@saastopankkiiri #tunnedata #pankit #asiakaskokemus

StorySheep Retweeted



Larissa Rima @LarissaRima · 5h

Miksi tarinoita? [#tunnedata](#) [#tarina](#) [#viestintä](#)



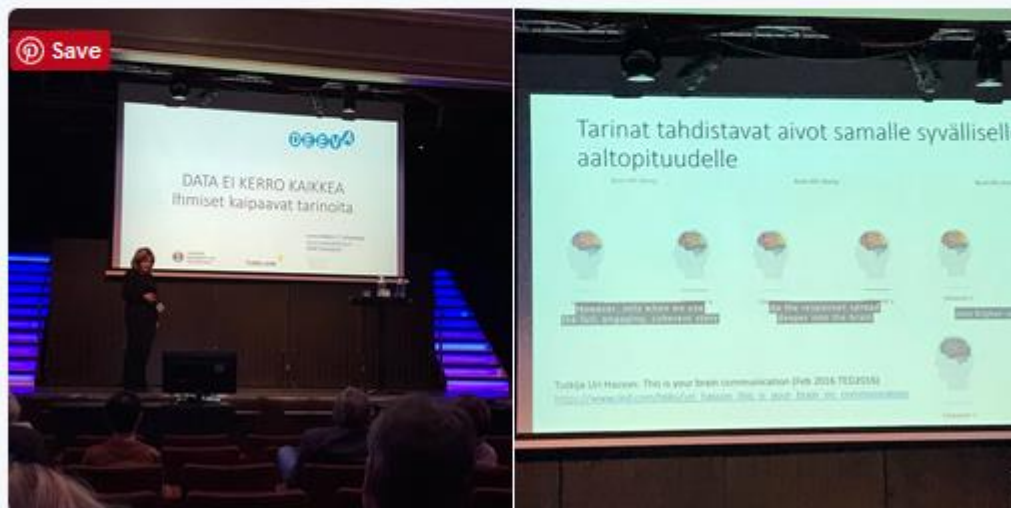
Ursula HelskyLehtola and 1 other Retweeted



Jari Jussila @jjussila · 5h

Tarinoilla saadaan aivot samalle aaltopituudelle puhujan kanssa [@LMakela](#) [@TAMK_UAS](#) [#tunnedata](#) [#Deevarresearch](#)

Translate from Finnish



Fiilismittari liked



Anna-Maija Nisula @NisulaAm · 4h

Kiinnostava [#tunnedata](#) seminaari herätti ajatuksia ja kysymyksiä. Flunssan vuoksi turvauduin webinaarin ja sehän toimikin mainiosti! [#tekes](#)



Niina Venho @NiinaVenho · 8h

- Yhä useampi yritys haluaa mitata tunteita ja ottaa tulokset mukaan arvionluontiin @helander_nina #tunnedata #Deevaresearch

Translate from Finnish



1 4



Toni Nikunen @ToniNikunen · 8h

Asiakas tyytyväisyys ei riitä. Tarvitaan muita tunnetiloja, jotta syntyy lojaliteettia. #tunnedata



Saara Tarumo @starumo · 8h

Tuli mieleen blogini päätöksenteon perusteista. happycompany.fi/jarki-tunne-ja... #tunnedata

[Translate from Finnish](#)



Järki, tunne ja luova henki - Happy Company

Ajatus lähti tekemisestä ja tekemättä jättämisestä. Milloin päättää, milloin toimia ja millä perusteella.

happycompany.fi

2



Vilma Vuori @VilmaVuori · 8h

@helander_nina "Kulttuurierot vaikuttavat etenkin tapaan ilmaista tunteita" #tunnedata #deevaresearch #valit @noviresearch @TampereUniTech

Hajnalka Collado Retweeted



Jari Jussila @jjussila · 5h

Henkilöstön hyvinvointia voidaan mitata myös objektiivisin mittarein
[@NiinaVenho](#) [@Moodmetric](#) [#tunnedata](#)

Translate from Finnish



Harri Jalonen @Jalonen · 5h

[@NiinaVenho](#) Suomalaisen tunnekokemusta on vaikea päätellä naamasta.
Tarvitaan mittaria, joka menee konehuoneeseen. [#tunnedata](#) [@Moodmetric](#)

Translate from Finnish

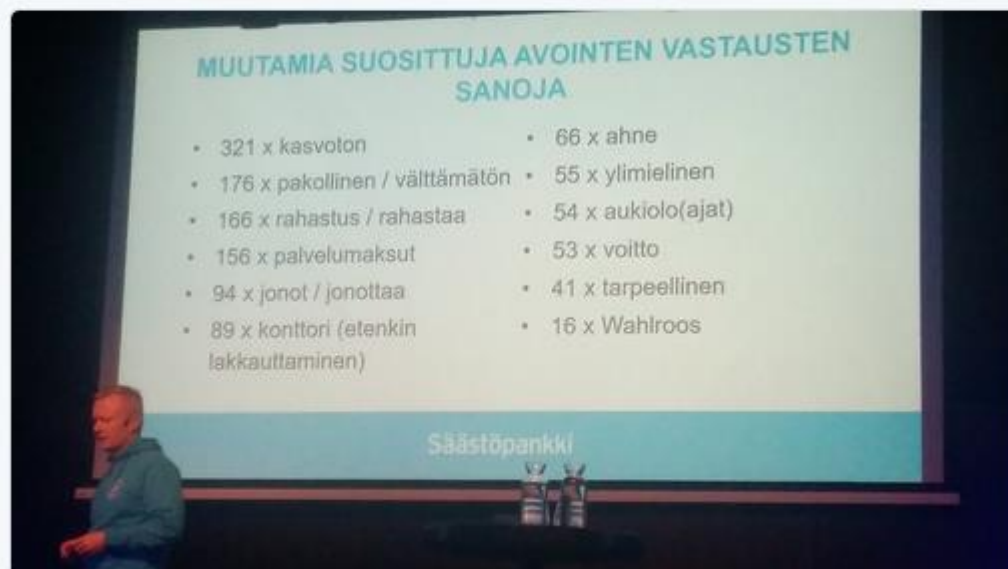
Teemu Raatikainen and 1 other Retweeted



Vilma Vuori @VilmaVuori · 7h

Hei [#pankit](#), varmaan tarttis tehrä jotain? Paitsi jos asiakkaalla ole väliä pankille... [@saastopankkiiri](#) [#tunnedata](#) [#asiakaskokemus](#) [#valta](#)

Translate from Finnish



♥️ Fiilismittari and 1 other liked



RiittaElisa Juntunen @riittaelisa · 6h

Mittaaminen - Huonoimmillaan kerran vuodessa tehtävällä otoksella korvataan loput 364 päivää. Niina Venho [#tunnedata](#) [#palaute](#)

🌐 Translate from Finnish



3

♥️ Hajnalka Collado liked



Harri Jalonen @Jalonen · 6h

[@NiinaVenho](#) Suomalaisen tunnekokemusta on vaikea päätellä naamasta. Tarvitaan mittaria, joka menee konehuoneeseen. [#tunnedata](#) [@Moodmetric](#)



Joy & Order @joyandorder · 7h

Nalle-setä 16 mainintaa. 🐻🐻 [#tunnedata](#)



Larissa Rima @LarissaRima

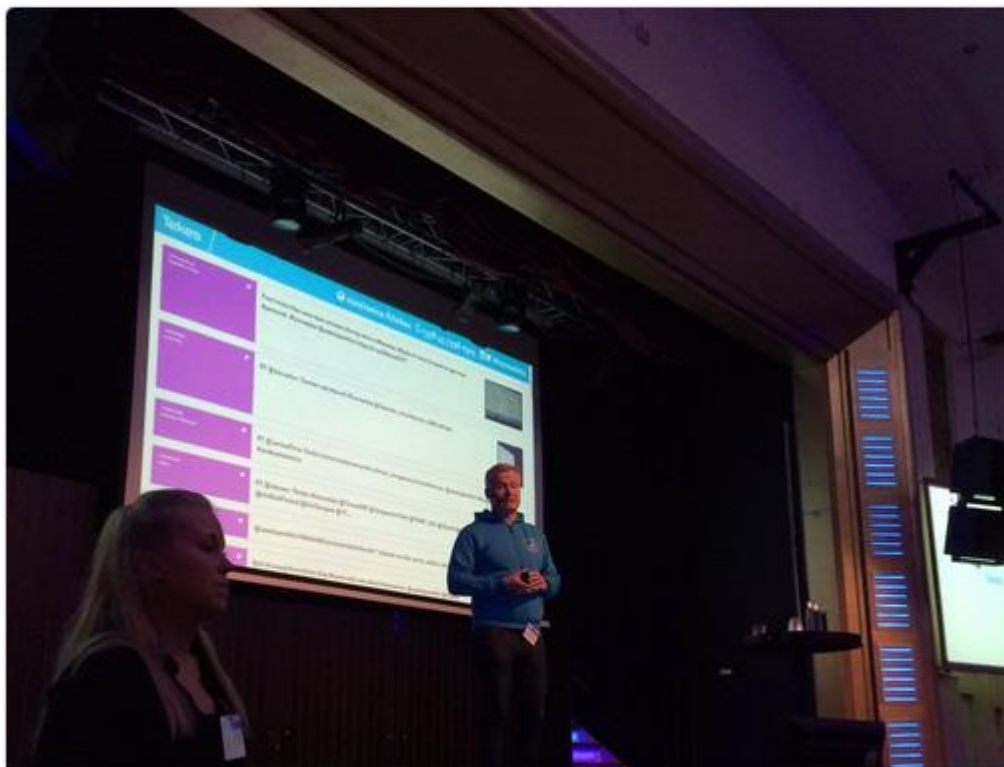
Kansallisen mikä pankeissa pännii -tutkimuksen avointen kysymysten vastauksia. (n muistaakseni 1004) [@saastopankkiiri](#) [#tunnedata](#)



Toni Nikunen @ToniNikunen · 7h

[@saastopankkiiri](#) Digitalisaatio tulisi ymmärtää oikein, se ei ole hippei nyt saada automaatiolla yksikkökustannukset alas. [#tunnedata](#)

🌐 Translate from Finnish





InsightsAtlas @insightsatlas · 6h
#Emotions in #B2B @JoniLehtonen @TietoCorp #tunnedata



Mikko Ruokojoki @mikruo · 7h
@VilmaVuori @saastopankkiiri Kokemus ei synny yksipuolisesti: Tarpeiden ymmärrys on työntekijöillä. Jos kuuntelisimme tekijöitä? #tunnedata



Inka Koskela @inkakos · 7h
Pihalla kuin lumiukko? Joillakin toimialoilla (ml. pankki) alkaa olla kiire ymmärtää digitalisaatio 'oikein'. @saastopankkiiri #tunnedata

Translate from Finnish



Jenny Sammalinen 🌟 Retweeted



Hajnalka Collado @hajniness · 6h

Your [#feedback](#) always reflects your mood and [#emotions](#) at that moment. It's not enough to measure [#satisfaction](#) once a year. [#tunnedata](#)



Fiilismittari liked



Anu Norros @norrosan · 7h

Kiinnostavaa, kun asiakkailta kysyttiin sana vapaa, mainittiin kasvottomuus useammin kuin esim palvelumaksut. @saastopankkiiri [#tunnedata](#)

[🌐 Translate from Finnish](#)



2



2

Kirsi Seppänen-V. and 1 other liked



Leena Laamanen @LeenaLaamanen · 7h

Kasvottomuus. Pankkitoimialan suuri helmasynti. Ja toisaalta suuri mahdollisuus erottautua! @saastopankkiiri [#tunnedata](#)

[🌐 Translate from Finnish](#)



5



4



Jaakko Haltia @jhaltia · 7h

"Pankkien kasvottomuus avaa suojauksen", @saastopankkiiri [#tunnedata](#)

[🌐 Translate from Finnish](#)

 Niina Immonen and 1 other Retweeted



Jari Jussila @jjussila · 6h

10% päätöksistä tehdään loogisella puolella aivoja [#tunnedata](#)

 Translate from Finnish



  4  6



Vilma Vuori @VilmaVuori · 6h

@JoniLehtonen Business like-toimintatapa (ja jopa business smart -pukukoodi) hankaloittaa tunteiden ilmaisua liiketoiminnassa. [#tunnedata](#)



Harri Jalonen @Jalonen · 7h

@saastopankkiiri Amerikkalainen tutkimus: milleniaalit asioivat ennemmin hammaslääkärissä kuin pankissa. [#tunnedata](#)

 Translate from Finnish

  3  1 

 Anne Nenonen liked



Larissa Rima @LarissaRima · 7h

Amerikkalaisen tutkimuksen mukaan hammaslääkärissä asiointi koetaan miellyttävämmäksi kuin pankissa. @saastopankkiiri [#tunnedata](#)



Vilma Vuori @VilmaVuori · 8h

@saastopankkiiri "Positiivinen [#asiakaskokemus](#) syntyy kahden yksilön välillä, negatiivisuus liitetään instituutioon" [#tunnedata](#)



Niklas Strengell @solariii · 8h

Suomeksi "tunne" voi olla englanniksi "feeling", "emotion" tai "intuition". Näissä on eroa, mutta mikä se on? [#tunnedata](#)



Vilma Vuori @VilmaVuori · 6h

@JoniLehtonen Business like-toimintatapa (ja jopa business smart -pukukoodi) hankaloittaa tunteiden ilmaisua liiketoiminnassa. [#tunnedata](#)



Sanna Korkeamäki @SannaKor · 6h

"Tunnetila, joka tulee jostain muualta vaikuttaa siihen, mitä minulta kysytään."

@NiinaVenho #tutkimus #tunnedata

🌐 Translate from Finnish

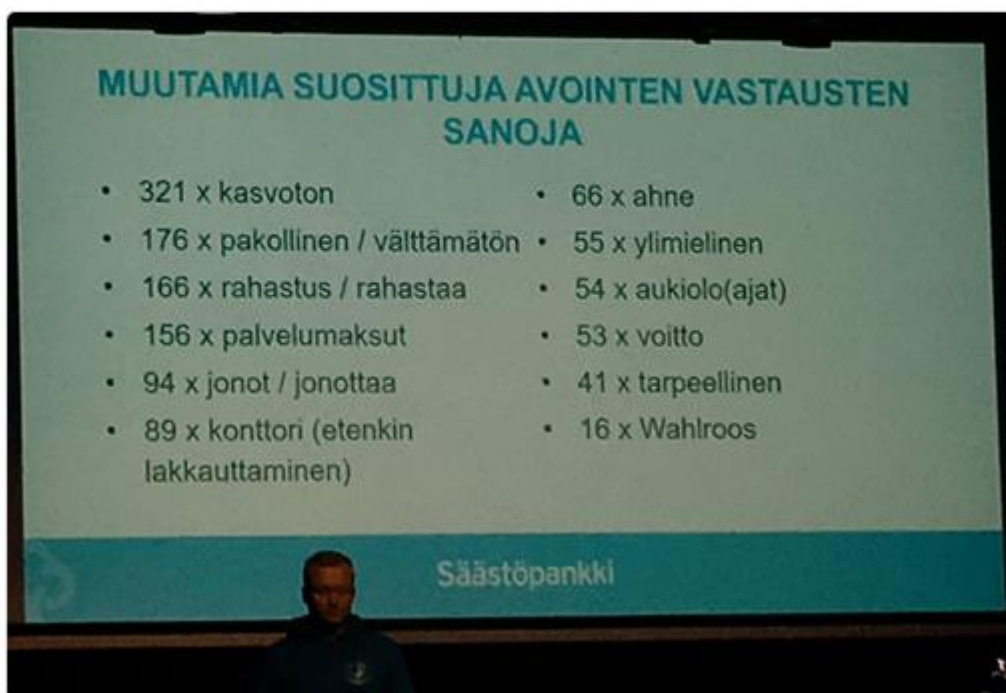


Ville Hyrylainen and 50 others follow



Hajnalka Collado @hajniiness · 7h

From more than 1000 open answers the top term is [#faceless](#). Maybe it's time for banks to get more [#personal](#). [#tunnedata](#) @saastopankkiiri





Hajnalka Collado @hajniness · 7h

According to a research people feel more comfortable at a dentist than dealing with their bank. @saastopankkiiri #tunnedata



Larissa Rima @LarissaRima · 7h

Syvät suhteet harvoin syntyvät yksilön ja instituution välille, enemmän kahden yksilön välille. @saastopankkiiri #tunnedata



Jari Jussila @jjussila · 7h

Asiakaskokemuksen suhteen pankkitoimiala on pihalla kuin lumiukko @saastopankkiiri #tunnedata

Translate from Finnish





Niina Venho @NiinaVenho · 5h

Datatarinankerronnan klassikko recommended by [#LeenaMäkelä](#) [#tunnedata](#) [#draamankaari](#)

Translate from Estonian



The best stats you've ever seen

You've never seen data presented like this. With the drama and urgency of a sportscaster, statistics guru Hans Rosling debunks myths about the so...

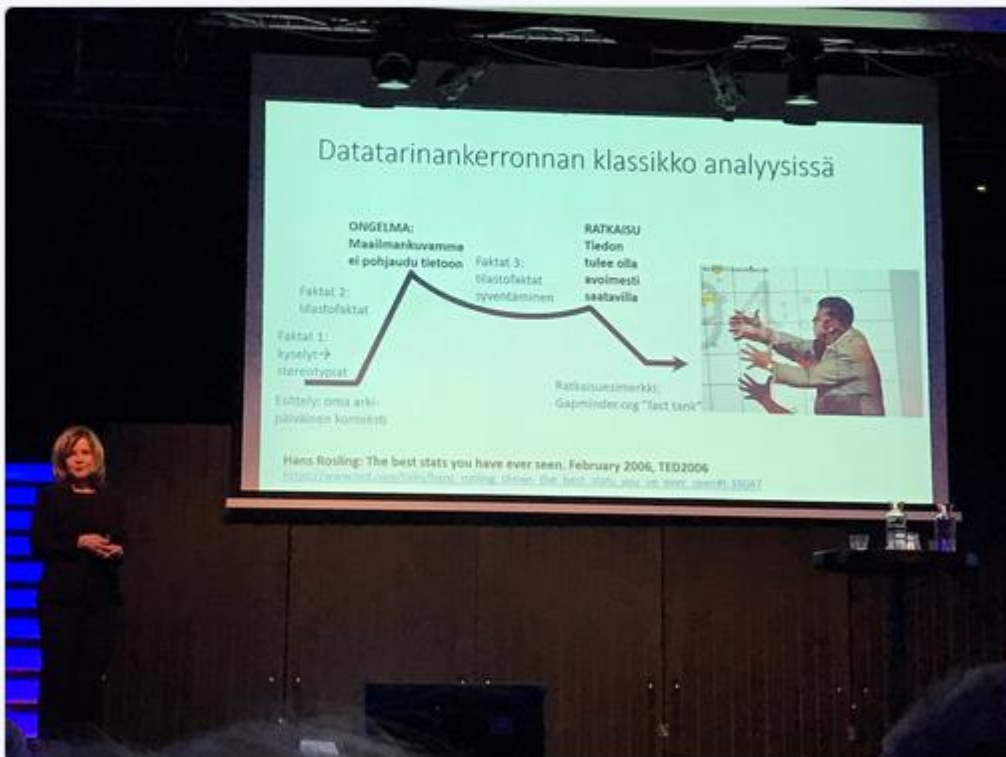
[ted.com](#)



Jari Jussila @jjussila · 5h

Tarinankaarena ongelma ja sen ratkaisu - maailma muuttuu [@LMakela](#) [#tunnedata](#)

Translate from Finnish





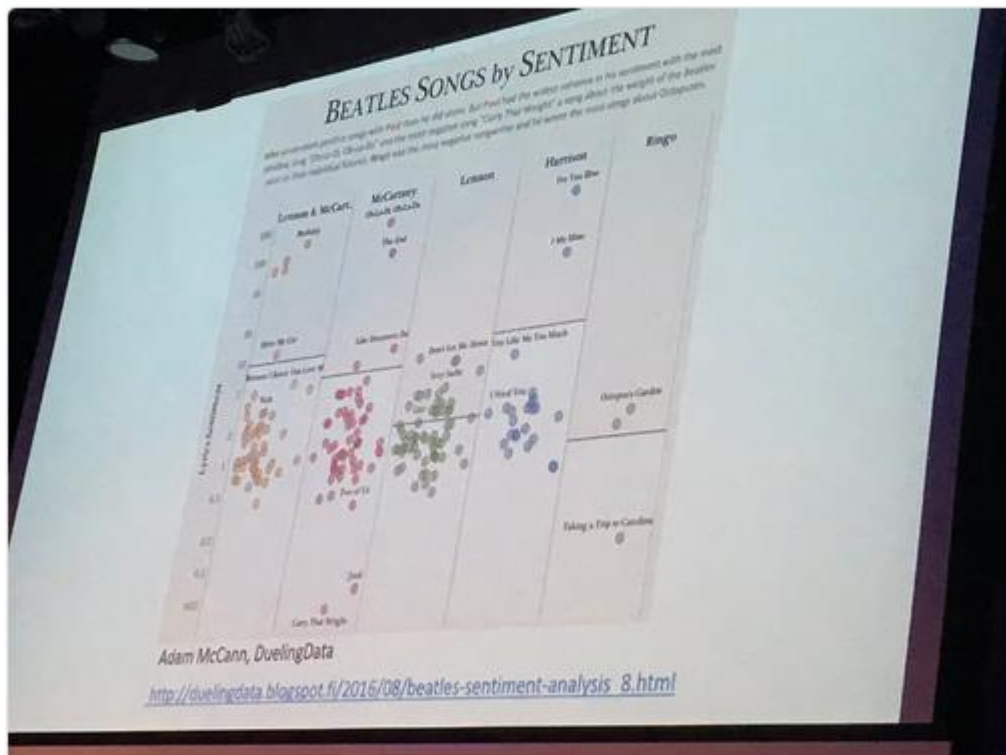
 Translate from Finnish



nicolas malo.com



 Translate from Finnish





Vilma Vuori @VilmaVuori · 5h

M.Wallaswaara: "Ei dataa ilman keräintä." Eli urheilujoukkueet, siellä niitä (fani)marjoja on (some)metsässä: mars marjastamaan! [#tunnedata](#)

[Translate from Finnish](#)



2



Heli Aramo-Immonen @AramoHeli · 5h

[#tunnedata](#) onko fanien sitoutuminen samanlaista kuin asiakkaiden lojaalisuus?



Harri Jalonen @Jalonen · 5h

Urheilussa kaikki data on tunnedataa (Matti Wallasvaara Audience Engage). [#tunnedata](#) [#arvoaurheilusta](#) @jhaltia @toninikunen

[Translate from Finnish](#)



Hajnalka Collado @hajniness · 8h

Your [#emotions](#) influence the way you read [#data](#), your [#decisions](#) and actions. [#tunnedata](#) @Tekesfi



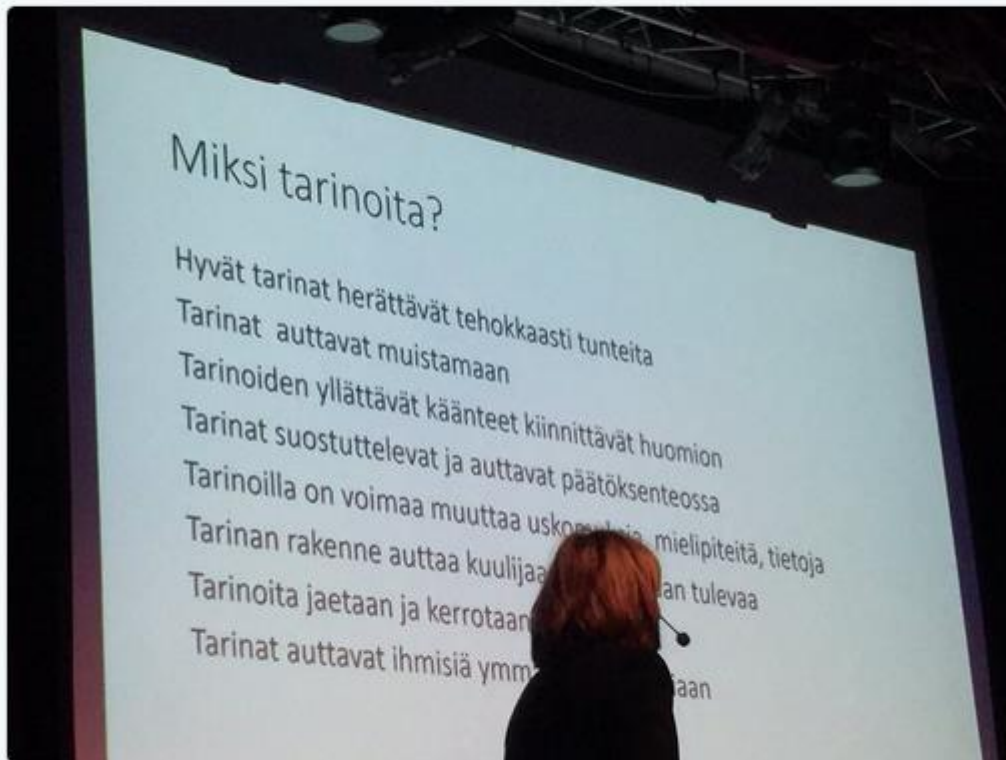
 Henna Sivenius and 1 other liked



Jaakko Haltia @jhaltia · 5h

Urheilu on loistava tarinoiden välittäjä. Yritykset voisivat lainata niitä enemmänkin! Leena Mäkelä [#tunnedata](#) @Jalonen @ToniNikunen

 Translate from Finnish



  1  4



Tommi Kivimäki @TommiKivimaki · 5h

Tarina auttaa samaistumaan. [#tunnedata](#)

 Translate from Finnish

 Hajnalka Collado liked



Vilma Vuori @VilmaVuori · 5h

@LMakela "Tarinankerronta voi lisätä data-analyysin jaettavuutta ja vaikuttavuutta" [#tunnedata](#) [#tarina](#) [#visualisointi](#) [#deevaresearch](#)

 Translate from Finnish

   1



StorySheep @Tarinakone · 5h

Tarina puhuu yksilöllisellä tasolla ei yleisellä tasolla [#tunnedata](#) myös datatarina syntyy syy-seuraus-suhteilla [#punainenlanka](#) [#leenamäkelä](#)



Vilma Vuori @VilmaVuori · 6h

@NiinaVenho "Tunneperäisillä argumenteilla pääsee nykyään jopa USA:n presidentiksi." Tunteilla on valtava merkitys! [#tunnedata](#) @Moodmetric



Suvi Ekman liked



Sanna Korkeamäki @SannaKor · 5h

[@LMakela](#): Miksi tarinoita? Tarinat ovat hyviä suositteluun. [#tunnedata](#)

[Translate from Finnish](#)



Vilma Vuori @VilmaVuori · 6h

[@JoniLehtonen](#) "Miten tunnistaa, hallita ja johtaa työntekijöiden tunteita ja valjastaa ne arvontuontiin?" [#milliondollarquestion](#) [#tunnedata](#)

[Translate from Finnish](#)



1



Larissa Rima @LarissaRima · 6h

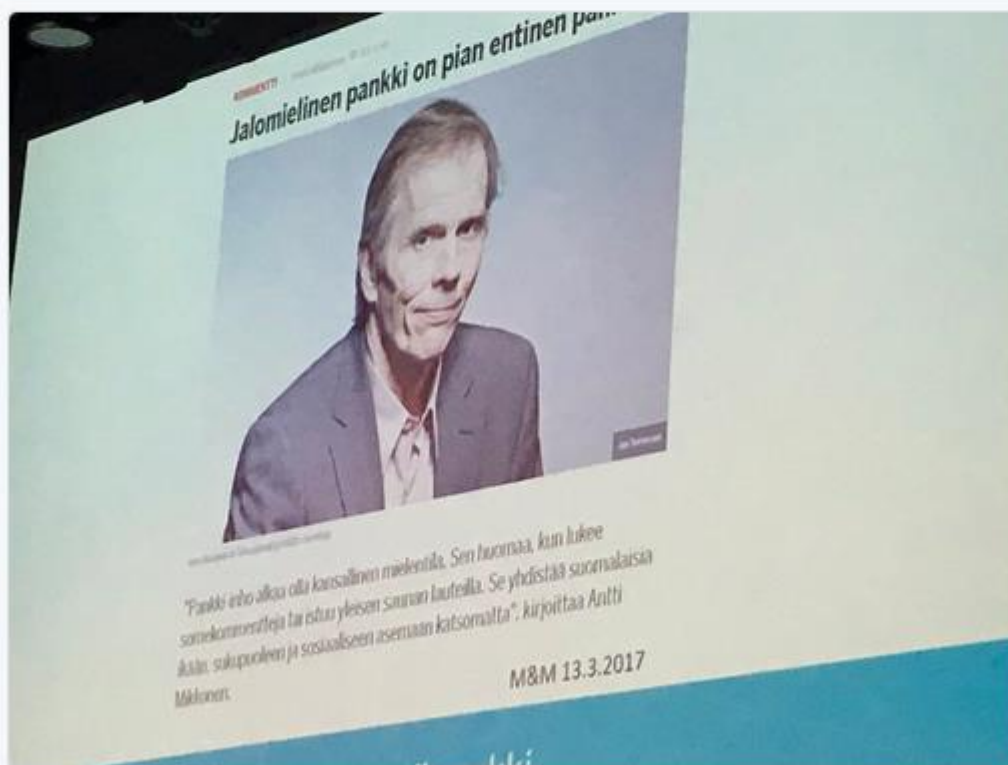
Myös B2B-kaupassa molemmin puolin pöytää istuu ihminen. [#tunnedata](#)
[@JoniLehtonen](#)



Harri Jalonen @Jalonen · 8h

@saastopankkiiri ravistelee pankkialaa: asiakassuhteen ydin on yksilöiden, ei instituutioiden ja yksilöiden välillä. #tunnedata @SannaKor

Translate from Finnish



In reply to Heli Aramo-Immonen



Vilma Vuori @VilmaVuori · 5h

@AramoHeli Fanien sitoutuminen lienee vahvempaa, tunnepitoisempaa: Useidenkaan epäonnistumisten jälkeen ei vaihdeta kilpailijaan #tunnedata

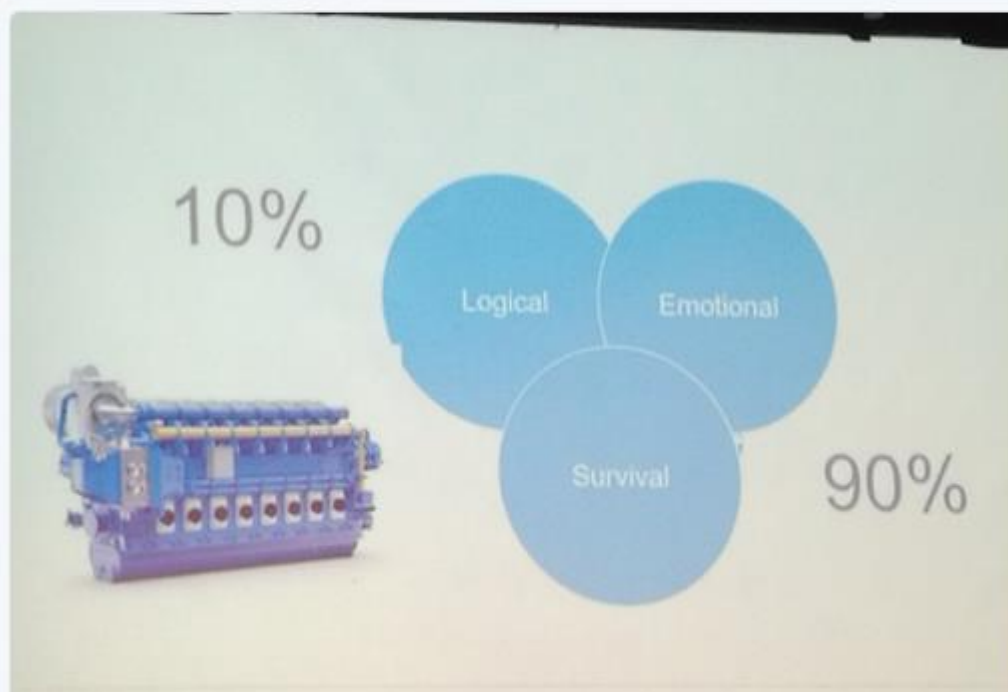
Seija Laalo and 2 others liked



RiittaElisa Juntunen @riittaelisa · 6h

Mielenkiintoista miten teemme päätöksiä... Vain 10 % päätöksistä tehdään loogisella puolella aivoja. Joni Lehtonen #tunnedata

Translate from Finnish





Hajnalka Collado @hajinness · 6h

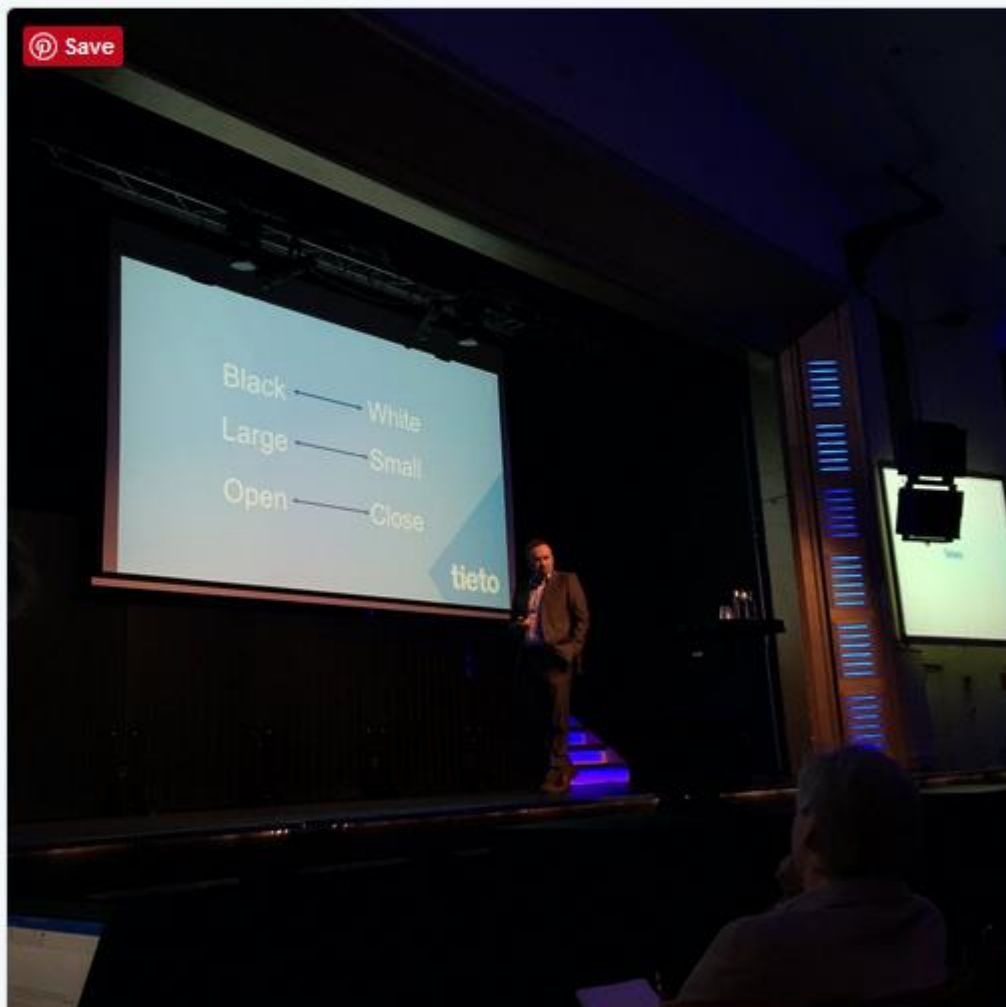
If your customer service is mainly dealing with complaints, it's essential to remind them their purpose and positive impact. [#tunnedata](#)



Sanna Korkeamäki @SannaKor · 6h

Arvontuottajia yrityksen ihmiset, heidän näkökulmastaan oleellista:johtajan kalenteri mieluummin tyhjä kuin täysi. [@JoniLehtonen](#) [#tunnedata](#)

[🌐](#) Translate from Finnish





Tommi Kivimäki @TommiKivimaki · 6h

Tiedon ymmärtäminen ja käsittely vaatii energiaa. Tunteella on helpompi päättää. Etäosallistujan mielte [#tunnedata](#)

[Translate from Finnish](#)



1



3



Eija (Epi) Sormunen liked



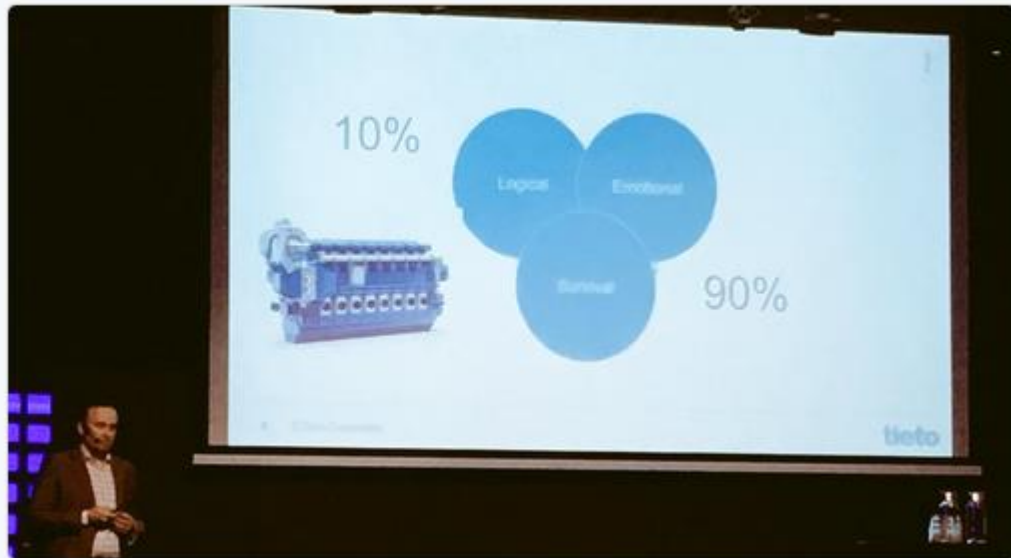
Anu Norros @norrosan · 6h

.@JoniLehtonen Työ, jossa johdon tuki (esim aspa) tärkeä, on oleellisempaa, että johdolla on kalenterit tyhjänä kuin täynnä. [#tunnedata](#)



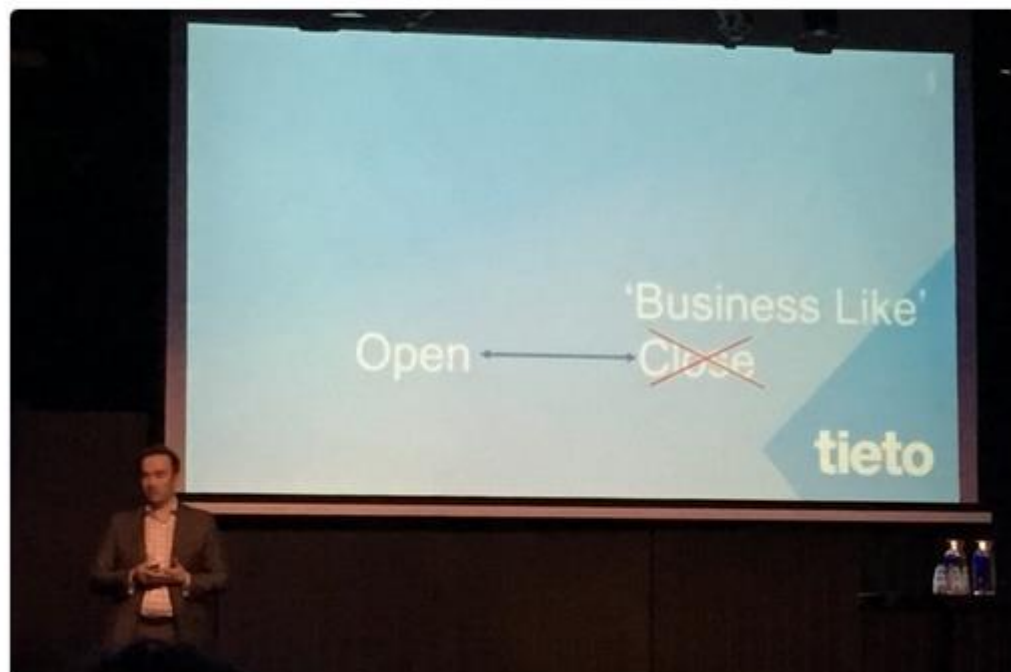
Hajnalka Collado @hajniness · 6h

The brain can be divided into logical, emotional and survival parts. 90% of the decisions is on the emotional side. [#neuroscience](#) [#tunnedata](#)



Hajnalka Collado @hajniness · 6h

The opposite of open is not closed, it's "business like". @JoniLehtonen [#tunnedata](#) @TietoCorp





RiittaElisa Juntunen @riittaelisa · 6h

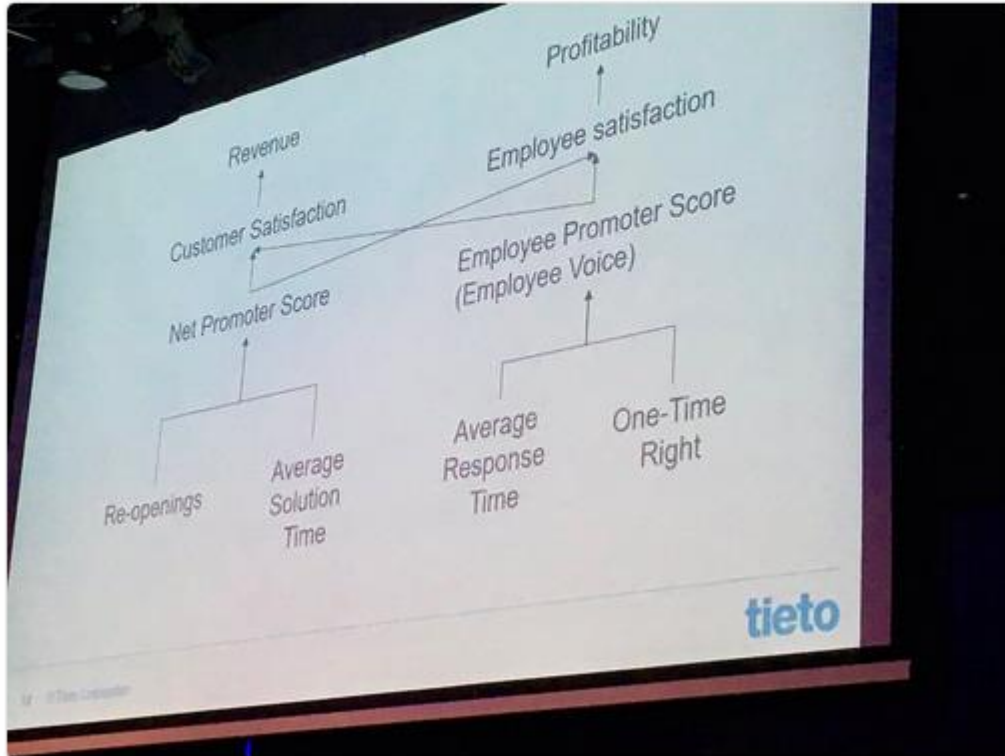
Käytännössä todettua... Kun ihmiset yrityksessä voivat hyvin niin kannattavuus ja kasvu paranee. Joni Lehtonen [#tunnedata](#)



Harri Jalonen @Jalonen · 6h

[@JoniLehtonen](#) Tunteet vaikuttavat siihen, mitä jää viivan alle. Myös B2B-maailmassa. [#tunnedata](#) [@TietoSuomi](#)

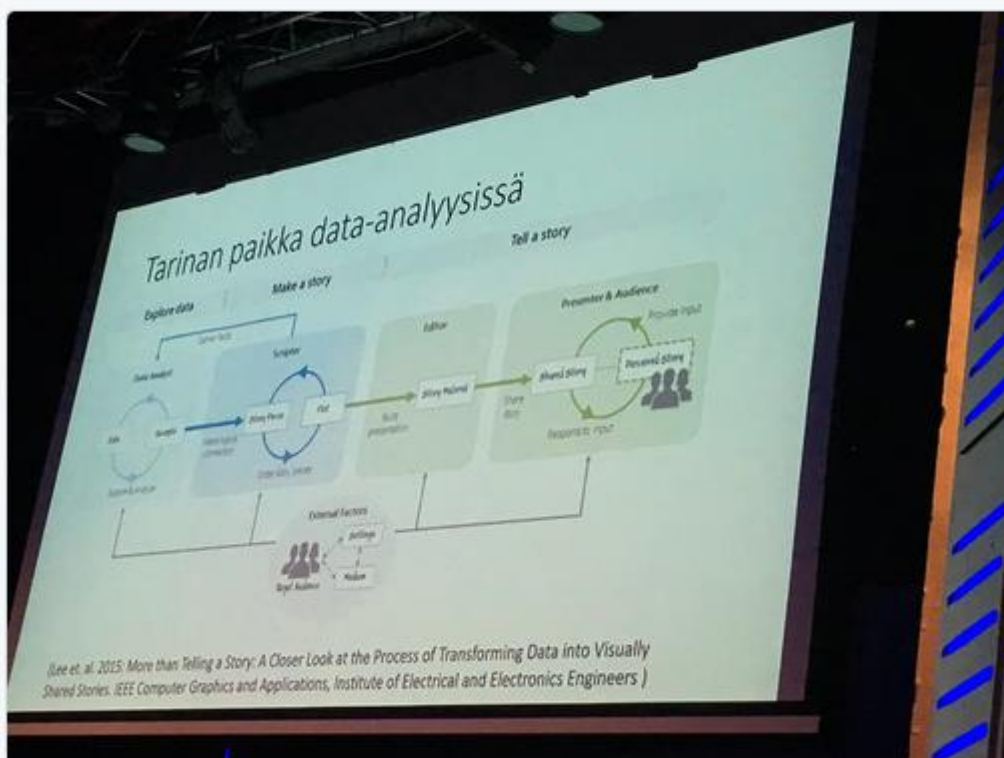
Translate from Finnish



Harri Jalonen @Jalonen · 5h

[@LMakela](#) Kun datan rikastaa hyvällä tarinalla, on vahvoilla. [#tunnedata](#)

Translate from Finnish





Jari Jussila @jjussila · 5h

Tarinoilla saadaan aivot samalle aaltopituudelle puhujan kanssa @LMakela @TAMK_UAS #tunnedata #Deevaresearch

Translate from Finnish



4 4

In reply to Heli Aramo-Immonen



Vilma Vuori @VilmaVuori · 5h

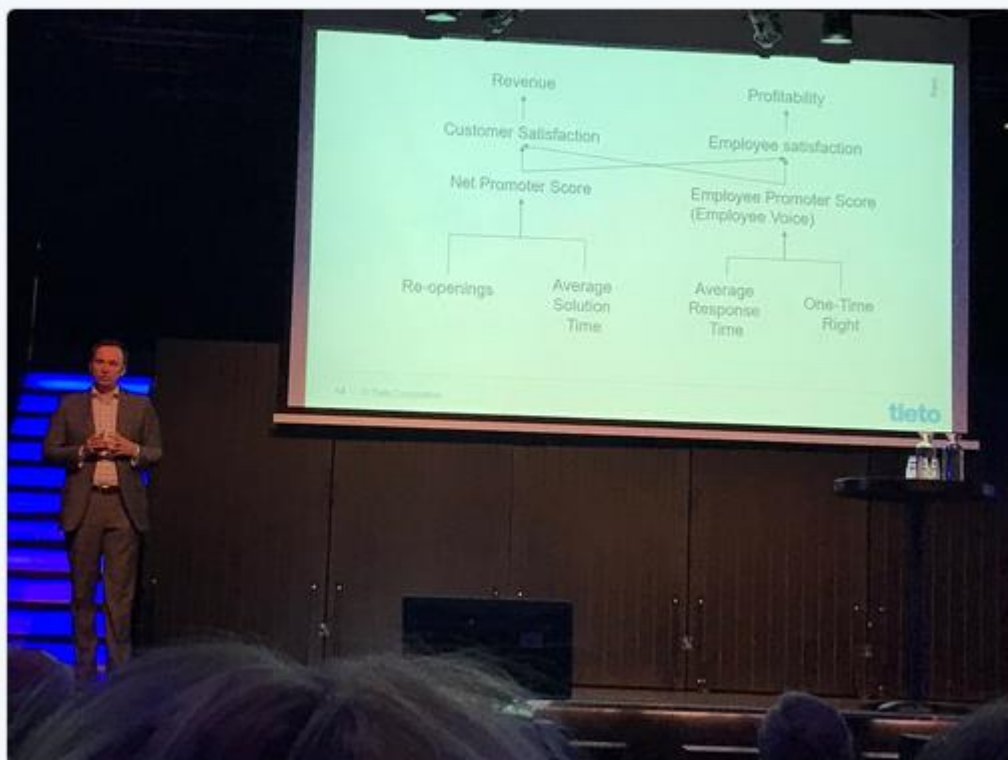
@AramoHeli Fanien sitoutuminen lienee vahvempaa, tunnepitoisempaa: Useidenkaan epäonnistumisten jälkeen ei vaihdeta kilpailijaan #tunnedata



Jari Jussila @jjussila · 6h

Kun ihmiset voi hyvin, niin kannattavuus paranee. Mitata voi esim. Employee Promoter Score (Employee Voice) avulla @TietoCorp #tunnedata

Translate from Finnish



Tuomas Korhonen and 2 others liked



Jari Jussila @jjussila · 6h

10% päätöksistä tehdään loogisella puolella aivoja [#tunnedata](#)

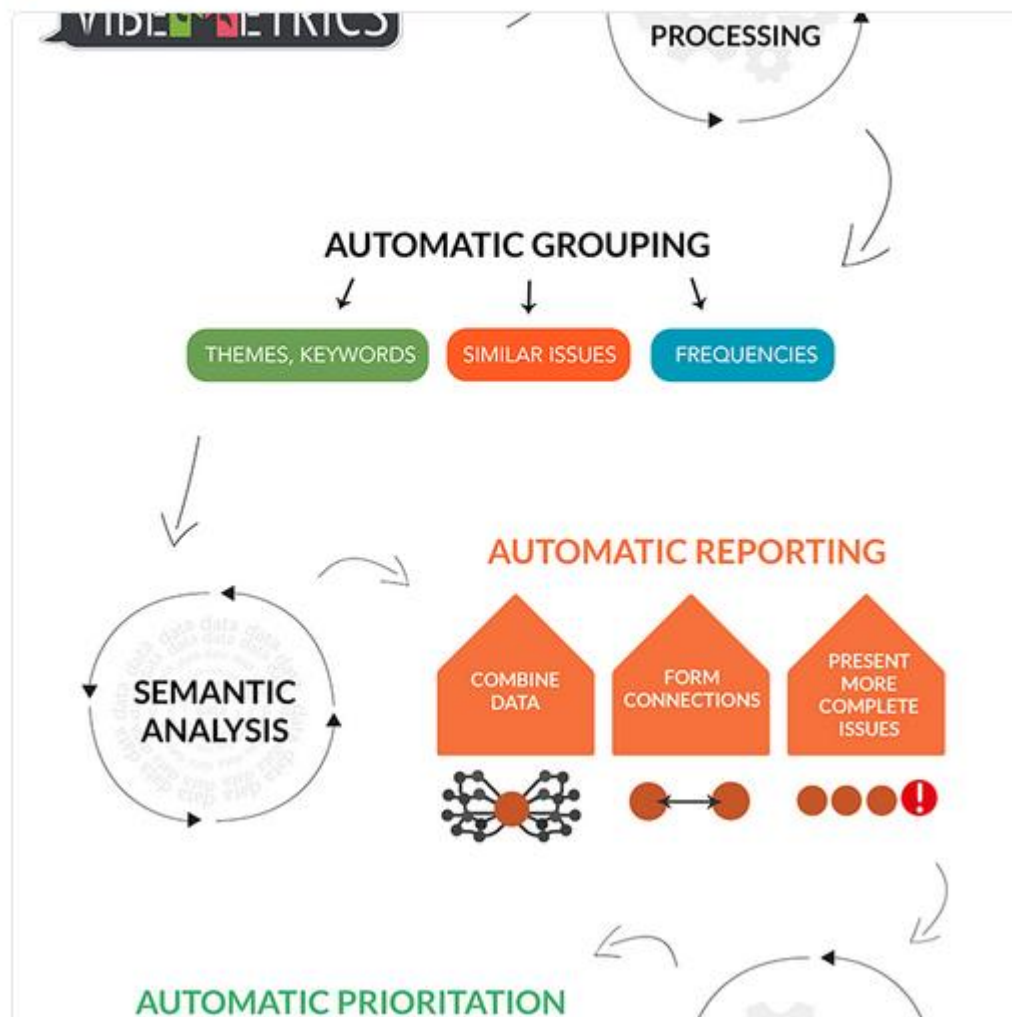
[Translate from Finnish](#)



Mikko Ruokojoki @mikruo · 6h

@VilmaVuori @solariii Totta. Alla meidän malli palautteen käsittelyssä. [#tunnedata](#)

[Translate from Finnish](#)

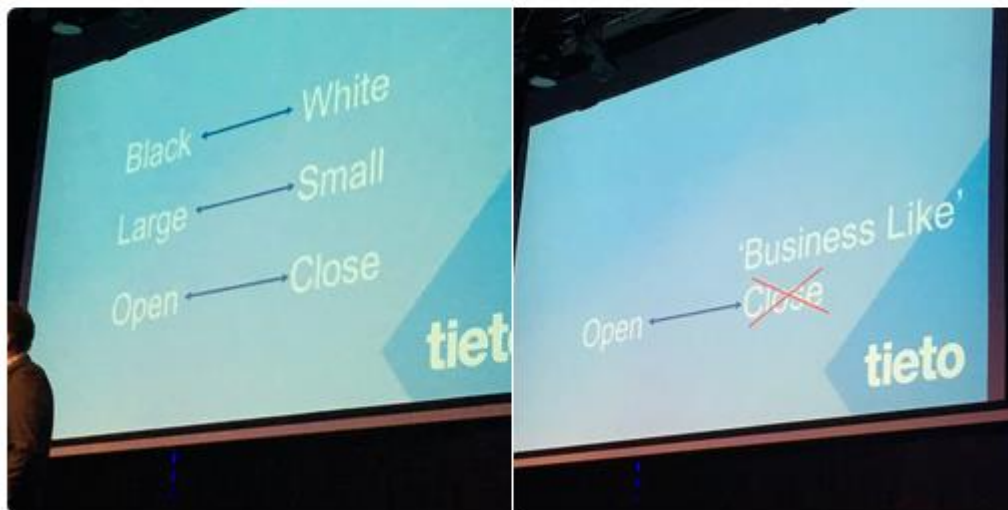




Harri Jalonen @Jalonen · 6h

@JoniLehtonen B2B-maailmassa(kin) haasteena asiakkaan tarpeiden tunnistaminen. [#tunnedata](#) @TietoSuomi

Translate from Finnish



Jari Jussila @jjussila · 6h

Tunteita B2B:ssä @JoniLehtonen @TietoCorp [#tunnedata](#) - hankalaa jos mindset on closed / "business like"

